vinetur

Wuliangye Puwu est tombé sous les 800 yuans, alimentant les doutes sur une reprise des prix du baijiu en Chine.

Une hausse de 0,13 % du panier de 12 bouteilles a reflété la vigueur des marques régionales, et non une stabilisation des références phares.

mercredi 30 septembre 2026



Les prix de détail du baijiu en Chine ont légèrement progressé sur les 24 heures closes le 30 septembre, mais deux des principaux produits de référence du marché ont continué de s'affaiblir, indiquant un déplacement de l'intérêt acheteur plutôt qu'un redressement généralisé du secteur.

Selon les données quotidiennes publiées par « Jiujia Neican » de Sina Finance, un panier composé de 12 grandes références de baijiu a atteint 10 751 yuans le 30 septembre. C'était 14 yuans de plus que la veille, soit un gain de 0,13 %. Le panier représente le prix de transaction de détail combiné d'une bouteille de chacun des produits suivis.

La hausse a partiellement effacé le recul de la veille. Le 29 septembre, le même panier avait perdu 23 yuans, et le rebond du 30 septembre en a récupéré 60,9 %. Malgré cela, l'indice est resté sous ses niveaux récents. Il demeurait inférieur de 9 yuans, soit 0,08 %, au niveau de 10 760 yuans enregistré le 28 septembre. Par rapport au 24 septembre, en revanche, il était en hausse de 22 yuans, soit 0,21 %.

La variation quotidienne a été portée par des hausses sur la majorité des produits suivis. Huit des 12 références ont progressé, tandis que quatre ont reculé. Xijiu Junpin a enregistré la plus forte hausse, gagnant 10 yuans à 641 yuans la bouteille, soit +1,58 %. Gujing Gong Gu 20 a grimpé de 6 yuans à 530 yuans, en hausse de 1,15 %.

Ces gains ont aidé à porter le panier agrégé, mais les benchmarks nationaux les plus connus du marché ont poursuivi leur repli. Feitian Moutai, largement suivi comme un indicateur clé des prix sur le marché du baijiu premium, a perdu 3 yuans à 1 801 yuans la bouteille, soit -0,17 %. Il s'agit du quatrième recul quotidien consécutif du produit. Wuliangye Puwu a également perdu 3 yuans, glissant à 797 yuans, soit -0,38 %. Ce mouvement l'a fait passer sous le seuil des 800 yuans, un niveau de près surveillé par les négociants et les distributeurs.

L'écart est important, car Feitian Moutai et Wuliangye Puwu sont souvent considérés comme les indicateurs nationaux les plus nets des prix du baijiu haut de gamme. Leur faiblesse persistante, alors même que le panier élargi de 12 produits progressait, suggère que l'amélioration du jour est venue d'un report des achats vers d'autres marques plutôt que d'une stabilisation ferme des prix phares à l'échelle du marché.

Cette configuration laisse aussi apparaître un meilleur soutien des marques régionales et du segment milieu à haut de gamme que des deux références nationales les plus emblématiques. Les hausses observées sur des produits comme Xijiu Junpin et Gujing Gong Gu 20 ont suffi à compenser la pression persistante sur les principales marques premium dans le panier combiné, mais elles n’ont pas changé le fait que les produits phares sont restés sous tension.

La série de Sina Finance suit les prix moyens des transactions de détail en Chine sur une période glissante de 24 heures se terminant à la date de publication. Les prix sont cotés en yuans par bouteille, et la valeur du panier correspond à la somme d’une bouteille de chacune des 12 références. Les chiffres du 30 septembre reflètent les transactions enregistrées au cours des 24 heures précédant cette date.

Les données sont fondées sur un indice des prix établi à partir d’environ 200 distributeurs, plateformes en ligne et points de vente au détail. Cela donne à la série une bonne visibilité sur le marché, mais comporte aussi des limites. L’indice mélange 12 produits et formats de bouteille différents, et il ne mesure ni les volumes de vente, ni le chiffre d’affaires, ni les niveaux de stocks. Les variations quotidiennes peuvent aussi être influencées par la répartition géographique des transactions, puisque la composition des ventes déclarées peut changer d’un jour à l’autre.

Pour cette raison, la hausse de 0,13 % du panier doit plutôt être lue comme un signe de résistance sélective que comme un véritable tournant du marché. Les chiffres du jour ont montré qu’assez de marques ont progressé pour tirer l’indicateur agrégé vers le haut, mais ils ont aussi montré que les deux produits le plus souvent utilisés comme repères nationaux ont continué à reculer. Le contraste entre un panier en hausse et des produits de référence plus faibles ne fournit pas encore de preuve claire d’une stabilisation générale des prix du baijiu.