vinetur

Les exportations britanniques de whisky vers les Philippines ont reculé de 57,2 % au premier semestre 2026.

Les volumes expédiés ont chuté de 70,4 %, ce qui suggère que les échanges à plus bas prix ont reculé le plus vite sur un marché qui supporte toujours un droit de douane de 15 %.

lundi 28 septembre 2026



Les exportations de whisky britannique vers les Philippines ont fortement reculé au premier semestre 2026, la valeur comme le volume des expéditions ayant chuté de plus de moitié sur un an, selon des données commerciales publiées par la Food and Drink Federation britannique à partir des chiffres de HMRC.

Les données montrent que les exportations de whisky du Royaume-Uni vers les Philippines se sont élevées à 1,3 million de livres sterling de janvier à juin 2026. Cela représente une baisse de 57,2 % par rapport à la même période de 2025. Le volume exporté a reculé encore plus vite, chutant de 70,4 % sur la même période.

Sur la base de ce rythme de baisse, la valeur des expéditions au premier semestre 2025 s'établissait à environ 3,0 millions de livres sterling. Cela signifie que la perte en valeur des exportations sur un an a été d'environ 1,7 million de livres sterling. Les chiffres ont été publiés dans le FDF Trade Snapshot du premier semestre 2026, daté du 25 septembre.

L'écart entre le recul de la valeur et la baisse plus marquée des volumes suggère une évolution du mix de produits encore expédiés. Comme les volumes ont diminué bien davantage que la valeur des ventes, la valeur moyenne implicite par unité a augmenté d'environ 44,6 %. La source ne fournit aucune ventilation par marque, catégorie ou segment de prix, de sorte qu'elle ne montre pas exactement quels produits ont représenté le commerce restant. Mais les chiffres concordent avec un marché où les expéditions les moins chères ont reculé plus fortement que les produits plus chers.

Les Philippines ne figurent pas parmi les plus grandes destinations à l'export pour le whisky britannique, et la base de commerce est ici réduite. Cela rend les variations en pourcentage plus marquées et rend tout calcul implicite de la valeur unitaire plus sensible aux changements touchant un nombre limité d'expéditions. Même ainsi, l'ampleur du recul ressort nettement, car les deux indicateurs ont évolué aussi fortement dans le même sens et parce que le volume a fléchi bien plus que la valeur.

Le tableau de bord commercial indique aussi que les Philippines appliquent un droit de douane NPF de 15 % sur le whisky. Ce droit reste en vigueur. Les Philippines ont demandé à rejoindre le Partenariat transpacifique global et progressiste, mais aucune réduction tarifaire liée à cette éventuelle accession n'a pris effet. Toute évolution de

l’accès au marché liée à une adhésion au CPTPP reste incertaine et dépendrait de l’achèvement et de l’approbation du processus d’adhésion.

Les chiffres n’expliquent pas à eux seuls pourquoi les exportations ont chuté aussi fortement au premier semestre. La base de données suit les flux commerciaux, et non la demande des consommateurs, les stocks des distributeurs ou le comportement des détaillants sur le marché philippin. Elle ne permet pas non plus de savoir si les importateurs ont différé leurs achats, puisé dans des stocks existants ou orienté leurs achats vers d’autres origines ou d’autres catégories de spiritueux.

Les chiffres donnent néanmoins un signal clair sur la rapidité avec laquelle un petit marché d’exportation peut évoluer. Quand le volume baisse de 70,4 % et la valeur de 57,2 %, il en résulte non seulement un marché plus petit, mais aussi un marché qui semble se déplacer vers des expéditions restantes plus chères. En pratique, cela signifie qu’une grande partie du recul a peut-être concerné le bas de gamme du marché, tandis qu’une partie du commerce à plus forte valeur s’est poursuivie.

Pour les exportateurs britanniques de produits alimentaires et de boissons, ces données s’ajoutent à une image plus large de la façon dont les droits de douane et le mix produit peuvent façonner les résultats sur de petits marchés étrangers. Dans ce cas, les résultats du premier semestre pour les Philippines montrent une contraction brutale des expéditions de whisky à un moment où le pays applique toujours un droit de 15 % et où aucune nouvelle préférence commerciale n’est encore entrée en vigueur pour ce produit.