vinetur

Les Titans font de La Pulga leur partenaire tequila officiel dans le cadre d’un accord pluriannuel

Le partenariat débute cette saison avec une bouteille 2026 en édition limitée dédiée à la dernière année du Nissan Stadium avant le déménagement.

mardi 6 octobre 2026


2026
LIMITED EDITION
LA PULGA
HECHO EN MÉXICO
La Pulga
TENNESSEE
TITANS
FAREWELL SEASON
TEQUILA BLANCO
100% PURO AGAVE
OFFICIAL TEQUILA PARTNER OF
THE TENNESSEE TITANS
2026 LIMITED EDITION

Les Tennessee Titans et La Pulga Tequila ont annoncé mardi que la marque de spiritueux était devenue le partenaire tequila officiel de l'équipe de NFL dans le cadre d'un nouvel accord pluriannuel, qui prend effet cette saison et devrait se poursuivre lorsque la franchise emménagera dans son nouveau stade.

Le partenariat intervient lors de ce que l'équipe et l'entreprise ont présenté comme la dernière saison au Nissan Stadium actuel, à Nashville. Pour marquer cette étape et lancer l'accord, La Pulga commercialise une bouteille en édition limitée 2026 « Farewell Season », associée aux Titans et à la dernière année du stade.

Selon le communiqué, La Pulga sera très présente au Nissan Stadium pendant la saison 2026, avec des animations à sa marque, des boissons spéciales et d'autres opérations destinées aux supporters. La marque indique que sa tequila sera servie dans les bars du stade et proposée dans des cocktails tels que la « La Pulga Titan-Rita » et la « La Pulga Blue Paloma Storm ». Elle prévoit également de participer à certains événements des Titans et à d'autres initiatives en dehors des jours de match.

La bouteille commémorative contiendra la tequila blanco de La Pulga et portera le logo officiel Farewell Season ainsi que le médaillon emblématique de la marque. L'entreprise la présente comme un objet de collection pour les supporters des Titans lors de la dernière saison dans l'enceinte actuelle.

La Pulga indique que la bouteille sera vendue dans la limite des stocks disponibles chez certains détaillants, bars et restaurants du Tennessee. Un nombre limité d'exemplaires sera également proposé sur le site de l'entreprise aux acheteurs situés dans des marchés éligibles à la livraison en dehors de l'État. La société précise qu'en vertu de la législation du Tennessee, les achats en ligne destinés à être livrés dans l'État doivent être effectués auprès d'un détaillant établi dans le Tennessee.

Ni les Titans ni La Pulga n'ont dévoilé les modalités financières de l'accord.

Dans le communiqué, Stephen Slaughter, cofondateur de La Pulga Spirits, a déclaré que l'entreprise considérait les Titans comme un partenaire naturel alors qu'elle cherche à renforcer sa présence dans le Tennessee. Il a rappelé que le Nissan Stadium est depuis longtemps un lieu de rassemblement pour les événements sportifs, les

concerts et d’autres manifestations, et estimé que cette dernière saison était une occasion idéale pour nouer cette relation.

Adam Nuse, directeur des revenus des Titans, a déclaré dans le communiqué que l’équipe s’attendait à ce que le partenariat s’intègre à l’expérience des supporters les jours de match, au stade comme grâce à la bouteille en édition limitée vendue dans les commerces et les restaurants.

L’accord témoigne de la croissance continue des parrainages de boissons alcoolisées dans le sport professionnel, où les équipes misent de plus en plus sur des partenariats exclusifs pour créer des expériences de marque dans les stades et développer de nouveaux relais en magasin. Pour les Titans, cet accord associe également le lancement d’un partenariat à une étape précise de l’histoire de la franchise : le Nissan Stadium actuel approche de la fin de son cycle, avant que l’équipe ne s’installe dans une nouvelle enceinte.

La Pulga présente le Tennessee comme un marché de plus en plus important pour la marque. L’entreprise, basée à Fort Worth, au Texas, a été fondée par Andrew De La Torre, Sarah Castillo et Slaughter. Dans son communiqué, elle indique que sa tequila est élaborée à partir de 100 % d’agave Blue Weber cultivé dans les Hautes Terres de Jalisco, au Mexique.

La gamme La Pulga comprend des tequilas blanco, reposado et añejo, ainsi que des cuvées à degré d’alcool plus élevé, du mezcal, du sotol et des produits en édition limitée. L’entreprise indique que toutes ses bouteilles suivent le même style général de conditionnement, avec notamment une fermeture en liège et un médaillon à conserver.

Mardi, les Titans n’ont pas donné de précisions sur les points de vente des produits La Pulga à l’intérieur du Nissan Stadium, ni indiqué si le partenariat s’étendrait aux espaces de réception haut de gamme, aux loges ou à une offre d’hospitalité plus large dans le nouveau stade. Le communiqué ne précise pas non plus combien de bouteilles Farewell Season seront produites.

Le Nissan Stadium actuel accueille les Titans depuis 1999 et a reçu des matchs de NFL, des concerts et d’autres événements majeurs à Nashville. Le partenariat s’appuie sur ce contexte pour son lancement, en liant la commercialisation d’un produit destiné aux consommateurs à la dernière saison du stade et au déménagement de l’équipe dans sa prochaine enceinte.

Pour La Pulga, l’accord offre une exposition directe auprès d’un large public sportif et une présence au sein de l’un des environnements événementiels locaux les plus visibles de la NFL. Pour les Titans, il ajoute un partenaire commercial à l’heure où les équipes de la ligue élargissent leurs catégories de parrainage liées à la restauration, aux boissons et au divertissement des supporters.

Le communiqué ne précise pas à quelle date la bouteille Farewell Season sera mise en vente, indiquant seulement qu’elle sera disponible pendant la saison, dans la limite des stocks disponibles. L’entreprise invite les clients à consulter son site pour obtenir davantage d’informations sur la disponibilité du produit et les marchés éligibles à la livraison.