vinetur

# L’école brésilienne Eno Cultura a décroché les plus hautes distinctions dans les trois catégories des WSET Education Awards

L’école de São Paulo était la seule structure de formation hautement recommandée pour l’entreprise, l’expérience étudiante et l’impact social.

jeudi 24 septembre 2026



L’école de vin Eno Cultura, basée à São Paulo, a reçu une distinction rare du Wine & Spirit Education Trust, devenant le seul organisme de formation à avoir été hautement recommandé dans les trois catégories des premiers Excellence in Education Awards du WSET pour 2026, selon l’organisme de formation londonien et l’école.

Cette reconnaissance a placé Eno Cultura dans le premier rang du nouveau programme de prix du WSET pour l’Entreprise, l’Expérience étudiante et l’Impact social. Le WSET a indiqué que la compétition avait attiré 110 candidatures provenant de 28 pays et territoires. L’organisation, fondée en 1969, est un organisme de certification indépendant à but non lucratif qui délivre des qualifications en vin, spiritueux, saké et bière via un réseau de plus de 800 prestataires agréés dans plus de 70 pays.

Ce résultat offre une visibilité internationale inhabituelle à une école qui évolue sur un marché ayant connu une croissance discrète mais régulière au sein du commerce mondial du vin. Le Brésil, avec une population de plus de 200 millions d’habitants, est devenu l’un des marchés d’importation de vin les plus surveillés à un moment où la consommation s’est tassée dans certains pays établis. Des documents diffusés par Eno Cultura, citant des données du commerce, indiquent que le Brésil a importé 165,1

millions de litres de vin en 2025 pour une valeur de plus de 558 millions de dollars, soit une hausse de 6,8 % par rapport à l'année précédente.

Cette croissance compte au-delà des chiffres des importations. Les vendeurs de vin, les acheteurs des restaurants, les sommeliers et les professionnels de l'hôtellerie-restauration ont besoin de formation pour expliquer aux consommateurs des régions, des cépages, des styles et des accords mets-vins, alors même que beaucoup se familiarisent encore avec les vins importés. Dans ce contexte, les organismes de formation peuvent exercer une influence directe sur la vitesse à laquelle un marché se développe et sur le niveau de confiance des consommateurs lorsqu'ils s'éloignent d'un petit groupe d'étiquettes bien connues.

Eno Cultura a été fondée en 2013 par Thiago Mendes, devenu une figure importante du secteur de la formation au vin au Brésil. Selon l'école, plus de 15 000 étudiants ont suivi ses programmes au cours des 13 dernières années. L'entreprise est basée à São Paulo et propose des cours en présentiel, hybrides et en ligne, avec un accent mis sur des qualifications reconnues à l'international.

Mendes a déclaré que la reconnaissance du WSET reflétait un effort de longue haleine visant à bâtir une culture professionnelle autour du vin au Brésil plutôt qu'à simplement préparer les étudiants aux examens. « Nous recevons cette reconnaissance avec humilité et un grand honneur », a-t-il déclaré dans un communiqué diffusé par l'école. « Cette réussite reflète notre engagement à transformer des vies grâce à l'éducation et revient à notre équipe, à nos enseignants, à nos partenaires et à nos étudiants. »

Son propre parcours dans le vin n'a pas commencé dans le secteur. Selon les documents de présentation communiqués par l'école, Mendes est parti à Londres pour étudier la mode, puis s'est orienté vers la formation au vin sur place, allant jusqu'à obtenir le diplôme de niveau Diploma du WSET. En 2007, il est devenu le premier ambassadeur de l'International Wine Challenge pour le Brésil et le Mexique. Il est rentré au Brésil et a ouvert Eno Cultura dans le but d'adapter la formation internationale au vin à la langue locale, aux conditions du marché et aux habitudes d'apprentissage.

Cette adaptation a été au cœur de l'identité de l'école. Plutôt que de s'appuyer uniquement sur des modèles pédagogiques importés, Eno Cultura affirme avoir développé ses propres manuels et supports de cours en portugais, ainsi que des kits de dégustation, des vidéos de vignobles et des cours animés par des producteurs invités. L'idée, selon l'école, était de rendre le contenu technique plus accessible dans un pays où la formation viticole de haut niveau restait encore limitée et souvent concentrée hors de la région.

