vinetur

Les expéditions de vin en vrac du Chili vers l’Espagne ont bondi de 188 % en sept mois

La hausse est intervenue malgré un recul de 13,3 % des exportations globales de vin chiliennes, laissant entrevoir un déplacement des approvisionnements espagnols.

mardi 22 septembre 2026



Le Chili a fortement augmenté ses expéditions de vin en vrac vers l’Espagne au cours des sept premiers mois de l’année, alors même que ses exportations globales de vin reculaient par rapport à un an plus tôt.

Selon des chiffres publiés par la revue professionnelle La Semana Vitivinícola, le Chili a exporté 360,2 millions de litres de vin entre janvier et juillet, soit 13,3 % de moins que sur la même période de 2025. La valeur totale de ces exportations s’est élevée à 801,4 millions de dollars, en baisse de 10,6 %. Dans ce recul plus large, les expéditions vers l’Espagne ont évolué dans le sens inverse, avec une hausse de 188 % sur la même période.

Le rapport met en évidence une nette divergence entre la tendance mondiale des exportations chiliennes et ses ventes sur le marché espagnol. Il ne précise pas le volume total envoyé en Espagne sur la période janvier-juillet, mais la hausse de 188 % laisse entrevoir une forte progression de la demande espagnole de vin chilien en vrac à un moment où les expéditions totales du Chili à l’étranger étaient sous pression.

La comparaison avec l’Argentine suggère également un changement des schémas d’approvisionnement sur le marché espagnol du vin en vrac. La Semana Vitivinícola indique que les chiffres d’exportation de l’Argentine courent actuellement jusqu’en août et n’affichent qu’une hausse globale de 0,6 %, avec 6,2 millions de litres expédiés vers l’Espagne. Comme les données chiliennes et argentines couvrent des périodes différentes, la comparaison n’est pas exacte. Il n’empêche que l’écart entre la forte progression du Chili en Espagne et le rythme bien plus lent de l’Argentine indique que les acheteurs espagnols pourraient déplacer une partie de leurs achats vers le Chili.

Cela compte au-delà des statistiques commerciales, car le vin en vrac est un intrant important pour les embouteilleurs, les assembleurs et les opérateurs de marques de distributeur. L’Espagne est l’un des plus grands pays producteurs de vin au monde, mais elle importe aussi du vin en vrac à des fins industrielles et commerciales. Une forte hausse des achats en provenance du Chili peut signaler que les acheteurs recherchent des prix différents, d’autres conditions d’approvisionnement ou une meilleure disponibilité des produits. Si cette tendance se poursuit, elle pourrait rebattre la concurrence entre les exportateurs présents sur le marché espagnol et influencer les

coûts des entreprises de boissons qui dépendent du vin en vrac pour leurs programmes d'embouteillage et leurs marques axées sur le rapport qualité-prix.

Les données chiliennes montrent aussi que la baisse des volumes ne s'est pas traduite par un recul plus marqué de la valeur des exportations. Les volumes ont diminué de 13,3 %, tandis que la valeur n'a baissé que de 10,6 %, ce qui suggère que les rendements moyens ont mieux résisté que les volumes expédiés. La source n'a pas fourni de calcul du prix au litre ni de ventilation par produit, de sorte qu'il est impossible de dire, à partir des chiffres publiés, si l'évolution a été portée par le mix, les prix, les marchés de destination ou d'autres facteurs.

Le rapport n'apporte aucune explication détaillée à la flambée des expéditions vers l'Espagne. La source n'a pas non plus précisé si la hausse était concentrée dans une catégorie de vin, une région ou un type de contrat particulier. Dans le segment du vrac, toutefois, les schémas d'achat peuvent évoluer rapidement lorsque les importateurs réagissent aux conditions de récolte, aux stocks, aux taux de change, aux coûts de fret ou aux besoins d'approvisionnement dans d'autres origines. En l'absence d'un découpage plus complet, les données montrent surtout l'ampleur du mouvement plutôt que sa raison.

Pour les exportateurs chiliens, la demande plus forte de l'Espagne se distingue d'autant plus qu'elle est intervenue pendant une période de faiblesse des expéditions totales de vin à l'étranger. Pour les importateurs et embouteilleurs espagnols, la hausse des volumes chiliens peut offrir une plus grande flexibilité d'approvisionnement, mais elle accentue aussi la pression sur les fournisseurs concurrents du Cône Sud. La croissance modeste des exportations argentines et les 6,2 millions de litres envoyés en Espagne, comme l'indique La Semana Vitivinícola, suggèrent que le Chili a récemment gagné du terrain sur ce marché, alors même que son activité exportatrice globale s'est contractée.