vinetur

Les États-Unis n’ont pas encore formellement levé le tarif douanier sur le whisky irlandais

Près de trois semaines après l’annonce de Donald Trump, aucune notification n’est parue au Federal Register, laissant les importateurs sans confirmation officielle.

samedi 3 octobre 2026



La suppression du tarif sur le whisky irlandais attend toujours une notification officielle aux États-Unis

Le gouvernement américain n’a pas encore mis en œuvre formellement la suppression du tarif sur le whisky irlandais, selon une mise à jour logistique publiée vendredi par la Wine and Spirits Shippers Association.

La WSSA a indiqué que, près de trois semaines après l’annonce de cette mesure par le président Donald Trump, aucune notification n’était parue au Federal Register, la publication généralement utilisée pour les actes fédéraux officiels. Tant que cette notification n’a pas été publiée, les importateurs ne disposent d’aucune confirmation formelle de la levée du tarif.

Le groupe a évoqué un précédent récent dans le commerce des spiritueux. Il a indiqué que la suppression comparable d’un tarif sur le Scotch whisky avait pris environ 12 semaines entre l’annonce et la mise en œuvre. Cela suggère que le changement concernant le whisky irlandais pourrait ne pas entrer en vigueur immédiatement, même après l’annonce de la Maison Blanche.

Ce retard compte pour les entreprises qui achètent, expédient et vendent du whisky irlandais aux États-Unis. Si le tarif reste en place pour l’instant, importateurs, négociants et distributeurs pourraient devoir continuer à ajuster leurs prix, leurs marges et leurs plans de stocks jusqu’à ce que le gouvernement fédéral publie la modification.

La WSSA n’a pas indiqué quand la notification pourrait paraître. La mise à jour précisait simplement que la suppression n’avait toujours pas été formellement mise en œuvre vendredi.

Pour le secteur des boissons, la question tient moins à l’annonce elle-même qu’au calendrier de mise en œuvre. Dans le commerce des alcools, les entreprises prennent souvent leurs décisions d’achat et d’expédition plusieurs semaines à l’avance, et une modification tarifaire non réglée peut les laisser dans l’incertitude quant au coût final rendu.