vinetur

Les prix des enchères de whisky sont retombés aux niveaux de 2019, selon DramX

La bouteille moyenne se vend désormais 224 £. Les éditions limitées achetées pour leur rareté ont subi les plus fortes pertes.

mardi 29 septembre 2026



Les prix du whisky vendu aux enchères sont retombés à peu près à leur niveau de 2019 et 2020, alors que le nombre de bouteilles échangées a atteint un record, selon des données publiées mardi par DramX, un nouveau site de recherche qui compile les résultats de 30 plateformes de ventes aux enchères de whisky.

La société a indiqué que sa base de données couvre désormais 4,8 millions de lots vendus remontant à 2004, pour une valeur marteau cumulée de 1,28 milliard de livres sterling. En utilisant un indice à périmètre constant qui suit les mêmes bouteilles par rapport à leurs propres prix de 2016, DramX a indiqué qu'une bouteille valant 100 £ en 2016 avait atteint 148 £ au pic du marché en 2022 et s'établit désormais à 124 £. Cela représente 16 % de moins que le pic, tout en restant au-dessus de son niveau de 2016.

Le rapport met en évidence un recul généralisé après les années d'euphorie qui ont suivi la hausse de l'époque de la pandémie sur les spiritueux de collection. DramX a indiqué que trois quarts des bouteilles valent moins qu'il y a trois ans. La bouteille type de ce groupe a reculé de 17,8 %, et une bouteille sur quatre a perdu plus d'un tiers de sa valeur.

La baisse n'a pas touché le marché de manière uniforme. Selon l'analyse, les reculs les plus marqués ont frappé les éditions limitées et les bouteilles achetées principalement pour leur rareté plutôt que pour être bues. DramX a indiqué qu'un Macallan Harmony Rich Cacao vendu 312 £ en 2022 se vend désormais autour de 80 £. Macallan Archival Folio 5 est passé de 1 931 £ à 622 £. Un Springbank Local Barley a chuté de 431 £ à 194 £. Billy Walker 50th Future de GlenAllachie est passé de 145 £ à 71 £. Parmi les sorties du comité Ardbeg, Fermutation a baissé de 48 % et Scorch de 46 %.

À l'inverse, les bouteilles bénéficiant d'une demande stable de la part des amateurs ont mieux résisté et ont dans certains cas pris de la valeur. DramX a indiqué que le GlenDronach Allardice 18 est passé de 129 £ en 2022 à 148 £ lors de la dernière comparaison, soit +15 %. Le Balvenie DoubleWood 17 a progressé de 8 % à 172 £. Le Caol Ila 18 a gagné 8 %, et le Talisker 18, 7 %. Johnnie Walker Blue Label est resté quasiment inchangé, de 110 £ à 111 £.

Les données montrent aussi un écart important entre les bouteilles trophées très médiatisées qui font les gros titres et le marché plus large où se concentre l'essentiel des transactions. DramX a indiqué que la bouteille type vendue aux enchères s'échange à 95 £. Plus d'un quart se vendent à moins de 50 £, et 51,5 % à moins de 100 £. Près des trois quarts, soit 73 %, se vendent à moins de 200 £.

Dans le même temps, une petite part du marché continue de représenter une grande part des dépenses. Les lots vendus à plus de 1 000 £ représentaient 4,8 % de l'ensemble des bouteilles vendues, soit 214 047 lots, mais concentraient 633 millions de livres sur les 1,28 milliard dépensés, soit 49,6 % de la valeur totale. Autrement dit, les 95 % de bouteilles restants se partageaient un peu plus de la moitié de l'argent dépensé sur le marché des enchères recensé.

Le volume des transactions a continué d'augmenter malgré la baisse des prix. DramX a indiqué que le nombre de lots vendus a progressé chaque année dans ses relevés, passant de 78 160 en 2014 à 616 496 en 2025. Soit près de huit fois le total de 2014. Sur la même période, le prix marteau moyen par lot a atteint un pic de 363 £ en 2022 avant de retomber à 224 £ en 2025. En 2014, la moyenne était de 189 £.

Ce schéma suggère que le marché des enchères ne s'est pas tant contracté en taille qu'il n'a changé de composition. Davantage de bouteilles sont vendues, mais les prix moyens sont inférieurs au récent pic. En pratique, cela signifie un marché plus large et plus actif, avec une tarification moins spéculative que lors de la flambée de 2021 et 2022.

Les acheteurs paient également des frais plus élevés qu'il y a dix ans. DramX a indiqué que la commission acheteur moyenne est passée de 9,8 % du prix marteau en 2014 à 14,2 % en 2025. Comme le prix moyen des bouteilles a baissé depuis 2022 tandis que les frais ont augmenté sur le long terme, la prime acheteur représente désormais une part plus importante d'un prix marteau plus bas qu'au pic.

Le rapport a constaté que le whisky japonais a reculé plus fortement que le Scotch depuis le sommet du marché. DramX a indiqué que le whisky japonais avait baissé d'environ 55 % par rapport à son pic de 2022, tandis que le Scotch a reculé de 41 % sur la même période. Le prix moyen d'une bouteille japonaise est passé de 835 £ en 2022

à 370 £ en 2025, soit une baisse de 56 %, alors même que le nombre de lots japonais vendus a légèrement augmenté, de 6 631 à 6 933. La société a indiqué que les noms qui avaient suscité les enchères les plus soutenues pendant le boom, notamment Karuizawa et Chichibu, ont rendu une grande partie de ces gains lors du repli.

DramX a également remis en cause une idée reçue sur le moment de vendre. En examinant les mêmes bouteilles sur des années civiles complètes de 2015 à 2025, la société a indiqué qu'il n'existe pas de meilleur mois de manière constante pour vendre. Pendant 11 mois de l'année, la même bouteille se vendait à moins de 3 % de son prix annuel. Décembre faisait exception, avec des prix inférieurs de 6 % au niveau annuel. La société a indiqué que les prix moyens plus élevés souvent observés en novembre reflètent le fait que des bouteilles plus chères arrivent sur le marché avant Noël, et non qu'une bouteille donnée obtient un meilleur prix ce mois-là.

La société a décrit ses chiffres comme un relevé des prix marteau réels publiés par les sites de ventes aux enchères, sans estimations ni évaluations. Les ventes dans d'autres devises ont été converties en livres sterling. Un lot n'a été comptabilisé comme vendu que lorsque les résultats propres au site de vente aux enchères le signalaient comme vendu.

DramX a indiqué que l'indice phare des prix avait été recalculé ce mois-ci après qu'une version antérieure eut surestimé le repli du marché. La société a précisé avoir recalculé l'indice le 14 septembre après avoir constaté que sa première méthode, qui reliait une année à la suivante, introduisait un biais baissier. La version révisée compare désormais chaque année ultérieure directement à 2016 à partir de bouteilles vendues dans les deux périodes, généralement entre 12 000 et 19 000 bouteilles par an. La société a indiqué que cette méthode vise à éviter les distorsions causées par les changements dans la composition des bouteilles mises aux enchères.

Selon DramX, les chiffres par pays d'origine excluaient les bouteilles sans origine indiquée, et les chiffres des frais acheteur reflétaient la commission publiée par chaque site de ventes aux enchères le jour de la vente, y compris les sites qui ne facturaient aucun frais du tout les années précédentes.