vinetur

Les bières Oktoberfest attirent les clients en magasin cet automne

Les détaillants disent que ce style séduit aussi les acheteurs occasionnels, dopant les ventes de bières à la citrouille, de cidres et d’autres nouveautés de saison.

mardi 29 septembre 2026



Les détaillants disent que les bières Oktoberfest attirent de nouveau les clients en magasin cet automne, contribuant à soutenir les ventes de bière saisonnière et, sur certains marchés, la demande de bières à la citrouille, de cidres et d'autres nouveautés pour temps frais.

Les exploitants de magasins à Chicago, dans le Dakota du Nord et dans l'ouest de l'État de New York disent que ce style saisonnier séduit largement au-delà des seuls acheteurs réguliers de bière artisanale. Ils décrivent l'Oktoberfest comme l'une des rares catégories de bières d'automne capables d'attirer à la fois les amateurs convaincus et les clients occasionnels à la recherche d'une option saisonnière familière.

Chez Archer Liquors à Chicago, le responsable bière en chef Randy Wesselhoff a déclaré que l'Oktoberfest se distingue parce qu'elle parle aux clients grand public d'une manière que beaucoup d'autres sorties de bières spécialisées ne font pas. Il a dit que même les buveurs de bière occasionnels sont souvent prêts à essayer ce style, malgré un marché de la bière qui évolue rapidement et peut être difficile à suivre pour certains acheteurs.

Le style comprend les lagers allemandes traditionnelles ambrées de type marzen et des versions festbier plus légères, ainsi qu'un grand nombre d'interprétations américaines. Wesselhoff a déclaré que ce mélange offre aux détaillants un large éventail de choix tout en proposant aux clients une identité saisonnière claire. Il a dit que le magasin met chaque année en place un présentoir dédié aux bières Oktoberfest, signe de l'importance de la catégorie pendant la saison des ventes d'automne.

La bière Oktoberfest la plus vendue chez Archer Liquors est Ayinger, proposée à 4,29 $ la bouteille de 500 millilitres ou deux pour 8 $. Wesselhoff a déclaré que cette bière est la grande favorite des clients. Il a ajouté que Samuel Adams, vendu 19 $ le pack de 12 bouteilles de 12 onces, et Spaten, à 11 $ le pack de six bouteilles de 12 onces, se vendent également très bien.

Dans le Dakota du Nord, Dustin Mitzel, directeur général de Happy Harry's Bottle Shops, a déclaré que les sorties Oktoberfest sont les plus importantes et les plus recherchées parmi les quatre principales périodes de sorties saisonnières de l'industrie brassicole. Son entreprise exploite cinq magasins, trois à Fargo et deux à Grand Forks,

et propose cette année environ 60 références Oktoberfest dans chaque magasin, à peu près le même niveau que l'an dernier.

Mitzel a déclaré que l'enseigne a augmenté son assortiment de bières Oktoberfest sans alcool, reflétant une croissance plus large des produits sans alcool. Il a dit que le merchandising saisonnier de l'entreprise varie selon l'emplacement et selon l'année, en partie parce que les produits Oktoberfest arrivent souvent fin juillet et en août, en chevauchement avec la fin de la saison des bières d'été et compliquant la planification des présentations. Dans la plupart des cas, les bières sont placées dans le linéaire réfrigéré de chaque marque et sur des présentoirs au sol. Lorsque l'espace le permet, les magasins regroupent aussi les options Oktoberfest dans un seul rayon.

Les bières Oktoberfest allemandes les plus vendues chez Happy Harry's sont Hacker-Pschorr et Paulaner, chacune à 19 $ le pack de 12 bouteilles de 330 millilitres. Parmi les références américaines, Samuel Adams, à 14,97 $ le pack de 12 bouteilles de 12 onces, et Shiner Oktoberfest, à 13,97 $, arrivent en tête de la catégorie.

Mitzel a déclaré que l'Oktoberfest ne se limite pas à elle seule dans la sélection d'automne de l'entreprise. Le détaillant propose aussi environ 20 bières saisonnières à la citrouille et cidres. Il a dit que ces produits aident à garder l'assortiment de bières d'automne frais et varié pour les clients qui veulent plus d'un style pendant la saison. Parmi les meilleures ventes figurent Samuel Adams Jack-O, vendu 14,97 $ le pack de 12 bouteilles de 12 onces, le Pumpkin Sampler Pack de Southern Tier à 18 $, et le PumQueen Cider de Southern Tier à 16 $ le pack de quatre canettes de 16 onces.

