vinetur

La brasserie Eichbaum met fin à sa production de bière à Mannheim après près de 350 ans

Le brasseur allemand insolvable cessera ses activités au 31 décembre, 181 salariés sont concernés, mais sa marque devrait survivre.

vendredi 2 octobre 2026


Eichbaum

Brauerei Eichbaum, brasserie insolvable basée à Mannheim, a brassé sa dernière bière après près de 350 ans, refermant ainsi un chapitre de production pour l'un des noms régionaux les plus anciens d'Allemagne dans la bière. L'entreprise a indiqué que la production s'est achevée le 30 septembre et que les activités opérationnelles cesseront au plus tard le 31 décembre.

Cette fermeture concerne 181 emplois. L'entreprise a indiqué que la direction et le comité d'entreprise se sont entendus sur une conciliation des intérêts et un plan social pour les salariés. Eichbaum dit avoir été fondée en 1679.

Même si le brassage s'arrête à Mannheim, la marque Eichbaum devrait se poursuivre. Selon des informations antérieures de l'entreprise, Park & Bellheimer, une brasserie basée à Pirmasens, doit reprendre la marque du brasseur traditionnel de Mannheim. Eichbaum a indiqué que ses bières resteront disponibles dans les restaurants et les bars, via les grossistes en boissons et dans les magasins de détail alimentaires. L'activité de marque doit être regroupée au sein d'Eichbaum-Vertriebs GmbH, une société de distribution basée à Mannheim.

La brasserie a déposé fin octobre 2025 une demande d'ouverture de procédure d'insolvabilité sous administration autonome. Selon l'entreprise, les ventes à l'exportation avaient reculé et la demande intérieure s'était également affaiblie, entraînant un manque de liquidités. Ces pressions ont rendu l'activité incapable de poursuivre la production sur le site de la brasserie lui-même.

Cette affaire s'ajoute aux signes de tension dans l'ensemble de l'industrie brassicole allemande, où la hausse des coûts, la baisse de la consommation et l'évolution des circuits de distribution mettent sous pression les brasseurs régionaux à l'histoire longue. Le transfert prévu de la marque Eichbaum signifie que le nom de l'entreprise pourrait survivre même si le brassage cesse sur son site de Mannheim, un modèle devenu plus courant à mesure que les producteurs de bière en difficulté cherchent à préserver la valeur des marques et des réseaux de vente lorsque les opérations industrielles ne sont plus viables.

La fermeture pourrait aussi avoir des répercussions au-delà de Mannheim, car Eichbaum occupe une position établie dans l'hôtellerie-restauration, le négoce de boissons en gros et la distribution alimentaire. Si la marque se poursuit sous une nouvelle propriété et avec une production ailleurs, cela pourrait modifier les conditions d'approvisionnement des bars, restaurants et distributeurs qui commercialisent actuellement les produits Eichbaum. Cela pourrait aussi changer les positions concurrentielles sur le marché régional de la bière, en particulier dans le sud-ouest de l'Allemagne, où les marques locales établies dépendent souvent de liens étroits avec les tavernes, les lieux d'événements et les négociants en boissons.

Eichbaum n'est pas le seul brasseur traditionnel confronté à la fin de sa production. Wolters, à Brunswick, a indiqué plus tôt cette semaine qu'elle ne brasserait de bière que jusqu'à la fin de l'année, tandis que des efforts sont également en cours pour préserver la marque. Ces deux cas illustrent une tendance plus large sur un marché devenu plus difficile à appréhender pour les brasseurs de taille petite et moyenne, en particulier ceux qui disposent de grands sites historiques et dépendent fortement de la consommation intérieure de bière.

Le marché allemand de la bière s'est contracté l'an dernier davantage qu'à n'importe quel moment depuis la réunification, selon des chiffres publiés par l'Office fédéral des statistiques en février. Ce recul a accru la pression sur des brasseries qui étaient déjà confrontées à une demande à l'export plus faible et à l'évolution des habitudes de consommation dans le pays. Pour de nombreux opérateurs, la valeur de la marque et les accords de mise sur le marché semblent désormais plus solides que l'économie liée au maintien d'une production brassicole complète sur des sites historiques.

À Mannheim, Eichbaum se retrouve ainsi sous une forme différente. Les cuves de brassage se sont arrêtées, le site de production est en cours de fermeture progressive, et les salariés font désormais face aux effets d'une fermeture qui met fin à près de trois siècles et demi d'histoire brassicole sur le site d'origine de l'entreprise. Dans le même temps, l'effort visant à maintenir la bière Eichbaum en rayon et au tirage montre que, dans le secteur brassicole allemand actuel, une étiquette traditionnelle peut rester commercialement pertinente même après que la brasserie qui l'a fait naître s'est tue.