vinetur

Crédit Agricole prend une participation minoritaire dans l’activité viticole de Miraval de Brad Pitt

Cette opération, d’un montant annoncé de 15 millions d’euros, doit financer l’expansion de Miraval Provence en France et à l’étranger.

mardi 22 septembre 2026



Crédit Agricole a pris une participation minoritaire dans Miraval Provence, la société qui supervise l'activité viticole et commerciale liée à Château Miraval, le domaine provençal associé à l'acteur Brad Pitt et à la famille Perrin.

La banque française a annoncé cet investissement comme un moyen de soutenir la prochaine phase de croissance de la société en France et à l'international. Le magazine professionnel Vitisphere a indiqué que l'opération représentait environ 15 millions d'euros, même si l'annonce de la banque mettait l'accent sur l'objectif stratégique de la transaction plutôt que sur des détails financiers précis.

Miraval Provence gère les activités construites autour de Château Miraval, une propriété de plus de 500 hectares au cœur de la Provence. Environ 30 hectares sont plantés de vignes destinées à la production de rosé, au cœur d'une marque devenue l'une des étiquettes viticoles liées à une célébrité les plus visibles au monde.

Le domaine a été acheté en 2008 par Pitt et Angelina Jolie pour 28 millions d'euros. Six ans plus tard, il a également servi de cadre à leur mariage. Au fil du temps, Miraval est devenu une marque de rosé premium à la large diffusion internationale, portée par la notoriété de ses propriétaires et par le partenariat œnologique avec Famille Perrin, l'une des familles viticoles les plus connues de France.

La structure de propriété autour de Miraval a changé à plusieurs reprises depuis la séparation de Pitt et Jolie. En 2021, Jolie a vendu sa participation de 50 % dans Miraval Provence au groupe Stoli, dirigé par l'homme d'affaires russe Yuri Shefler. Cette vente a conduit Pitt à poursuivre son ex-épouse en justice, en alléguant des dommages et en contestant la transaction. Le litige autour de Miraval et de ses actifs liés est resté l'un des contentieux les plus suivis impliquant des entreprises viticoles détenues par des célébrités.

Malgré ces évolutions, Pitt détient toujours 50 % de Miraval Provence, selon les informations publiées en même temps que l'annonce de la banque. Famille Perrin était resté le seul partenaire minoritaire de la société avant l'entrée de Crédit Agricole dans l'actionnariat. Cette nouvelle opération ajoute un grand acteur financier français à une entreprise qui cherche à élargir sa présence tout en conservant son équipe dirigeante actuelle et son identité de marque.

Marc Perrin a déclaré que cet investissement marquait une étape importante pour l'entreprise. Dans des propos rapportés après l'annonce, il a décrit l'entrée de Crédit Agricole aux côtés de sa famille et de Château Miraval comme un jalon clé.

Crédit Agricole a indiqué avoir décidé d'investir dans le groupe afin d'aider à financer son développement sur le marché français comme sur les marchés internationaux, de renforcer la notoriété de la marque Miraval, de soutenir le lancement de produits répondant à l'évolution de la demande des consommateurs et de consolider la structure organisationnelle de l'entreprise. Le vocabulaire de l'annonce suggère un plan qui va au-delà des seules activités viticoles et met davantage l'accent sur le développement de la marque, l'innovation produit et les ventes internationales.

C'est un enjeu important en Provence, où le rosé est à la fois un produit agricole majeur et une catégorie mondiale très concurrentielle. Miraval s'est déjà forgé une forte reconnaissance, mais des capitaux extérieurs apportés par un investisseur adossé à une grande banque pourraient l'aider à développer son marketing, sa logistique et sa distribution à un moment où les producteurs de vins premium sont sous pression pour se développer avec prudence et maîtriser leurs coûts.

Le nom Miraval a longtemps eu une valeur qui dépasse le seul vin. Si des vignes existent sur le domaine depuis des siècles, la propriété est d'abord devenue largement connue dans la culture contemporaine à la fin des années 1970 grâce à son studio d'enregistrement. Sous la direction de son propriétaire de l'époque, Jacques Loussier, pianiste de jazz français, le studio est devenu une destination pour de grands artistes. Des albums y ont été enregistrés par des groupes comme AC/DC, Pink Floyd et The Cure. Cette histoire a donné au domaine une identité culturelle avant qu'il ne soit associé à Hollywood et au rosé de luxe.

Dans le secteur viticole, l'essor de Miraval a reposé sur une combinaison d'attention médiatique liée aux célébrités, d'attrait croissant de la Provence comme région de rosé et de la réputation technique de la famille Perrin. Le design des bouteilles, le positionnement tarifaire et le positionnement commercial ont aidé la marque à s'installer dans le segment premium, où l'image et la distribution comptent autant que la production du vignoble. L'arrivée de Crédit Agricole indique que les propriétaires

estiment qu’il existe encore une marge pour poursuivre ce modèle plutôt que de se contenter de maintenir une marque déjà établie.

L’investissement reflète aussi l’intérêt constant des capitaux institutionnels pour les actifs viticoles de premier plan dotés d’une forte image de marque mondiale. Ces dernières années, les banques, les investisseurs privés et les groupes du luxe se sont montrés de plus en plus disposés à soutenir des domaines qui offrent à la fois une production agricole et une valeur liée au style de vie. Miraval correspond à ce profil, car il combine des terres viticoles, une propriété connue, une association à une célébrité et une marque internationale déjà établie dans une catégorie bénéficiant d’une large reconnaissance auprès des consommateurs.

Ni l’annonce de la banque ni le reportage ne faisaient état d’un changement dans le contrôle quotidien de l’entreprise. L’accent était plutôt mis sur le fait d’apporter à Miraval Provence un soutien financier et organisationnel accru à mesure qu’elle se développe. Cela laisse entendre que la stratégie actuelle autour du domaine, de sa production de rosé et de son déploiement commercial devrait se poursuivre, désormais avec un partenaire supplémentaire en mesure d’apporter des capitaux et un appui à l’expansion.

Pour Pitt, cette opération fait entrer un groupe bancaire français alors que l’histoire de l’actionnariat de Miraval reste sous le feu de l’attention judiciaire et médiatique. Pour Crédit Agricole, elle lui ouvre une place dans l’un des noms les plus connus du vin en Provence, sur un marché où la réputation, le potentiel export et les prix premium restent essentiels à la croissance.