vinetur

Les expéditions de vin italien vers les États-Unis ont enregistré leurs premiers gains consécutifs depuis début 2025

La valeur des exportations en juillet a progressé de 10 %, même si les ventes vers le plus grand marché étranger du vin italien restaient 11 % en dessous du rythme de l’an dernier jusqu’en juillet.

vendredi 25 septembre 2026



Les exportations de vin italien vers les États-Unis ont montré des signes d'amélioration cet été, les expéditions ayant progressé pour un deuxième mois consécutif en juillet, mais ce redressement n'a pas effacé le recul plus large observé cette année sur le plus grand marché étranger du vin italien.

Les données publiées par Shanken News Daily le 24 septembre, citant le groupe de négoce du vin italien Unione Italiana Vini, montrent que les expéditions vers les États-Unis ont augmenté en valeur de 10 % en juillet par rapport à l'année précédente. Les volumes exportés ont progressé de 1,3 %, tandis que le prix moyen a grimpé de 8 %. Les gains de juillet ont suivi un autre mois de croissance en juin, marquant la première fois depuis le début de 2025 que les exportations de vin italien vers les États-Unis affichent deux mois consécutifs d'amélioration en glissement annuel.

Même avec cette meilleure performance estivale, le marché reste nettement en dessous du niveau de l'an dernier. De janvier à juillet, les exportations italiennes de vin vers les États-Unis restaient en baisse de 11 % par rapport à la même période un an plus tôt. Sur les 12 mois clos en juillet, les exportations totales vers le marché américain ont atteint 1,63 milliard d'euros, soit environ 1,86 milliard de dollars, en recul de 16 % par rapport à la période de 12 mois précédente.

En utilisant les chiffres arrondis fournis, le niveau comparable précédent était d'environ 1,94 milliard d'euros, ce qui implique une baisse d'environ 310 millions d'euros de la valeur annuelle des exportations.

Les données suggèrent un marché qui pourrait se stabiliser après une longue période de faiblesse, mais les responsables du secteur ont mis en garde contre toute idée de retournement complet. Paolo Castelletti, secrétaire général de l'UIV, a déclaré qu'il était trop tôt pour dire que les expéditions vers les États-Unis étaient entrées dans une reprise durable, d'autant plus que la consommation de vin sur le marché américain n'a pas encore montré de rebond net.

Sa prudence reflète à la fois la tendance plus large des ventes et la base de comparaison derrière la hausse de juillet. L'UIV a noté que les expéditions de vin italien vers les États-Unis avaient reculé de 30 % en juillet et en août 2025. Cela signifie que la dernière croissance s'est produite sur une base de comparaison exceptionnellement

faible, ce qui peut donner aux gains actuels une apparence plus forte qu'ils ne le seraient dans des conditions plus normales.

Les États-Unis restent un marché crucial pour les producteurs italiens, si bien que même de modestes améliorations mensuelles sont suivies de près par les exportateurs, importateurs et organisations professionnelles. Les chiffres de juillet sont remarquables parce qu'ils montrent une croissance simultanée de la valeur, des volumes et du prix moyen. Cette combinaison peut suggérer une demande plus saine qu'une hausse tirée uniquement par les prix, même si la progression des volumes a été limitée à 1,3 %.

Le recul sur un an jusqu'en juillet montre aussi à quel point le marché reste loin de s'être redressé. Malgré deux meilleurs mois, le résultat cumulé des sept premiers mois de 2026 reste nettement négatif. Pour les producteurs et les expéditeurs, cela signifie que les progrès récents n'ont pas encore compensé les pertes enregistrées plus tôt dans l'année.

L'UIV a lié la pression sur les exportations à plusieurs facteurs qui continuent de peser sur le marché américain. Parmi eux figurent la crainte de nouveaux droits de douane, une inflation toujours élevée et l'effet d'un pouvoir d'achat des consommateurs affaibli sur les dépenses discrétionnaires. Ces pressions ont rendu le marché américain plus difficile pour le vin importé, y compris les produits italiens, alors même que le pays demeure l'une des destinations vinicoles les plus importantes au monde.

Shanken News Daily a indiqué que les attentes pour août étaient également favorables, mais les résultats d'août n'avaient pas encore été publiés au moment de la publication. Juillet reste donc le dernier point de données confirmé, ce qui signifie que le changement de tendance actuel demeure encore provisoire.

Pour l'instant, le tableau du vin italien aux États-Unis est contrasté. Les expéditions estivales se sont améliorées après un recul prolongé, et juillet a apporté un deuxième mois consécutif de croissance en glissement annuel, une situation qui ne s'était plus vue depuis début 2025. Mais le marché reste en deçà du rythme de l'an dernier, et les responsables du commerce disent que les gains récents doivent se prolonger plus longtemps avant de pouvoir être considérés comme la preuve d'un redressement durable.

Les commentaires de Castelletti soulignent cette incertitude. Il a déclaré que les gains consécutifs étaient significatifs parce qu'ils mettaient fin à une longue période sans croissance mensuelle consécutive, mais il a aussi dit que l'absence d'une reprise significative de la consommation de vin aux États-Unis reste une raison majeure de prudence.