vinetur

Les principales références du baijiu en Chine reculent, effaçant 63,9 % du rebond sur trois jours

Neuf des 12 références suivies ont reculé mardi, dont un troisième repli consécutif pour Feitian Moutai, à l’approche de la fête nationale.

mardi 29 septembre 2026



Les prix de détail des principales références du baijiu en Chine ont reculé mardi, effaçant la majeure partie des gains enregistrés au cours des trois séances précédentes et montrant que le récent rebond reste instable à l’approche de la période d’achats de la fête nationale.

Un panier composé d’une bouteille de chacune des 12 principales références de baijiu a glissé à 10 737 yuans le 29 septembre, contre 10 760 yuans la veille, soit une baisse de 23 yuans, ou 0,21 %, selon des données compilées à partir de l’indicateur quotidien de Sina Finance publié par Jiu Paiming. Le repli est intervenu après que ce même panier avait progressé de 36 yuans entre le 26 et le 28 septembre.

Le dernier mouvement a effacé 63,9 % de cette hausse sur trois jours. Par rapport au 23 septembre, le panier ne progressait plus que de cinq yuans, soit 0,05 %, ce qui indique que la quasi-totalité de la hausse récente s’était dissipée en moins d’une semaine.

Le repli était généralisé. Neuf des 12 références suivies ont baissé dans la journée, deux ont progressé et une est restée inchangée. Cette configuration suggère que la faiblesse ne se limitait pas à une seule marque ou à une seule catégorie de prix.

Feitian Moutai, l’un des produits les plus connus du segment premium du baijiu, a reculé pour la troisième séance consécutive. Son prix de détail moyen est passé de 1 811 yuans la bouteille le 26 septembre à 1 804 yuans le 29 septembre, soit une baisse de sept yuans, ou 0,39 %. La poursuite de ce repli sur cette référence a pesé sur le panier global et renforce les signes selon lesquels le marché n’a pas encore établi de tendance haussière ferme.

Les chiffres couvrent les prix de détail moyens de fin de marché en Chine du 23 au 29 septembre 2026. Les prix sont mesurés en yuans par bouteille et, pour l’indicateur combiné, en yuans par panier. La source citée pour ces données, Jiu Paiming, a indiqué que son relevé quotidien repose sur quelque 200 points de collecte et utilise des moyennes pondérées par le volume des transactions.

Le repli est notable car le panier avait atteint lundi un plus-haut sur 12 jours. Ce niveau n’a pas tenu même une séance, et la baisse de mardi pointe vers une reprise qui reste fragile, alors que vendeurs et acheteurs s’approchent de l’une des périodes commerciales les plus chargées du calendrier chinois. La demande se renforce souvent avant la fête nationale du 1er octobre, lorsque les cadeaux, les banquets et les réunions de famille peuvent soutenir les ventes de spiritueux premium, mais les mouvements de prix peuvent aussi être affectés par les promotions en magasin, les variations de disponibilité des stocks et les changements dans le mix de points de vente observés.

Le panier ne doit pas être interprété comme le prix moyen du baijiu dans son ensemble. Il combine différentes références et différents formats de bouteille, ce qui signifie qu’il vaut mieux le comprendre comme un instantané d’un groupe sélectionné de références très suivies plutôt que comme une mesure complète du marché. Les données ne permettent pas non plus de dissocier clairement les raisons des changements, notamment si elles ont été entraînées par la demande des consommateurs, les conditions d’approvisionnement, l’activité promotionnelle ou la rotation dans les magasins inclus dans l’échantillon.

Même ainsi, les chiffres de la journée montrent que les gains de prix accumulés en fin de semaine dernière restent étroits et vulnérables. Avec seulement une hausse nette de cinq yuans par rapport au 23 septembre, le marché est entré dans les derniers jours avant la fête avec peu d’éléments montrant que la récente hausse s’était élargie en un mouvement plus durable.