vinetur

Wine & Spirits Wholesalers of America recrute Christopher Tampio pour diriger les affaires publiques des États

Le groupe professionnel a indiqué que ce cadre expérimenté des affaires publiques supervisera le plaidoyer législatif au niveau des États sur les règles de distribution des boissons alcoolisées dans tout le pays.

mardi 29 septembre 2026



Wine & Spirits Wholesalers of America a indiqué lundi avoir recruté Christopher M. Tampio au poste de vice-président des affaires des États, ajoutant à son équipe un cadre de longue date des affaires publiques pour diriger le travail du groupe en matière de plaidoyer législatif au niveau des États.

L'association professionnelle basée à Washington a indiqué que Tampio rendra compte à Dawson Hobbs, son vice-président exécutif chargé des affaires publiques, et travaillera avec les associations de grossistes des États ainsi qu'avec les entreprises membres sur les questions législatives et réglementaires touchant à la distribution de vins et spiritueux. Le groupe représente les distributeurs et les courtiers du secteur des boissons alcoolisées et a indiqué que ses membres assurent plus de 80 % des vins et spiritueux vendus en gros aux États-Unis.

Cette nomination intervient alors que les groupes professionnels de l'ensemble du secteur des boissons alcoolisées continuent de se concentrer sur les politiques au niveau des États, où les élus et les régulateurs fixent nombre des règles qui encadrent les licences, la distribution, l'accès au commerce de détail, la livraison et la structure du marché. WSWA a indiqué que le rôle de Tampio sera centré sur ces questions liées aux États et sur le soutien à ce qu'elle a décrit comme les entreprises familiales qui composent une grande partie du système de distribution à trois niveaux aux États-Unis.

Dans son annonce de recrutement, l'association a mis en avant le parcours de Tampio dans les associations professionnelles, le plaidoyer des entreprises et les campagnes menées dans plusieurs États. Selon WSWA, il a occupé des postes représentant la National Restaurant Association, la Retail Industry Leaders Association, la National Association of Manufacturers, la National Association of Convenience Stores et l'American Dental Association.

Le groupe a indiqué qu'à la National Association of Convenience Stores, connue sous le nom de NACS, Tampio représentait les détaillants de proximité et les distributeurs de carburant auprès des autorités fédérales et des États. Il a également précisé qu'il avait développé les programmes de relations publiques auprès des États et de mobilisation de terrain de l'association pendant son passage.

WSWA a indiqué que Tampio occupait récemment le poste de vice-président des affaires publiques chez Heartland Dental, où il supervisait les affaires publiques au niveau des États sur un périmètre couvrant 40 États. Dans ce rôle, selon l'association, il a travaillé avec des conseils de délivrance des licences des États et des associations professionnelles. Auparavant, a indiqué WSWA, il était associé chez Parquet Public

Affairs, où il pilotait des campagnes sur les enjeux dans 50 États pour des associations professionnelles et des entreprises du Fortune 500.

L'association a également indiqué que Tampio avait noué des relations de travail avec plusieurs organisations nationales des gouvernements d'État, dont la National Governors Association, la National Conference of State Legislatures, le Council of State Governments et la National Association of Attorneys General. Au niveau fédéral, a précisé WSWA, il a été vice-président senior par intérim à la tête du bureau de Washington de l'American Dental Association après y avoir auparavant passé huit ans comme directeur des affaires parlementaires du groupe.

Hobbs a déclaré dans l'annonce que l'expérience de Tampio au sein d'associations professionnelles et son travail dans plusieurs États en faisaient un excellent choix pour ce poste. Il a dit que Tampio sait comment transformer les priorités des membres en actions dans les capitales des États et auprès des régulateurs, et que son parcours devrait aider à renforcer les partenariats avec les associations des États.

Tampio a déclaré que les décisions de politique publique au niveau des États jouent un rôle central dans la manière dont le vin et les spiritueux parviennent aux consommateurs et a indiqué qu'il entend travailler avec les membres de WSWA et les partenaires associatifs des États afin que les décideurs entendent directement les entreprises impliquées dans le système de distribution.

Ce recrutement ajoute un professionnel expérimenté du lobbying et du plaidoyer à un moment où les législatures des États restent au centre des débats sur la politique des boissons alcoolisées. Si les agences fédérales réglementent certaines parties du marché des boissons alcoolisées, de nombreuses règles pratiques qui déterminent la manière dont les produits passent des fournisseurs aux détaillants sont fixées État par État. Ces règles peuvent avoir une incidence sur les grossistes, les détaillants, les restaurants et les consommateurs, ainsi que sur l'équilibre entre producteurs, distributeurs et vendeurs.

Fondée en 1943, WSWA a indiqué compter plus de 380 entreprises membres dans 50 États et le District de Columbia. L'organisation représente le segment de gros de l'activité vins et spiritueux, qui se situe entre producteurs et détaillants dans le cadre

du système à trois niveaux devenu la structure dominante de la distribution des boissons alcoolisées après la Prohibition. L'association défend depuis longtemps l'idée que ce système favorise la responsabilité, la collecte des taxes et le contrôle des produits, tandis que des critiques dans certaines parties du secteur militent pour des changements dans des domaines comme l'expédition directe et d'autres circuits de vente.

L'annonce de l'organisation ne précisait pas quand Tampio avait officiellement pris ses fonctions, mais elle a été publiée lundi à Washington. Son nouveau poste le charge d'aider à coordonner la réponse de l'association aux propositions de politique publique dans les États du pays, où les législatures et les régulateurs continuent d'examiner des changements concernant les ventes d'alcool, les licences et la distribution.

Pour WSWA, cette nomination signale la volonté de renforcer son dispositif de plaidoyer au niveau des États avec un vétéran des associations nationales et du travail de gouvernement dans plusieurs États. Pour Tampio, elle marque un passage vers l'un des terrains de politique commerciale les plus actifs des biens de consommation, où les décisions des États peuvent rapidement remodeler la manière dont l'alcool parvient aux magasins, aux restaurants et à d'autres points de vente agréés.