vinetur

Les exportations de bière allemande font progresser les ventes de 0,4 % en août

Les ventes intérieures imposables ont reculé de 1,2 %, confirmant la dépendance croissante des brasseurs à la demande étrangère.

lundi 5 octobre 2026



Les ventes de bière en Allemagne ont légèrement progressé en août, la hausse des exportations ayant compensé un nouveau recul sur le marché intérieur. Cette évolution souligne le rôle croissant de la demande étrangère dans le soutien à l'une des plus grandes industries brassicoles d'Europe.

L'Association des brasseurs allemands a annoncé lundi que les ventes totales de bière avaient augmenté de 0,4 % sur un an, à 6,64 millions d'hectolitres en août 2026, soit une hausse d'environ 27 000 hectolitres. Les chiffres, établis à partir des données de l'Office fédéral de la statistique allemand, montrent que cette modeste progression est entièrement due aux échanges avec l'étranger. Les ventes intérieures imposables ont baissé de 1,2 %, à 5,39 millions d'hectolitres, tandis que les exportations de bière ont grimpé de 8,3 %, à 1,24 million d'hectolitres.

Les expéditions vers les autres pays de l'Union européenne ont augmenté de 9,3 %, à environ 758 000 hectolitres. Les exportations vers les pays hors UE ont progressé de 6,7 %, à environ 484 000 hectolitres. Cette répartition est importante pour l'ensemble du secteur des boissons : elle témoigne de la faiblesse de la demande des consommateurs allemands, alors que les brasseurs trouvent davantage de débouchés à l'étranger. Une tendance susceptible d'influencer les décisions de production, de tarification et d'investissement dans la bière et les autres catégories de boissons.

Malgré le meilleur résultat d'août, le secteur reste en retrait par rapport à l'année dernière sur les huit premiers mois de l'année. De janvier à août, les ventes totales de bière ont baissé de 1,8 %, à 52,96 millions d'hectolitres, soit environ 953 000 hectolitres de moins qu'à la même période un an plus tôt. Les ventes intérieures imposables ont reculé de 2,7 %, à 42,94 millions d'hectolitres, tandis que les exportations ont progressé de 2,5 %, à 9,96 millions d'hectolitres.

L'association des brasseurs a indiqué que le secteur de la bière et de l'hôtellerie-restauration continuait de subir les effets d'un climat de consommation morose, de la prudence des ménages dans leurs dépenses et d'une économie atone. Elle a également évoqué la retenue des consommateurs liée aux crises politiques nationales et internationales. Selon le groupement, la météo n'est pas en cause en août. Le nombre d'heures d'ensoleillement est resté presque inchangé par rapport à août 2025, tandis

que les températures moyennes ont été plus élevées : les conditions de consommation de bière étaient donc au moins aussi favorables qu'un an plus tôt.

Ces chiffres suggèrent qu'un temps estival plus favorable ne suffit plus, à lui seul, à stimuler les ventes intérieures lorsque les consommateurs subissent des difficultés financières ou réduisent leurs dépenses dans les restaurants et les bars. Pour les brasseurs, les grossistes et les professionnels de l'hôtellerie-restauration, c'est un signal notable, car la demande de bière en Allemagne a longtemps été étroitement liée à la consommation en plein air en saison, aux festivals et à la fréquentation des établissements.

Les boissons mélangées à base de bière ont enregistré de meilleurs résultats en août, même si elles restent également en retrait depuis le début de l'année. Les ventes de ce segment ont augmenté de 3,2 % sur un an, à environ 401 000 hectolitres sur le mois. De janvier à août, elles ont toutefois encore baissé de 3,6 %, à 3,02 millions d'hectolitres.

Les résultats ont fortement varié d'un Land à l'autre. Les brasseries de Saxe ont affiché la plus forte hausse en août, avec des ventes en progression de 12,5 %. Celles de Berlin et du Brandebourg ont suivi, avec une hausse de 9,7 %, devant la Bavière (+9,2 %), la Thuringe (+5,2 %) et le Mecklembourg-Poméranie-Occidentale (+0,2 %).

À l'autre extrémité du marché, les brasseries de Hesse ont enregistré le recul le plus marqué, avec des ventes en baisse de 25,3 %. Celles de Basse-Saxe et de Brême ont affiché un recul combiné de 14,0 %, tandis que la Saxe-Anhalt a baissé de 10,3 %. Les ventes sont également restées inférieures à leur niveau de l'an dernier dans le Bade-Wurtemberg (-6,9 %), ainsi qu'en Rhénanie-Palatinat et en Sarre, et dans le Schleswig-Holstein et à Hambourg, avec un recul de 6,1 % dans chacun de ces deux derniers ensembles. La Rhénanie-du-Nord-Westphalie a enregistré une baisse de 3,8 %.

Ces écarts régionaux témoignent de conditions inégales sur le marché allemand de la bière, alors que les producteurs doivent déjà composer avec une demande plus faible des ménages et un contexte difficile pour les bars et les restaurants. Dans ces conditions, la dynamique des exportations peut offrir un répit, sans pour autant protéger pleinement les brasseurs de la faiblesse du marché intérieur si la

consommation nationale continue de reculer jusqu’à la fin de l’année.

Les chiffres de l’Office fédéral de la statistique allemand utilisés par l’association des brasseurs incluent la bière produite en Allemagne et celle importée d’autres pays de l’UE. Ils ne comprennent ni la bière sans alcool, ni les boissons à base de malt, ni la bière importée de pays hors UE.