vinetur

TTB met à jour sa FAQ sur les dépôts fédéraux d’étiquettes et de formules

La version révisée précise comment les entreprises déposent leurs demandes, sollicitent des modifications et suivent les examens via le portail en ligne de l’agence.

vendredi 2 octobre 2026



L’Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau a mis à jour la page FAQ de son système COLAs and Formulas Online, offrant aux entreprises de boissons alcoolisées une présentation plus claire de la manière de déposer des demandes fédérales d’étiquettes et de formules, de gérer les dépôts existants et de suivre les examens via le portail en ligne de l’agence.

Le changement est apparu jeudi sur le site de l’agence et porte sur un aspect pratique de la réglementation des boissons alcoolisées aux États-Unis : la procédure d’approbation des étiquettes et, dans certains cas, des formules de produit. Dans la FAQ, TTB explique qu’une COLA, ou Certificate of Label Approval, est le document délivré par l’agence pour approuver l’étiquette d’une boisson alcoolisée en vue de son utilisation aux États-Unis. Le bureau précise que cette approbation vise à garantir le respect des règles fédérales applicables aux contenants et à l’étiquetage.

La page explique aussi le rôle distinct des formules. Selon TTB, une formule est une description détaillée du procédé de production et de la recette d’un spiritueux distillé. Le bureau indique qu’une approbation de formule doit être obtenue avant que ce produit puisse être produit ou importé. Cette distinction compte car de nombreuses entreprises sont confrontées aux deux procédures, mais pas toujours pour les mêmes produits, et les consignes de l’agence séparent plus clairement ces deux étapes.

TTB indique que les demandes de COLA et de formules peuvent être déposées via le système COLAs and Formulas Online. La FAQ présente le portail comme la principale voie pour lancer de nouveaux dépôts et gérer ceux qui sont déjà en cours. Pour commencer à utiliser COLAs Online, le bureau indique qu’un demandeur doit créer un compte et se connecter. Une fois dans le système, les utilisateurs peuvent lancer de nouvelles demandes ou gérer des dossiers déjà en cours de traitement.

Pour les dépôts de COLA, la FAQ précise que les demandeurs doivent remplir le formulaire en ligne, charger les informations ou les images de l’étiquette, payer les frais requis indiqués pour le dépôt, puis soumettre la demande à l’examen du TTB. Pour les dépôts de formules, le bureau indique que les demandeurs doivent remplir le formulaire de formule, fournir les détails du produit et les informations de production, puis transmettre le dossier via le même système en ligne. La page indique aussi aux

utilisateurs qu’ils peuvent vérifier à tout moment l’état d’une demande de COLA en se connectant à leur compte et en consultant le tableau de bord de la demande.

La FAQ aborde les modifications apportées après le dépôt d’une demande. TTB indique que des modifications d’une COLA ou d’une formule existante peuvent être demandées via le système en ligne en fournissant les détails des changements à apporter. La page précise aussi que des frais sont associés aux demandes de COLA ou de formule et que leur montant varie selon le type de demande et le produit.

Bien que la mise à jour soit administrative, elle a des implications directes pour les producteurs, les importateurs et les équipes chargées de la conformité dans le secteur des boissons. Des instructions plus claires sur l’accès au compte, les étapes de dépôt, les modifications et la vérification du statut peuvent aider à réduire les frictions dans le processus d’approbation, en particulier pour les domaines viticoles et les importateurs de vin qui dépendent d’approbations rapides des étiquettes avant que les produits puissent entrer sur le marché américain. Il en va de même pour les entreprises de spiritueux qui ont besoin d’une approbation de formule avant de pouvoir lancer la production ou l’importation. En pratique, même de petites questions de procédure peuvent avoir une incidence sur les calendriers de lancement, les expéditions et la conformité réglementaire.

La publication est aussi notable, car les approbations d’étiquettes et de formules se situent souvent au cœur de la planification produit. Une entreprise qui lance un nouveau vin, modifie une étiquette ou importe un nouveau spiritueux peut devoir coordonner en même temps le visuel, l’emballage, le calendrier douanier et l’examen fédéral. En rassemblant les questions courantes en un seul endroit, TTB semble chercher à rendre le processus de dépôt en ligne plus facile à parcourir pour les entreprises qui peuvent gérer simultanément plusieurs produits et échéances.

TTB indique que les entreprises qui souhaitent obtenir une aide supplémentaire peuvent consulter le site de l’agence ou contacter directement le bureau pour une assistance technique et des questions précises relatives aux dépôts en ligne.