vinetur

Le panier des grands baijiu chinois retrouve 10 800 ¥ après un gain quotidien de 9 ¥

Seules cinq références sur 12 sont en hausse, signe d’un rebond limité porté par Guojiao 1573 et Gujing Gong Gu 20.

mardi 6 octobre 2026



Le prix moyen au détail d’un panier composé de 12 grandes marques de baijiu chinois a légèrement progressé au cours des dernières 24 heures, repassant la barre des 10 800 ¥, alors même que la plupart des références de l’indice continuaient de reculer.

Composé d’une bouteille de chacun des 12 produits de référence, le panier s’établissait à 10 800 ¥ le 6 octobre, soit 9 ¥ de plus que la veille, selon les données publiées à 8 h 49, heure locale, par Jiujia Neican, de Sina Finance. La hausse s’élevait à 0,08 %.

Cette progression a mis fin à deux jours de baisse et porté le panier à son plus haut niveau en trois jours. Elle ne traduit toutefois pas un redressement généralisé du marché chinois des baijiu haut de gamme. Sur les 12 références de l’indice quotidien, seules cinq étaient en hausse, six en baisse et une inchangée. Cette répartition laisse penser que la progression du panier tient aux bonnes performances d’un petit nombre de produits plutôt qu’à une amélioration générale des prix.

Le baijiu, la principale catégorie de spiritueux distillés en Chine, est suivi de près comme indicateur de la consommation et des achats de cadeaux, car les marques haut de gamme reflètent souvent les dépenses des entreprises, la demande pendant les fêtes et la confiance générale des ménages aisés. La dernière mesure témoigne d’un marché dont la stabilisation reste inégale.

Parmi les principales hausses, Guojiao 1573 a gagné 5 ¥, à 882 ¥ la bouteille. Gujing Gong Gu 20 a progressé de 4 ¥, à 552 ¥, atteignant un plus haut sur 30 jours. Qinghua Fen 20 a grimpé à 413 ¥, signant une cinquième séance consécutive de hausse.

Ces progressions ont contribué à compenser les replis d’autres références du panier. Feitian Moutai, le produit le plus connu et le plus suivi de l’indice, a perdu 1 ¥, à 1 801 ¥ la bouteille. Malgré ce recul, son prix est resté supérieur à 1 800 ¥ pour le 17e jour consécutif, témoignant d’une résistance persistante à un seuil psychologique important.

L’indice suit les prix moyens pondérés au détail en Chine à partir des transactions recueillies au cours des 24 heures précédant le 6 octobre. Les prix sont indiqués en yuans par bouteille, et le total du panier en yuans pour l’ensemble des 12 références.

L’écart entre la hausse du panier dans son ensemble et le recul du nombre de références en progression est important, car il suggère que la récente fermeté des baijiu haut de gamme reste fragile. En pratique, quelques références affichant des gains modestes peuvent encore faire monter l’indice global alors que davantage de produits s’orientent à la baisse.

Cet écart compte dans l'interprétation de l'orientation du marché. Une hausse de l'indice global peut suggérer une amélioration de la situation, mais sa composition montre ici que le redressement est limité. La moitié du panier étant toujours en baisse et seules cinq références progressant, ce rebond ne constitue pas encore un retournement général des prix dans le segment haut de gamme.

L'indicateur quotidien utilisé par Jiujia Neican présente également des limites qui le distinguent d'une mesure nationale des ventes. L'indice repose sur environ 200 points de collecte, parmi lesquels des distributeurs, des canaux de commerce en ligne et des détaillants. Il ne s'agit pas d'une statistique officielle des ventes à l'échelle nationale. L'éditeur ne communique ni le nombre de bouteilles vendues, ni le chiffre d'affaires total, ni les pondérations attribuées à chaque référence dans le panier pondéré.

Ces limites font des variations quotidiennes un indicateur utile surtout pour avoir un aperçu des prix de détail affichés et observés, plutôt qu'une vision complète de la demande ou de la consommation effective sur le marché chinois des spiritueux. De faibles variations de quelques produits fortement pondérés peuvent avoir un effet disproportionné sur le panier, tandis que l'absence de données sur les volumes complique l'évaluation du rôle d'achats soutenus ou d'une offre plus restreinte et de cotations sélectives dans le maintien des prix.

La mesure concernant Moutai appelle une prudence supplémentaire en raison d'une interruption temporaire dans l'un des canaux de vente de l'entreprise. L'application iMoutai et les 43 magasins exploités par l'entreprise sont restés fermés le 6 octobre pour maintenance, ce qui pourrait avoir affecté la visibilité et la comparabilité des cotations de Moutai sur le marché ce jour-là. Les analystes et les négociants qui utilisent l'indice quotidien comme référence suivent souvent de près ce type d'interruption, car les prix de Moutai peuvent influer sur le sentiment dans l'ensemble du segment haut de gamme du baijiu.

Les dernières données dessinent donc un tableau contrasté. Le panier a retrouvé le seuil des 10 800 ¥ et mis fin à deux jours de baisse, mais sa composition reste peu favorable : les références en recul sont plus nombreuses que celles en hausse, et la progression globale dépend de quelques marques plus performantes. Le marché reste

ainsi sensible aux variations de quelques produits phares, notamment Moutai, Guojiao 1573 et d’autres marques haut de gamme susceptibles de tirer l’indice global vers le haut même lorsque les autres références évoluent dans une direction différente.

Sina Finance a indiqué que les données correspondaient aux prix de détail pondérés relevés sur le marché chinois au cours des 24 heures précédant le 6 octobre, à partir de son réseau habituel de distributeurs, de plateformes en ligne et de magasins. La publication des chiffres mardi intervient alors que les négociants continuent de surveiller si la demande liée aux fêtes et le réapprovisionnement qui leur fait suite suffiront à soutenir les prix des baijiu haut de gamme après les récentes fluctuations inégales.