vinetur

L’Italie attribue 28,5 millions d’euros à 15 projets de promotion du vin ciblant les marchés hors UE

Les plans approuvés représentent 64,9 millions d’euros, Zonin et Istituto Grandi Marchi devant chacun recevoir 3,98 millions d’euros sous réserve des vérifications de l’AGEA.

mardi 22 septembre 2026



Le ministère italien de l’Agriculture a publié le classement national provisoire de la campagne 2026/2027 de l’OCM Promotion, attribuant 28,5 millions d’euros de soutien public à 15 projets de promotion du vin destinés aux marchés situés hors de l’Union européenne. Les projets financés représentent un total de dépenses prévues de 64,9 millions d’euros, selon le décret directeur n° 485635 en date du 18 septembre.

La mesure couvre la part nationale du programme OCM, qui s’inscrit dans l’organisation commune de marché du vin de l’Union européenne. Les fonds sont destinés à cofinancer des actions de promotion dans les « pays tiers », c’est-à-dire les marchés situés en dehors de l’UE. La décision du ministère est provisoire et peut encore faire l’objet de contrôles supplémentaires de l’AGEA, l’agence italienne des paiements agricoles. L’allocation nationale est distincte d’environ 70 millions d’euros gérés par les régions italiennes dans le même cadre.

Ce financement intervient à un moment où les producteurs italiens de vin accordent une forte importance aux marchés d’exportation et supportent des coûts plus élevés pour maintenir une présence commerciale à l’étranger. Le calendrier est également important pour les entreprises, car le processus de classement national a été plus rapide ces dernières années qu’auparavant, offrant aux candidats une visibilité plus précoce sur la nouvelle année de campagne.

La subvention la plus importante a été attribuée à Zonin, qui a obtenu 3,98 millions d’euros pour un projet d’une valeur de 9,9 millions d’euros, le plus gros budget global parmi les plans approuvés. Istituto Grandi Marchi a reçu le même montant, 3,98 millions d’euros, pour un projet de 7,9 millions d’euros. Le consortium réunit 18 grands producteurs italiens de vin et a déclaré un chiffre d’affaires de 660 millions d’euros en 2024, dont 55 % provenaient des exportations.

Nosio, la branche commerciale du groupe Mezzacorona, a obtenu 3,9 millions d’euros pour un projet évalué à 9,7 millions d’euros. Gruppo Italiano Vini, la plus grande entreprise vitivinicole italienne en termes de chiffre d’affaires, a été approuvée pour 2,49 millions d’euros sur un programme de 6,2 millions d’euros. Fantini Wines a sécurisé 2,2 millions d’euros pour un projet de 5,5 millions d’euros, et le consortium Prosecco DOC s’est vu attribuer 2,16 millions d’euros pour un plan de promotion d’une

valeur de 4,3 millions d’euros.

Herita Marzotto Wine Estates a été retenue pour 2,13 millions d’euros sur un projet de 5,3 millions d’euros. Le groupe Frescobaldi a reçu 2,07 millions d’euros pour un plan évalué à 4,1 millions d’euros. Le consortium Tuscany & Co a obtenu 1,7 million d’euros pour un programme de 3,8 millions d’euros, tandis qu’Italian Wine Brands a décroché 1,49 million d’euros pour un projet d’une valeur de 2,9 millions d’euros. Le consortium Italian Essence a été approuvé pour 1,3 million d’euros, pour des dépenses totales prévues de 2,69 millions d’euros.

Parmi les aides les plus modestes, le consortium Magellano a reçu 827 452 euros pour un projet de 1,65 million d’euros. Be Wines s’est vu attribuer 426 783 euros pour un programme évalué à 855 673 euros. Vigneto Italia a obtenu 420 877 euros pour un projet de 847 092 euros, et Federdoc a reçu 249 281 euros pour un plan de promotion d’une valeur de 508 737 euros.

Le dispositif OCM Promotion est l’un des principaux outils utilisés par les producteurs italiens de vin et les groupes du secteur pour soutenir la visibilité des marques et les efforts de vente sur les marchés hors UE. Le classement provisoire étant désormais publié, les candidats approuvés passent à l’étape administrative suivante tandis que l’AGEA procède, le cas échéant, aux vérifications supplémentaires nécessaires avant la confirmation officielle des subventions.