vinetur

Tesco serait en lice pour le rachat de Majestic Wine Group, selon la presse

L’opération pourrait étendre les activités de Tesco dans les boissons à l’approvisionnement de l’hôtellerie-restauration via Majestic Commercial, Enotria et Vagabond.

lundi 5 octobre 2026



Tesco figure parmi les entreprises participant à la mise aux enchères de Majestic Wine Group, selon des informations relayées par des publications professionnelles. Une éventuelle opération pourrait étendre la présence du groupe de supermarchés sur le marché britannique des boissons destinées à l'hôtellerie-restauration, en plus de son activité de vente de vin au détail.

The Morning Advertiser, citant Sky News, a rapporté que Tesco serait l'un des plusieurs candidats à la reprise dans le cadre du processus de vente lancé par Fortress Investment Group, propriétaire de Majestic. Harpers Wine & Spirit Trade News a également indiqué que Tesco figurait parmi les parties en lice pour racheter l'entreprise. Aucun accord n'a été conclu et la structure comme la valeur d'une éventuelle transaction restent inconnues.

Au moment de la publication de ces informations, ni Tesco, ni Majestic, ni Fortress n'avaient commenté le processus évoqué.

Majestic Wine Group comprend quatre divisions qui devraient faire partie du périmètre de la vente : son réseau de magasins, Majestic Commercial, fournisseur du circuit CHR, Enotria, distributeur de vins et spiritueux haut de gamme, et Vagabond, exploitant de bars à vin. Si la vente se concrétise, Tesco ne ferait pas seulement l'acquisition d'un distributeur de vin bien connu. Le groupe mettrait également la main sur une plateforme plus large dans le secteur des boissons, présente dans les restaurants, les hôtels, les bars et d'autres établissements d'hôtellerie-restauration au Royaume-Uni.

Cette opération revêt de l'importance pour la filière des boissons, car elle pourrait accentuer la concentration de certains segments du marché britannique de la distribution du vin. Elle pourrait aussi renforcer l'influence de Tesco en tant que fournisseur, non seulement auprès des consommateurs dans ses magasins, mais également auprès des professionnels de l'hôtellerie-restauration, via les circuits de gros et de distribution spécialisée. Les conséquences dépendraient de la forme définitive de l'accord et de la manière dont les entreprises seraient gérées par la suite.

Majestic développe sa présence dans l'hôtellerie-restauration depuis deux ans. L'an dernier, le groupe a finalisé l'acquisition d'Enotria, distributeur de vins et spiritueux haut de gamme, dans le cadre d'un plan visant à renforcer ses activités sur le circuit

CHR, terme utilisé dans le secteur pour désigner les ventes aux pubs, bars, restaurants et hôtels. À l'époque, l'entreprise avait indiqué qu'Enotria et Majestic Commercial continueraient à fonctionner comme des entités indépendantes. Enotria approvisionne des établissements d'hôtellerie-restauration dans tout le Royaume-Uni.

Majestic a également repris Vagabond Wines après sa mise en administration en avril 2024, sauvant ainsi neuf établissements et plus de 170 emplois. Depuis, le groupe a poursuivi ses investissements dans cette activité de bars à vin. En décembre 2025, Vagabond a ouvert un établissement phare de 6 000 pieds carrés, réunissant un chai urbain et un bar, dans le quartier de Canada Water à Londres.

Une reprise ajouterait ces activités à la présence déjà établie de Tesco dans la distribution aux professionnels de l'hôtellerie-restauration, via Booker, le grossiste racheté pour 3,7 milliards de livres sterling en 2018. Booker a continué à développer ses activités dans les boissons depuis cette acquisition. En juin 2024, l'entreprise a racheté Venus Wine & Spirits Merchants dans le cadre d'un plan de croissance de ses activités de gros et d'approvisionnement du secteur de l'hôtellerie-restauration. Venus propose plus de 3 000 vins, bières, spiritueux et boissons sans alcool aux professionnels du secteur.

L'intérêt rapporté de Tesco pour Majestic s'inscrirait donc dans une tendance plus large au sein de ses activités, même si l'entreprise reste surtout connue comme la plus grande chaîne de supermarchés britannique. La combinaison du réseau de grossiste de Booker et des actifs de Majestic dans la vente au détail, la distribution et les bars donnerait à Tesco une position renforcée dans plusieurs segments du marché des boissons, de la vente de vin aux consommateurs à l'approvisionnement des restaurants et des bars.

Fortress est propriétaire de Majestic depuis 2019, et des informations publiées plus tôt cette année indiquaient que le fonds d'investissement privé étudiait une éventuelle vente. Harpers a rapporté que le processus officiel avait commencé plusieurs semaines auparavant. Les noms des autres candidats n'ont pas été révélés dans les informations publiées.

Majestic a poursuivi ses investissements pendant le processus de vente. Harpers a rapporté que l'entreprise venait d'engager 4 millions de livres sterling dans son réseau de magasins, avec notamment l'intention d'ouvrir quatre nouveaux points de vente au cours de l'exercice 2026/27. Selon Harpers, Majestic a ouvert plus de 25 magasins au Royaume-Uni depuis la prise de contrôle par Fortress en 2019.

Dans un entretien accordé à Harpers cet été, le directeur général de Majestic, John Colley, a déclaré que l'entreprise continuait d'investir massivement dans son plan de croissance. Cette expansion concerne à la fois son réseau de magasins et son développement dans l'approvisionnement en boissons haut de gamme et le secteur de l'hôtellerie-restauration.

Ces dernières années, Tesco a peu développé directement des activités d'hôtellerie-restauration sous sa propre marque, hormis quelques événements promotionnels ponctuels. The Morning Advertiser a indiqué que l'entreprise avait temporairement repris le pub Castle, à Farringdon, à l'occasion du couronnement du roi en 2023, puis ouvert à Londres en 2025 une boîte de nuit Clubcard pour deux jours. Ces projets étaient modestes par rapport aux activités de gros de Booker, mais témoignaient d'un intérêt persistant pour les activités d'hôtellerie-restauration destinées au grand public.

Pour Majestic, le processus de vente intervient après une période de transformation de ses activités au-delà de son cœur de métier historique dans la vente au détail. L'acquisition d'Enotria lui a apporté une activité d'approvisionnement haut de gamme spécialisée dans les vins et spiritueux, tandis que la reprise de Vagabond lui a permis de s'implanter directement dans les bars à vin axés sur l'expérience. Avec Majestic Commercial, ces activités ont renforcé la place de l'entreprise dans l'ensemble de la filière des boissons, au-delà de celle d'une chaîne classique de magasins de vin.

Cette présence élargie pourrait expliquer l'intérêt des acquéreurs. Le candidat retenu accéderait à une clientèle bien établie dans la vente au détail, à des comptes professionnels dans l'hôtellerie-restauration, à des relations de distribution haut de gamme et à une marque de bars dotée d'un établissement phare à Londres. Pour Tesco, ces actifs pourraient compléter son envergure dans la grande distribution et le réseau de grossiste de Booker, même si aucune offre officielle, valorisation ni aucun projet d'intégration ne sont connus à ce stade.