vinetur

# Terra Moretti étudie la vente de Contadi Castaldi à Argea pour 30 millions d’euros

Les discussions rapportées aideraient le groupe familial à dégager des liquidités et à réduire sa dette après plusieurs années d’acquisitions et d’investissements.

lundi 5 octobre 2026



Terra Moretti, le groupe familial basé à Brescia, présent dans le vin, l'hôtellerie et la construction, prépare une réorganisation de ses actifs afin de réduire son endettement et de renforcer son bilan, selon un article publié lundi par BeBeez.

Contadi Castaldi, l'un des domaines les plus connus de Franciacorta, est au cœur du projet évoqué. BeBeez indique qu'une vente à Argea, le groupe viticole créé par Clessidra Private Equity, est en discussion pour environ 30 millions d'euros et que les négociations seraient à un stade avancé. La transaction n'a pas été confirmée. Selon des informations de suivi liées à l'article, Terra Moretti aurait démenti qu'un accord de vente ait été conclu.

Cette opération envisagée intervient alors que Terra Moretti cherche à dégager des liquidités après plusieurs années d'acquisitions et d'investissements qui, selon BeBeez, ont laissé le groupe excessivement endetté. Le média indique que l'entreprise travaille à rééquilibrer sa structure de capital. Outre Contadi Castaldi, d'autres actifs seraient également mis en vente, notamment L'Andana, le complexe hôtelier du groupe en Toscane, et Teruzzi & Puthod, le domaine viticole de San Gimignano.

Terra Moretti est l'un des noms les plus connus du vin italien. Le groupe contrôle Bellavista, Contadi Castaldi, Sella & Mosca, Petra et Teruzzi & Puthod. En dehors du vin, il possède également le complexe hôtelier L'Albereta, en Franciacorta, et exerce des activités dans la construction par l'intermédiaire de Moretti. Cette diversité lui confère une base d'actifs étendue, mais signifie aussi que toute démarche de réduction de la dette peut dépasser largement le seul périmètre des vignes et des chais.

Une vente de Contadi Castaldi serait notable en raison de la place qu'occupe le domaine en Franciacorta, l'une des régions italiennes les plus établies dans le secteur des vins effervescents. Pour Argea, si l'opération aboutissait, cette acquisition pourrait élargir son exposition aux vins effervescents et lui permettre de s'implanter en Franciacorta, une région où sa présence n'égale pas actuellement celle de certains producteurs locaux. Elle s'inscrirait également dans une tendance plus large à la consolidation du secteur viticole italien, où de grands groupes et des investisseurs financiers recourent aux acquisitions pour gagner en taille dans différentes régions, catégories et filières d'exportation.

BeBeez a désigné Argea comme l’acquéreur dans le cadre des discussions rapportées et indique que l’entreprise a été créée par Clessidra à partir de 2022, grâce au rapprochement de Botter et de Mondodelvino. Argea a été l’une des plateformes les plus actives dans les opérations de fusions-acquisitions du secteur viticole italien, construisant un groupe national de plus grande envergure par l’intégration et le développement de marques. L’ajout d’un actif en Franciacorta approfondirait cette stratégie en intégrant une marque liée à une appellation protégée de vins effervescents, fortement reconnue sur les marchés italien et étranger.

Pour Terra Moretti, le processus de vente évoqué témoigne d’un changement de priorité. Plutôt que de se développer, le groupe semble se concentrer sur les liquidités et la réduction de sa dette. Dans les restructurations d’entreprise de ce type, les actifs viticoles dotés de marques établies et d’une identité géographique claire peuvent attirer les acheteurs, car ils offrent à la fois une activité opérationnelle et une valeur de marque. Les domaines de Franciacorta peuvent être particulièrement attractifs compte tenu de la superficie limitée de la zone de production et du rôle de cette appellation dans le segment italien des vins effervescents haut de gamme.

Les informations publiées par BeBeez ne fournissaient aucun détail financier au-delà de la valorisation de Contadi Castaldi à 30 millions d’euros, rapportée par le média. L’article ne précisait pas si une éventuelle opération inclurait des vignobles, des stocks, des installations de production ou uniquement la société d’exploitation et la marque. Il n’indiquait pas non plus de calendrier pour la signature ou la finalisation de la transaction, ni si d’autres candidats étaient en lice.

L’article est paru alors que certains secteurs de l’industrie italienne des boissons restent soumis à la pression des coûts de financement et des besoins d’investissement, ainsi qu’à la difficulté de concilier un positionnement haut de gamme avec le ralentissement de la consommation sur certains marchés. Dans ce contexte, les groupes viticoles familiaux possédant plusieurs actifs peuvent être de plus en plus incités à simplifier leurs portefeuilles, tandis que les grands groupes en phase de consolidation et les acquéreurs soutenus par des fonds de capital-investissement recherchent des occasions de changer d’échelle.

Toute transaction concernant Contadi Castaldi attirerait probablement l’attention bien au-delà de la Franciacorta, car elle réunirait deux grandes tendances du secteur italien des boissons : la restructuration financière du côté du vendeur et la poursuite de la consolidation du côté de l’acquéreur. Pour les producteurs, les distributeurs et les investisseurs, cette opération est suivie de près, car elle illustre la manière dont l’endettement, la valeur des marques et le positionnement régional façonnent les transactions dans le secteur viticole.