Wesselhoff a déclaré que les bières à la citrouille restent plus clivantes que les bières Oktoberfest chez Archer Liquors. Il a dit que la clientèle de la bière à la citrouille est beaucoup plus réduite et que les volumes ne représentent qu'environ 20 % de ce que le magasin vend en bière Oktoberfest. Les principales marques de bières à la citrouille chez Archer comprennent Southern Tier Pumking à 15 $ le pack de quatre bouteilles de 12 onces, Sam Adams Jacko à 12 $ le pack de six bouteilles de 12 onces, Brooklyn Post Road à 11 $, et Schlafly Pumpkin Ale, de St. Louis, à 14 $.

À Amherst, une banlieue de Buffalo, le président de Premier Gourmet, Mark Notarius, a déclaré que l'Oktoberfest et les autres bières saisonnières d'automne et d'hiver sont des moteurs importants à la fois de la fréquentation et du chiffre d'affaires total. Il a dit que les magasins offrant un assortiment craft plus large peuvent profiter du quatrième trimestre, car de nombreux concurrents se concentrent surtout sur les grandes marques nationales, tandis que les détaillants spécialisés peuvent proposer un mélange plus vaste de brasseries locales et de sorties saisonnières limitées venues des États-Unis et de l'étranger.

Premier Gourmet propose cette année environ 40 références de bières saisonnières Oktoberfest et pour temps frais, soit à peu près comme l'an dernier. Le magasin les met en avant par des campagnes d'e-mailing, les réseaux sociaux, des présentoirs en magasin et des dégustations. Notarius a déclaré que ces efforts aident à attirer les clients en magasin et débouchent souvent sur des achats supplémentaires.

Parmi les meilleures ventes Oktoberfest de Premier Gourmet figurent Hofbrau Festbier à 14 $ le pack de six bouteilles de 330 millilitres, Thin Man, de Buffalo, à 13 $ le pack de quatre canettes de 16 onces, et Founders Ultimate Oktoberfest à 15 $ le pack de quatre bières de 12 onces.

Notarius a déclaré qu'un trafic Oktoberfest plus soutenu aide aussi les autres catégories. Il a dit que les bières à la citrouille représentent environ 33 % des ventes de bières saisonnières d'automne du magasin, menées par Southern Tier Pumpking Ale à 14 $ le pack de quatre bouteilles de 12 onces. Il a ajouté que les ventes d'India pale ale restent au moins stables et, dans certains cas, s'améliorent parce que davantage de clients passent en magasin pendant la poussée saisonnière d'automne.

Les détaillants ont déclaré que le calendrier de la catégorie reste important. Les bières Oktoberfest arrivent en rayon bien avant le milieu de l'automne, et les magasins les utilisent comme passerelle entre les habitudes de consommation estivales et les ventes par temps frais. Leur arrivée précoce peut créer une pression logistique, car les détaillants doivent écouler les stocks de saison chaude tout en faisant de la place aux nouveaux produits saisonniers. Mais plusieurs exploitants ont dit que la catégorie est suffisamment importante pour justifier l'effort.

Wesselhoff a déclaré que l’Oktoberfest occupe une place particulière dans le calendrier annuel de la bière, parce que les brasseries de tout le marché, des producteurs allemands traditionnels aux brasseurs artisanaux américains, s’essaient tous au même style. Cela crée des comparaisons directes en rayon et donne aux clients la possibilité de monter en gamme, d’expérimenter ou de revenir à leurs favoris établis.

La large gamme de la catégorie aide aussi les détaillants à gérer les différences de budget des clients. Les bières allemandes importées restent des piliers importants pour l’authenticité, tandis que les marques domestiques offrent des prix plus bas et des noms familiers. Cette combinaison permet aux magasins de vendre à des clients à la recherche de bouteilles premium à l’unité, de packs importés ou de packs américains de 12 plus abordables.

Mitzel a déclaré que les tendances de ventes jusqu’à présent cette saison sont encourageantes, et il s’attend à ce que l’Oktoberfest et les autres bières d’automne enregistrent des gains cette année. Notarius a déclaré qu’il s’attend à ce que les ventes d’Oktoberfest et des autres bières saisonnières d’automne chez Premier Gourmet restent relativement stables par rapport à l’an dernier, tandis que la fréquentation continue du magasin devrait soutenir les bières à la citrouille et les IPA pendant le reste de la saison.