vinetur

L’Oktoberfest de Munich a attiré un nombre record de 7,4 millions de visiteurs en 16 jours

La fréquentation a dépassé le précédent record de 7,2 millions, portée par le soleil et les visites en semaine.

lundi 5 octobre 2026



L’Oktoberfest de Munich a attiré un nombre record de 7,4 millions de visiteurs en 16 jours cette année, ont annoncé dimanche les autorités municipales. L’édition 2026 est ainsi devenue la plus fréquentée de l’histoire du festival, alors même que la

manifestation n’avait pas encore officiellement fermé ses portes pour la nuit.

La fréquentation a dépassé le précédent record de 7,2 millions, établi en 2023. Les organisateurs ont rappelé que le festival de 2023 avait duré 18 jours en raison d’une prolongation liée à un jour férié, contre 16 jours cette année. Selon les autorités et les médias locaux, de longues périodes de temps ensoleillé à la fin de l’été ont contribué à cette hausse. Les efforts déployés pour mieux répartir les visites en semaine semblent également avoir joué un rôle.

Dominik Krause, qui vivait sa première Oktoberfest en tant que maire de Munich, a décrit le festival comme paisible, détendu et bon enfant. Le site de la manifestation, sur la Theresienwiese, a connu une forte affluence dès les premiers jours. À l’issue de la première semaine, la fréquentation atteignait déjà 3,8 millions de personnes. Lors de la journée des familles, pendant la deuxième semaine, le nombre de visiteurs était supérieur de 57 % à celui de l’année précédente, selon les organisateurs.

L’« Oide Wiesn », la partie traditionnelle du festival, a elle aussi enregistré une fréquentation en hausse. Les organisateurs y ont comptabilisé 447 000 visiteurs, contre 360 000 l’an dernier. La majorité des visiteurs venaient, une nouvelle fois, de Munich et de sa région. Parmi les visiteurs étrangers, les groupes les plus nombreux étaient originaires des États-Unis, d’Italie et d’Autriche.

Les ventes de bière ont progressé au même rythme que la fréquentation. L’Association des brasseries de Munich a indiqué qu’environ 6,7 millions de litres de bière du festival avaient été servis, soit une hausse de 2,7 % par rapport aux quelque 6,5 millions de litres écoulés en 2025. Selon les exploitants, les ventes de nourriture dans les grandes tentes ont progressé de 2 % à 3 %, le poulet rôti retrouvant la faveur du public après une baisse de la demande ces dernières années.

Les ventes de boissons sans alcool ont progressé encore plus rapidement, de 10 %, selon le bilan provisoire du festival. Les organisateurs et les brasseurs ont également fait état d’une forte demande pour le « saures Radler », un mélange de bière et d’eau. Un rapport du secteur s’appuyant sur les données du festival indique que les ventes de bière sans alcool ont augmenté de 10,7 % par rapport à l’an dernier, tandis que celles de bière de blé ont progressé de 12,6 %. Les brasseurs et les entreprises de boissons

suivent de près cette évolution : l'Oktoberfest est l'une des plus grandes vitrines au monde pour la consommation de bière et les dépenses dans les établissements, et la part croissante des boissons à faible teneur en alcool ou sans alcool pourrait témoigner d'une évolution plus générale de la demande, même lors d'un festival traditionnellement consacré à la bière.

Ces chiffres records soulignent également l'ampleur de l'événement comme plateforme commerciale pour les secteurs brassicole et de l'hôtellerie-restauration en Allemagne. Pour les brasseries, les distributeurs de boissons et les vendeurs de nourriture, le festival offre une occasion rare de tester à grande échelle les prix, l'assortiment et les comportements des consommateurs auprès d'une clientèle locale et de touristes internationaux. Cette année, la hausse des volumes de bière, conjuguée à la progression plus rapide des boissons sans alcool, pourrait influer sur la façon dont les producteurs préparent leurs futures gammes saisonnières et leurs approvisionnements pour les festivals.

Malgré l'affluence, les autorités municipales ont indiqué que le site n'avait pas atteint un niveau de surfréquentation dangereux. Les périodes les plus chargées ont été les week-ends. Samedi, les organisateurs ont demandé au public d'éviter temporairement la Theresienwiese en raison du grand nombre de visiteurs, et les entrées ont été fermées provisoirement. Une situation similaire s'était produite le samedi de la semaine précédente, au milieu du festival.

Le directeur du festival, Christian Scharpf, a déclaré que le plan de sécurité actualisé avait fonctionné comme prévu. Il a notamment cité la création d'un nouveau centre de contrôle de la sécurité, le renforcement de la vidéosurveillance et les dispositifs de détection des mouvements de foule, qui ont permis aux autorités de suivre les flux de plus près et d'intervenir plus tôt lorsque des groupes devenaient trop denses. Il a également souligné l'importance des nouvelles caméras, des outils d'intelligence artificielle et d'une communication plus rapide entre les organisateurs, la police, les pompiers, les équipes médicales d'urgence et les agents de sécurité privés.

Deux accidents du travail présumés ont assombri le festival. Le 21 septembre, un employé de la tour de chute libre « Hangover » a été heurté par une nacelle et est décédé par la suite. Dimanche, un employé de l'Oide Wiesn a été grièvement blessé après avoir été heurté par une balançoire de bateau. La police de Munich a indiqué que cet employé roumain de 47 ans se trouvait dans une zone où il n'aurait pas dû être.

Le porte-parole de la police, Thomas Schelshorn, a déclaré que, hormis ces accidents, l'ambiance générale du festival avait été paisible et plutôt détendue. Dans le même temps, l'affluence plus importante a entraîné une activité policière accrue. La police a indiqué que le nombre total d'interventions était passé à 1 851 et que les infractions recensées avaient augmenté, passant de 748 l'an dernier à 854. Selon Schelshorn, cette hausse s'explique par la fréquentation plus élevée et par un plus grand nombre d'infractions liées aux stupéfiants, notamment à la cocaïne, après le renforcement des contrôles cette année.

La police a également indiqué que 80 infractions à caractère sexuel avaient été signalées, soit huit de plus qu'en 2025. Parmi elles, 52 concernaient des accusations de harcèlement sexuel. Dans cinq affaires, les enquêteurs examinent des soupçons de viol, soit autant que l'an dernier, selon la police.

Les équipes médicales ont également pris en charge un nombre record de patients. Le service d'ambulances Aicher a indiqué qu'environ 8 400 personnes avaient été soignées au poste médical de l'Oktoberfest dimanche à midi, soit près de 300 de plus que lors de la précédente année record, en 2023. Le service attribue principalement cette hausse à l'affluence plus importante. Environ 40 % des patients avaient besoin de soins uniquement en raison d'une intoxication alcoolique. Le taux le plus élevé mesuré était de 3,8 pour mille, même si les secouristes ont précisé que le pic réel était peut-être supérieur, certains patients très alcoolisés étant incapables de souffler dans l'appareil de mesure.

Alors que le festival entrait dans ses dernières heures dimanche, la cérémonie traditionnelle de clôture a commencé à midi par des salves de poudre noire tirées depuis les marches au pied de la statue de Bavaria, accompagnées de musique de fanfare. Les festivités se sont poursuivies dans les tentes à bière jusqu'à peu avant minuit, lorsque les serveurs ont distribué des cierges magiques pour les dernières

chansons de l’année.