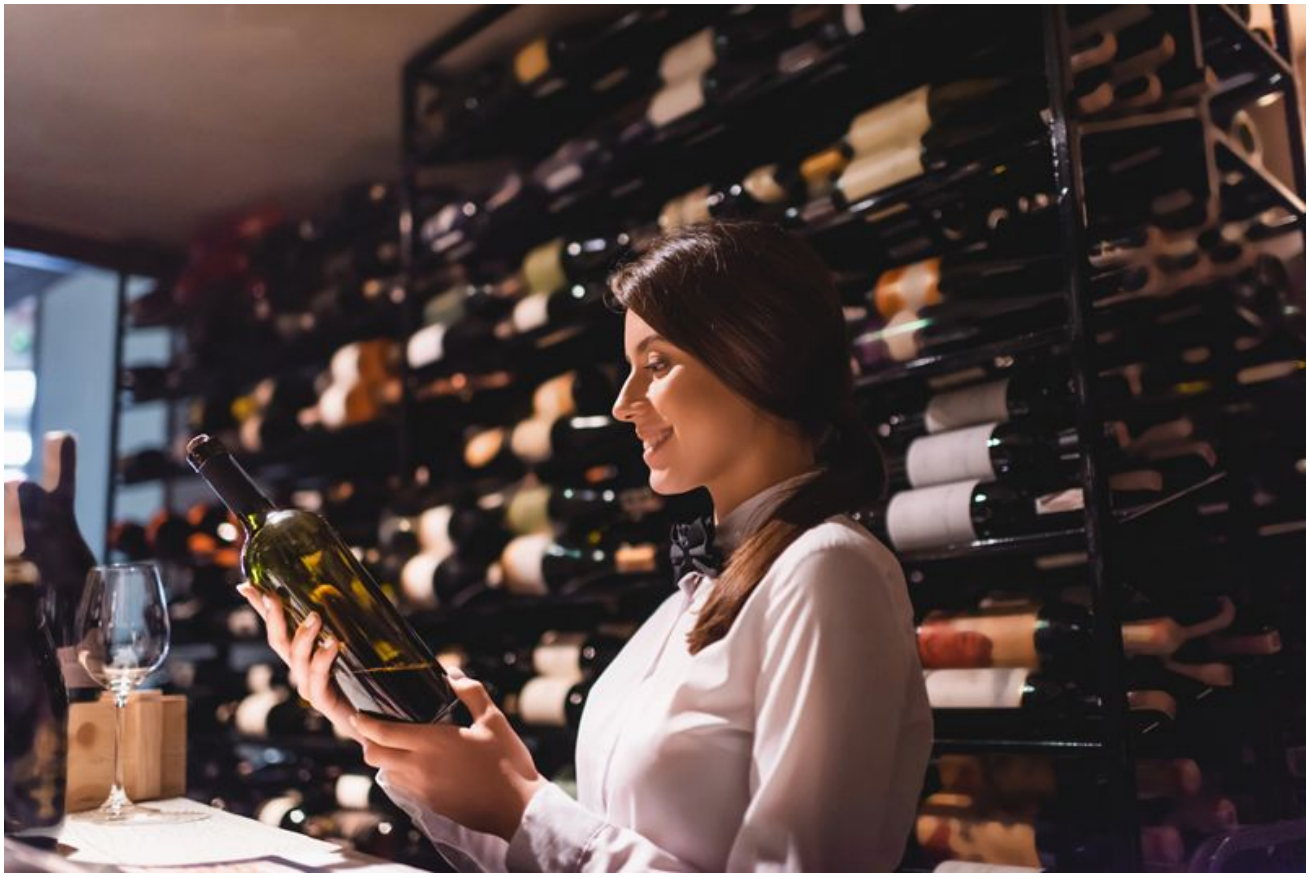
vinetur

Les exportations de vin du Chili ont progressé de 18,4 % en août

Les expéditions ont atteint 59,3 millions de litres pour USD143,4 millions, portées par les vins d’appellation d’origine, le vin en vrac et le vin effervescent.

mercredi 30 septembre 2026



Les exportations de vin du Chili ont progressé en août, mais le pays restait en deçà du rythme de l’an dernier sur les huit premiers mois de 2026, selon un bulletin de septembre publié par l’Office chilien des études et des politiques agricoles, connu sous le nom d’ODEPA.

ODEPA a indiqué que les exportations totales de vin ont atteint 59,3 millions de litres en août, pour une valeur FOB de USD143,4 millions. Cela représente une hausse de 18,4 % en volume et de 15,9 % en valeur par rapport au même mois de 2025. La progression mensuelle a été portée par les expéditions de vins d'appellation d'origine, de vin en vrac et de vin effervescent.

Les vins d'appellation d'origine ont représenté 34,5 millions de litres des exportations d'août, pour une valeur FOB de USD115,9 millions. ODEPA a indiqué que cette catégorie a augmenté de 14,7 % en volume et de 14,2 % en valeur sur un an. En volume, les principales destinations étaient le Brésil, le Royaume-Uni et le Mexique. En valeur, les exportations se concentraient sur le Brésil, le Royaume-Uni et la France.