À l'ouverture d'Eno Cultura, suivre des études internationales avancées sur le vin au Brésil signifiait souvent partir à l'étranger. L'école affirme avoir contribué à organiser le premier cours du Court of Master Sommeliers dans le pays en 2016. En 2019, elle est devenue, selon l'entreprise, le premier centre WSET Diploma au Brésil et en Amérique du Sud. Cette année, elle a également accueilli le premier cours d'introduction officiel de l'Institute of Masters of Wine au Brésil, autre signe de l'élargissement du marché brésilien de la formation au vin.

Les trois catégories de prix du WSET montrent aussi comment l'organisation évalue désormais la qualité parmi les prestataires. Enterprise couvre la manière dont une école construit et pérennise son activité. Student Experience porte sur l'enseignement et l'accompagnement. Social Impact se concentre sur l'élargissement de l'accès et sur la création de bénéfices plus larges grâce à l'éducation. Pour Eno Cultura, l'élément social a notamment été lié à des programmes de bourses et d'accès.

L'école a indiqué qu'en 2025 son initiative Wine for Life, soutenue par la Gérard Basset Foundation, avait formé 50 professionnels de l'hôtellerie-restauration qui n'auraient peut-être pas pu financer une certification autrement. Un autre programme, Sommeliers do Futuro, mis au point avec le WSET et l'Instituto Ser+, a attribué 15 bourses complètes et inclus 12 mois d'accompagnement de carrière. Ces programmes ont contribué à inscrire la formation au vin dans un cadre plus large du marché du travail, en particulier dans l'hôtellerie-restauration, où les qualifications formelles peuvent peser sur l'embauche et la promotion.

Le rôle d’Eno Cultura sur le marché a également été façonné par sa revendication d’indépendance vis-à-vis de marques et d’importateurs spécifiques. Cela compte dans un pays où les producteurs et les groupes professionnels cherchent à accroître leur présence et où les événements pédagogiques peuvent facilement faire office de plateformes commerciales. L’école affirme que les vins utilisés en cours sont sélectionnés pour leur intérêt pédagogique plutôt que pour des relations commerciales. Ce modèle lui a permis de réunir importateurs, producteurs, sommeliers et consommateurs dans un même espace grâce à des master classes et à des dégustations professionnelles.

La place du Brésil dans le commerce mondial du vin a longtemps été perçue à travers la production dans le sud du pays et la taille de sa base de consommateurs. Ce qui a changé ces dernières années, c’est la vitesse à laquelle la formation professionnelle s’est développée autour de cette base. Les détaillants, les restaurants et les importateurs spécialisés font désormais face à un public plus large de consommateurs qui s’intéressent à l’origine, au style et au service, ainsi qu’à un vivier plus important de travailleurs à la recherche de certifications reconnues.

Pour le WSET, ces prix soulignent aussi à quel point la carte de la formation au vin a changé. L’organisation a été créée en Grande-Bretagne et s’est d’abord diffusée dans les marchés viticoles traditionnels, mais nombre de ses opportunités les plus dynamiques viennent désormais de pays où le vin reste une catégorie en développement. Le Brésil correspond à ce schéma. Si la consommation par habitant reste inférieure à celle de nombreux marchés européens, la combinaison d’une population nombreuse, d’un intérêt croissant pour les importations et d’un secteur des services en expansion a rendu la formation commercialement plus importante.

L’Italian Trade Agency a décrit le Brésil comme le premier marché de destination du vin en Amérique latine et l’un des marchés les plus importants hors d’Europe, selon les documents communiqués par Eno Cultura. Ce positionnement aide à comprendre pourquoi les producteurs internationaux accordent une attention accrue aux acheteurs brésiliens et pourquoi les écoles qui forment ces acheteurs gagnent en influence dans la filière.

Eno Cultura a déjà reçu d’autres distinctions du secteur, notamment le Riedel Trophy 2017 du WSET pour l’éducateur de l’année et le prix 2019 du Provider of the Year du French Wine Scholar Program, selon l’école. Le résultat du WSET cette année est toutefois plus large, car il couvre à la fois la performance commerciale, l’expérience en classe et l’accès, plaçant ainsi une institution brésilienne au centre d’une conversation internationale souvent portée par l’Europe, les États-Unis et certaines régions d’Asie.