vinetur

Xige Estate lève près de 100 millions de RMB pour se développer au-delà du Ningxia

L’investissement de Tiansong Construction Group financera des projets viticoles et œnotouristiques au Yunnan, au Sichuan et au Tibet, malgré la faiblesse de la demande en Chine.

lundi 5 octobre 2026



Xige Estate, basée au Ningxia, a obtenu près de 100 millions de RMB de nouveaux financements auprès de Tiansong Construction Group. Cette opération apporte de nouveaux capitaux à l'un des plus grands producteurs de vin de Chine pour se développer au-delà de sa région d'origine, alors que le marché chinois du vin reste sous pression.

Selon Vino Joy News, cet investissement s'inscrit dans le cadre du tour de financement Series A+ de Xige. Les fonds serviront principalement à soutenir les activités viticoles du groupe en dehors du Ningxia et à développer des projets œnotouristiques, a indiqué le fondateur de Xige, Zhang Yanzhi, au média.

Les nouveaux fonds devraient financer trois projets viticoles dans des régions de haute altitude de l'ouest de la Chine : Deqin, dans la province du Yunnan, Derong, dans la province du Sichuan, et Zuogong, au Tibet. Cette initiative élargit l'empreinte de Xige en matière de production, alors que de nombreux producteurs chinois font face à une demande atone, à des stocks élevés dans les circuits de distribution et à l'évolution des habitudes de consommation.

L'opération retient ainsi l'attention de l'ensemble du secteur des boissons. Tandis que certaines entreprises du secteur viticole chinois réduisent la voilure, Xige accroît ses capacités de production dans plusieurs régions et les associe au développement du tourisme. Cette expansion pourrait renforcer sa position sur le marché chinois des vins haut de gamme et montre que certains investisseurs continuent de voir un potentiel à long terme dans la production viticole, même en période de ralentissement.

Tiansong Construction Group est une entreprise de construction privée basée dans la province du Zhejiang, dans l'est de la Chine. Vino Joy News a rapporté que le groupe prenait une participation dans Xige. Tiansong a déclaré que cet investissement soutiendrait l'économie réelle et ouvrirait des possibilités de partage de ressources avec le domaine. L'opération serait toutefois de nature financière plutôt que fondée sur un partenariat opérationnel, Tiansong n'ayant pas de rôle précis dans la gestion quotidienne de Xige.

À l’échelle du secteur privé chinois, le groupe de construction est un investisseur de taille. Il a déclaré un chiffre d’affaires de 37,521 milliards de RMB en 2025, soit environ 5,60 milliards de dollars US, et s’est classé au 346e rang du palmarès 2026 des 500 plus grandes entreprises privées de Chine établi par la Fédération nationale chinoise de l’industrie et du commerce.

Pour Xige, cette opération s’ajoute à une série d’investissements extérieurs. En 2022, le domaine avait levé plusieurs centaines de millions de yuans lors d’un tour de financement Series A auprès de Challenger Venture Capital et de Ningxia State-owned Assets Investment Holding Group. En 2023, CITIC Agricultural Industry Fund Management avait investi plusieurs dizaines de millions de yuans supplémentaires.

Fondée en 2017 dans la sous-région de Pigeon Mountain, à Qingtongxia, sur le piémont oriental des monts Helan, au Ningxia, Xige a connu une croissance rapide. Selon les informations publiques citées par Vino Joy News, l’entreprise possède aujourd’hui plus de 2 000 hectares de vignobles et produit près de 10 millions de bouteilles de vin haut de gamme par an. Elle figure parmi les principaux domaines du Ningxia en matière de ventes, de contributions fiscales et d’exportations.

Ses vins sont commercialisés dans plus d’une douzaine de marchés étrangers, notamment au Canada, en Australie, à Singapour, au Japon, en Thaïlande et à Hong Kong. À la fin de 2025, l’entreprise avait versé au total plus de 60 millions de RMB d’impôts à Qingtongxia, selon le média.

Les trois nouveaux projets sont de plus petite envergure que les installations de Xige au Ningxia, mais restent importants pour leurs marchés locaux. Zhang a indiqué que le projet de Deqin, au Yunnan, comprenait environ 53 hectares de vignobles. Celui de Derong, dans le sud-ouest du Sichuan, en compte plus de 133 hectares, tandis que le projet de Zuogong, au Tibet, en totalise près de 333. Il a déclaré à Vino Joy News que Xige souhaitait créer un domaine de premier plan dans chacune de ces trois régions.

L’entreprise ne limite pas ses investissements à la culture de la vigne et à la vinification. Chaque projet prévoit également des hébergements pour les visiteurs, des expériences au domaine et des aménagements paysagers destinés à attirer les touristes. Cette approche s’inscrit dans une tendance plus large chez les producteurs

de vin, qui cherchent à diversifier leurs revenus au-delà de la vente de bouteilles, en particulier sur les marchés où la croissance de la consommation est inégale.

Le calendrier de cette expansion est notable, car le secteur viticole chinois traverse une période difficile. Les producteurs sont confrontés à un ralentissement de la demande, à des stocks excédentaires dans les circuits de vente et à une évolution des préférences des consommateurs. Certaines entreprises ont réduit leurs dépenses ou abandonné complètement la production de vin. Dans ce contexte, lever près de 100 millions de RMB pour construire des domaines et développer le tourisme est inhabituel.

Zhang a fait valoir que la valeur des vignobles, des domaines et des stocks de vin pouvait résister aux cycles difficiles du marché. Il a déclaré à Vino Joy News qu'il existait dans le monde des exemples de réussite d'investissements patients dans les vignobles et les domaines, et qu'il pensait que la Chine pourrait suivre une voie similaire au fil du temps.

Malgré ces nouveaux capitaux, l'entreprise semble avoir une vision mesurée de ce que le financement peut permettre. Zhang a déclaré que les tours de financement ne constituaient pas en eux-mêmes l'étape décisive : les fonds doivent encore être investis, puis se traduire par une demande des consommateurs. Selon lui, le véritable enjeu est de savoir si l'entreprise peut bâtir une marque de vin que les acheteurs continueront de choisir.

C'est là que réside l'essentiel du risque, tant pour Xige que pour son nouvel investisseur. Les domaines viticoles sont des entreprises à forte intensité capitalistique. Ils nécessitent de longues périodes d'investissement dans le foncier, les vignobles, les installations de production, les stocks et les infrastructures d'accueil avant de générer des rendements. En soutenant l'expansion de Xige au Yunnan, au Sichuan et au Tibet, Tiansong mise de fait sur la pérennité du vin chinois haut de gamme et sur la valeur commerciale de l'œnotourisme associé à la production régionale.

Pour le secteur des boissons, cette opération montre que la consolidation et l'expansion restent possibles même sur un marché atone, notamment pour les producteurs qui disposent d'une certaine envergure, de marques reconnues et d'une marge de diversification entre régions viticoles. Elle laisse également entrevoir une possible

évolution des modes de concurrence des domaines chinois : la géographie, le tourisme et la détention d’actifs pourraient prendre davantage d’importance à mesure qu’il devient plus difficile de faire croître les volumes.