vinetur

Diageo nomme Joanne Wilson, de WPP, au poste de directrice financière

Cette nomination intervient après que le fabricant de boissons a annoncé une baisse de 26,2 % de son bénéfice net annuel.

jeudi 24 septembre 2026



Diageo a nommé Joanne Wilson au poste de prochaine directrice financière, installant une nouvelle responsable des finances alors que le groupe britannique de boissons met en œuvre un vaste plan de redressement et de réduction des coûts. La société a

indiqué que Wilson rejoindra l’entreprise en 2027, date à laquelle elle siègera également au conseil d’administration de Diageo et deviendra membre de son comité exécutif. Elle remplacera Nik Jhangiani, qui restera en fonctions jusqu’à ce que la passation soit achevée.

Wilson est actuellement directrice financière de WPP. Auparavant, elle a occupé des fonctions de haut niveau dans les domaines financier et commercial chez Britvic, dunnhumby, Tesco et KPMG, où elle a obtenu sa qualification d’experte-comptable agréée. Elle est également administratrice indépendante non exécutive chez Informa.

Cette nomination intervient à un moment difficile pour Diageo, propriétaire de marques telles que Johnnie Walker, Guinness, Baileys, Smirnoff, Tanqueray et J&B. Le groupe a fait état d’une baisse de 26,2 % de son bénéfice net pour l’exercice 2026, accentuant la pression sur la direction pour améliorer la génération de trésorerie, réduire la dette et accroître l’efficacité. Diageo a également annoncé un programme d’économies de 1 milliard de dollars, qu’il prévoit de faire générer environ 850 millions de dollars d’économies, dont quelque 40 % attendus sur l’exercice 2027, auxquels s’ajoutent environ 150 millions de dollars grâce à des mesures sur la chaîne d’approvisionnement.

Le groupe a déjà réduit fortement ses effectifs. Il a clôturé l’exercice avec près de 2 000 employés de moins, plus de la moitié de ces réductions concernant son activité en Afrique. Le changement à la tête des finances intervient donc alors que Diageo cherche à stabiliser ses résultats, préserver ses marges et rassurer les investisseurs sur la capacité de sa nouvelle stratégie à renouer avec une croissance plus forte.

Le directeur général Dave Lewis a indiqué que le calendrier de ce changement avait été convenu après la présentation de la nouvelle stratégie de l’entreprise. Il a remercié Jhangiani pour son travail et a déclaré qu’il resterait en poste afin d’assurer une transition en douceur. Lewis a décrit Wilson comme une dirigeante financière et commerciale dotée d’une vaste expérience et a estimé que son parcours dans la conduite du changement chez ses précédents employeurs aiderait à accélérer le redressement de Diageo.

Jhangiani a rejoint Diageo en septembre 2024 en provenance de Coca-Cola Europacific Partners. Son passage dans l'entreprise a couvert une période de tensions opérationnelles et managériales. Il a occupé le poste de directeur général par intérim de juillet à décembre 2025 et a supervisé le programme Accelerate du groupe, centré sur la gestion de la trésorerie, la discipline opérationnelle et l'efficacité des coûts. Son rôle a pris davantage d'importance alors que Diageo traversait des résultats plus faibles et préparait un nouveau plan financier triennal.

Le président du conseil, John Manzoni, a déclaré que le conseil était reconnaissant de la contribution de Jhangiani à la remise en position de l'entreprise en vue d'une croissance durable et de la valeur pour les actionnaires. Il a également souhaité la bienvenue à Wilson au conseil, estimant que son arrivée soutiendrait la prochaine étape de la transformation de la société.

Wilson a déclaré qu'elle rejoignait Diageo à un moment important pour l'entreprise. Dans le communiqué de la société, elle a souligné le portefeuille de marques mondiales de Diageo et a déclaré que le groupe disposait d'une stratégie claire et d'opportunités significatives à venir. Elle a dit se réjouir de travailler avec ses collègues dans toute l'entreprise afin d'apporter une valeur constante aux actionnaires et de bons résultats aux parties prenantes.

Dans sa propre déclaration, Jhangiani a dit être fier que Diageo ait récemment présenté aux investisseurs un plan financier triennal comprenant des progrès en matière de réduction de la dette et de renforcement du bilan. Il a remercié son équipe pour son soutien et a déclaré souhaiter bonne chance à Lewis et à l'ensemble de l'entreprise.

Cette nomination aux finances est l'un des plusieurs changements de haut niveau intervenus depuis que Lewis a pris les fonctions de directeur général en janvier. Ces derniers mois, Diageo a également connu des changements à d'autres postes clés, notamment le départ d'Ed Pilkington, responsable du marketing et de l'innovation pour l'Amérique du Nord, d'Hina Nagarajan, présidente pour l'Afrique, et de Louise Prashad, directrice des ressources humaines. Ces mouvements se sont produits alors que Lewis poussait un effort de restructuration qu'il a présenté au conseil plus tôt cette année.

Diageo n’a pas donné de date précise de prise de fonctions pour Wilson, se contentant d’indiquer qu’elle occupera le poste en 2027. D’ici là, Jhangiani est censé rester en fonctions et continuer à superviser l’agenda financier de l’entreprise, y compris la mise en œuvre de son plan d’économies et la transition vers son successeur.