Les exportations de vin en vrac ont atteint 19,9 millions de litres en août, pour USD17,1 millions FOB. Cela représente une hausse de 23,7 % en volume et de 22,2 % en valeur par rapport à août 2025. Les principales destinations en volume étaient le Royaume-Uni, les États-Unis et l'Espagne. En valeur, les principaux marchés étaient le Royaume-Uni, les États-Unis et le Danemark.

Le vin effervescent a enregistré la plus forte progression mensuelle. ODEPA a indiqué que les expéditions d'août de vin effervescent ont augmenté de 77,5 % en volume et de 63,8 % en valeur par rapport au même mois de l'an dernier. Les principales destinations en volume étaient la Colombie, le Japon et la Russie. En valeur, les principaux marchés étaient Chypre, la Belgique et les États-Unis.

Malgré un meilleur résultat en août, les chiffres cumulés de l'année restaient inférieurs à ceux de 2025. De janvier à août, le Chili a exporté 419,4 millions de litres de vin pour USD944,9 millions, en baisse de 9,9 % en volume et de 7,4 % en valeur par rapport à la même période de l'an dernier.

ODEPA a indiqué que les vins d'appellation d'origine restaient la principale catégorie exportée du pays sur cette période, avec 238,6 millions de litres expédiés pour USD746,4 millions. Cela correspond à un recul de 5,4 % en volume et de 5,7 % en valeur par rapport aux huit premiers mois de 2025. Le vin en vrac suivait avec 148,9 millions de litres pour USD130,1 millions, en baisse de 12,8 % en volume et de 4,7 % en valeur. Les exportations de vin effervescent sur la période janvier-août ont reculé de

6,3 % en volume à 2,6 millions de litres et de 8,8 % en valeur à USD9,5 millions.

Le bulletin a également montré une progression des exportations de pisco et d'aguardiente, bien que sur une base bien plus faible que celle du vin. En août, ces exportations ont totalisé 70 500 litres pour une valeur FOB de USD351 900. Cela représente une hausse de 90,9 % en volume et de 89,7 % en valeur par rapport à août 2025. L'Allemagne, la République tchèque et les États-Unis étaient les principales destinations en volume, tandis que l'Allemagne, la République tchèque et la Chine dominaient en valeur.

Du côté des importations, le Chili a importé 719 000 litres de vin entre janvier et août, pour une valeur coût, assurance et fret (CAF) de USD5,7 millions, hors réimportations, selon l'ODEPA. Le vin effervescent était la principale catégorie importée, avec 554 000 litres et une valeur CAF de USD4,2 millions. L'Italie, la France et l'Argentine étaient les principaux pays d'origine, tant en volume qu'en valeur.

Les nouvelles données commerciales ont été publiées parallèlement à des données actualisées sur les stocks et la production, qui aident à situer les conditions d'approvisionnement du marché chilien du vin. Selon un rapport d'inventaire du vin 2025 établi par le Service chilien de l'agriculture et de l'élevage, connu sous le nom de SAG, les stocks totaux de vin hors pisco s'élevaient à 1,1209 milliard de litres au 31 décembre 2025. Soit une baisse de 13,3 % par rapport à 1,292 milliard de litres un an plus tôt.

Sur ce stock déclaré, 983,9 millions de litres étaient des vins d'appellation d'origine, 133,4 millions de litres des vins sans appellation d'origine, y compris les vins courants, et 3,6 millions de litres des vins élaborés à partir de raisins de table. Des stocks plus faibles peuvent avoir de l'importance pour les producteurs de boissons, les exportateurs, les importateurs et les distributeurs, car les niveaux officiels de stocks servent souvent à ajuster les plans d'achat, gérer les inventaires et orienter les négociations sur les prix sur les marchés de destination.

Dans le même temps, le rapport de production 2026 du SAG indiquait une récolte plus importante. La production totale de vin au Chili a atteint 949,5 millions de litres cette année, en hausse de 13,2 % par rapport à l'année précédente. Cela incluait 790,8

millions de litres de vin d’appellation d’origine, 137,5 millions de litres sans appellation d’origine et 21,1 millions de litres élaborés à partir de raisins de table.

Pris ensemble, ces données dessinent un marché aux signaux contrastés. Les exportateurs chiliens ont enregistré un mois d’août plus solide après des mois antérieurs plus faibles, tandis que la production totale de vin a augmenté et que les stocks de l’année précédente ont reculé. Pour les entreprises du secteur des boissons, des établissements vinicoles aux acheteurs internationaux et aux détaillants, ces chiffres officiels sont suivis de près, car ils peuvent influer sur les anticipations d’approvisionnement, le calendrier des stocks et les discussions contractuelles concernant le vin et les boissons associées dans les mois à venir.