vinetur

En Argentine, les expéditions de vins de cépage reculent de 18,7 % sur un marché intérieur stable

La hausse de 10 % des vins sans indication de cépage a porté les expéditions intérieures de janvier à août à +0,5 %.

lundi 5 octobre 2026



Le marché intérieur du vin en Argentine est resté presque stable au cours des huit premiers mois de 2026. Cette faible variation globale masque toutefois un net recul des vins de cépage et une concentration accrue des expéditions dans la province de

Mendoza, selon un rapport provisoire de l’Institut national de la vitiviniculture.

L’Institut indique que les expéditions de vin vers le marché intérieur ont atteint 4 771 106 hectolitres de janvier à août, soit 21 675 hectolitres de plus que les 4 749 431 enregistrés un an plus tôt. La hausse s’est limitée à 0,5 %. Pour le seul mois d’août, les expéditions ont reculé de 0,2 % par rapport au même mois de 2025, à 677 863 hectolitres.

La principale évolution concerne la composition des vins expédiés sur le marché. Les vins sans indication de cépage ont atteint 3 353 713 hectolitres sur la période de janvier à août, contre 3 049 836 un an plus tôt. Ils ont ainsi progressé de 303 877 hectolitres, soit 10 %. Dans le même temps, les vins de cépage sont tombés à 1 257 258 hectolitres, contre 1 546 926, soit une baisse de 289 668 hectolitres ou 18,7 %.

Cette évolution a modifié la structure du marché. La part des vins sans indication de cépage dans les expéditions est passée de 64,2 % à 70,3 %. Celle des vins de cépage a reculé de 32,6 % à 26,4 %. Les vins effervescents ont représenté 2,9 % du total et les autres catégories de vins, 0,4 %.

Le rapport montre que la stabilité du marché repose largement sur cette évolution en faveur des vins sans indication de cépage. Leur progression a dépassé la hausse nette totale des expéditions, compensant ainsi plus que le recul des vins de cépage.

La répartition par couleur a également évolué. Les vins blancs ont davantage progressé que les vins rouges et rosés. Au cours des huit premiers mois, les expéditions totales de vins blancs ont augmenté de 6,6 %, à 1 244 659 hectolitres. Celles de vins rouges et rosés réunis ont diminué de 1,5 %, à 3 525 868 hectolitres. Pour le seul mois d’août, les expéditions de vins blancs ont bondi de 27,7 % sur un an, à 204 219 hectolitres, tandis que celles de vins rouges et rosés ont baissé de 8,7 %, à 473 644 hectolitres.

Les vins de cépage ont enregistré de faibles résultats, tant en volume que dans la composition des expéditions. Dans cette catégorie, les vins blancs de cépage ont progressé de 5,1 % de janvier à août, à 262 119 hectolitres, mais les vins rouges et rosés de cépage ont reculé de 23,3 %, à 995 139 hectolitres. Cette baisse explique l’essentiel du recul global des vins de cépage. À l’inverse, les vins sans indication de

cépage ont progressé dans les deux couleurs : les blancs de 8,3 % et les rouges et rosés de 10,6 %.

Les vins effervescents figurent parmi les rares catégories, en dehors des vins sans indication de cépage, à avoir progressé au cours des huit premiers mois. Ils ont augmenté de 4,9 %, à 140 396 hectolitres. Les autres types de vins, qui comprennent les cocktails à base de vin, les vins gazéifiés, les vins rituels et les vins spéciaux, ont progressé de 5 %, à 19 739 hectolitres.

Les données par province font apparaître des écarts encore plus marqués. Mendoza, principale province viticole du pays, a augmenté ses expéditions vers le marché intérieur de 7 % de janvier à août, pour atteindre 4 335 921 hectolitres. San Juan a suivi la tendance inverse. Ses expéditions ont chuté, passant de 493 633 à 248 156 hectolitres, soit un recul de 245 477 hectolitres ou 49,7 %.

Mendoza occupe ainsi une place encore plus importante dans la chaîne d’approvisionnement du marché intérieur. En août, 90,9 % de l’ensemble du vin expédié sur le marché intérieur provenait de Mendoza. San Juan en représentait 4,8 %. Suivaient La Rioja avec 2,1 %, Salta avec 1,2 %, Neuquén avec 0,7 % et Río Negro avec 0,1 %.

Les chiffres de l’Institut par province font également état de résultats contrastés en dehors des deux principaux producteurs. La Rioja a totalisé 92 946 hectolitres de janvier à août, en hausse de 12 %. Salta a reculé de 18,2 %, à 61 080 hectolitres. Neuquén a baissé de 23,7 %, à 17 145 hectolitres, et Río Negro de 13,6 %, à 6 444 hectolitres.

Le rapport précise que ces chiffres mesurent les expéditions des provinces productrices vers le marché intérieur. Ils ne correspondent pas nécessairement aux achats finaux effectués dans ces mêmes provinces. L’Institut indique également que les données sont provisoires et pourront être révisées ultérieurement en raison de déclarations sous serment tardives ou rectifiées de la part des caves et d’autres opérateurs enregistrés. La base de données utilisée pour le rapport a été mise à jour au 21 septembre.

Les données d’août suivent la même tendance générale que les chiffres cumulés, même si la variation des volumes totaux est plus faible. Les vins sans indication de cépage ont progressé de 1,9 % en août, à 455 966 hectolitres, tandis que les vins de cépage ont reculé de 2,5 %, à 196 989 hectolitres. Les vins effervescents ont baissé de 18,1 %, à 21 742 hectolitres, et les autres vins de 5 %, à 3 167 hectolitres.

Les tendances en matière de conditionnement témoignent également d’un marché qui s’oriente davantage vers des formats moins coûteux ou adaptés aux gros volumes. De janvier à août, les expéditions en bouteilles ont reculé de 1,4 %, à 3 014 863 hectolitres, tandis que celles en Tetra Pak ont progressé de 5,7 %, à 1 640 971 hectolitres. Les volumes en dame-jeanne ont diminué de 20,6 %, à 97 974 hectolitres. Le bag-in-box a progressé de 2,1 %, à 8 899 hectolitres, et les canettes de 8,4 %, à 5 540 hectolitres, même si ces deux formats restent marginaux en volume. Les bouteilles et les Tetra Pak ont représenté ensemble 97,6 % de l’ensemble des expéditions vers le marché intérieur.

Pour le seul mois d’août, les expéditions en bouteilles ont baissé de 2,5 % sur un an, à 434 652 hectolitres, tandis que celles en Tetra Pak ont progressé de 6 %, à 228 051 hectolitres. Les expéditions en dame-jeanne ont chuté de 32 %, à 11 362 hectolitres. Le bag-in-box a augmenté de 91,5 %, à 2 924 hectolitres, les canettes de 128,4 %, à 644 hectolitres, et les autres contenants ont fortement progressé à partir d’un niveau très faible.

Selon les estimations de l’Institut, la consommation de vin par habitant s’est établie à 1,46 litre en août, sans changement par rapport au même mois de l’année précédente. Sur la période de janvier à août, elle a atteint 10,27 litres par habitant, en hausse de 0,3 % par rapport aux 10,24 litres enregistrés sur la même période de 2025.