vinetur

Le Royaume-Uni accorde une protection juridique à « English Whisky » et « English Whiskey »

Après six ans de campagne, la nouvelle indication géographique place le secteur du whisky anglais sur un pied d’égalité officiel avec les catégories d’Écosse, du pays de Galles et d’Irlande.

mercredi 16 septembre 2026



L'industrie du whisky anglais a obtenu mardi une protection juridique officielle pour les noms « English Whisky » et « English Whiskey » après que le Department for Environment, Food and Rural Affairs du Royaume-Uni a accordé le statut d'indication géographique, selon l'English Whisky Guild. La décision met fin à six ans d'efforts du groupement pour obtenir une désignation nationale reconnue pour cette catégorie.

Le statut d'indication géographique protège un nom de produit en le reliant à un lieu d'origine défini et à un ensemble de règles de production. En pratique, seuls les spiritueux conformes au cahier des charges approuvé peuvent être commercialisés sous le nom protégé. Cette mesure donne au whisky anglais une base juridique plus claire sur le marché britannique et le place sur le même pied d'égalité officiel que les catégories protégées de whisky et de whiskey déjà établies en Écosse, au pays de Galles et en Irlande.

L'agrément couvre les deux graphies, « English Whisky » et « English Whiskey », ce qui est important pour les producteurs qui ont adopté des traditions de dénomination différentes sur les étiquettes et dans leur image de marque. Pour un secteur qui a connu une croissance rapide mais qui reste plus petit et plus récent que le Scotch whisky, ce nouveau statut fournit un cadre commun pour la manière dont la catégorie peut se présenter aux acheteurs, aux distributeurs et aux régulateurs.

Selon des détails cités par The Spirits Post et publiés par le groupement, les règles du whisky anglais adoptent une approche distinctive en matière de matières premières. Tous les grains céréaliers utilisés dans ce spiritueux doivent être cultivés au Royaume-Uni, une exigence inhabituelle parmi les indications géographiques britanniques applicables au whisky. Dans le même temps, le cahier des charges laisse une marge de flexibilité dans des domaines tels que le bois des fûts et la conception des alambics, offrant aux producteurs une certaine liberté stylistique tout en fixant l'origine des céréales et l'identité anglaise du produit.

La décision intervient alors que le whisky anglais dépasse largement son créneau initial. Le groupement a indiqué que le nombre de distilleries dans la catégorie est passé de 46 en 2023 à plus de 70 aujourd'hui. Ces distilleries s'étendent désormais de Cornwall, dans le sud-ouest de l'Angleterre, à Northumberland, dans le nord-est. Le

groupement estime également que les stocks en vieillissement de la catégorie valent environ 1 milliard de livres sterling et indique que le whisky anglais est déjà exporté vers plus de 30 pays.

Cette croissance explique en partie pourquoi la décision compte pour l'ensemble du secteur des boissons, et pas seulement pour les distilleries qui produisent ce spiritueux. Une désignation protégée donne aux producteurs et aux détenteurs de marques une base juridique plus claire pour l'étiquetage, la publicité et les allégations d'origine dans une catégorie en forte croissance. Elle pourrait inciter les entreprises à revoir le conditionnement, les procédures de conformité et les déclarations d'approvisionnement pour les produits vendus au Royaume-Uni, et elle pourrait renforcer la manière dont le whisky anglais est positionné sur les marchés d'exportation, où les règles de provenance ont souvent un poids commercial.

Ce statut pourrait aussi façonner la stratégie de marque des entreprises qui entrent dans la catégorie ou s'y développent. Un nom protégé peut aider les segments de spiritueux plus récents à se distinguer dans un marché encombré en rattachant l'étiquette à des normes de production définies. Pour les détaillants, les importateurs et les distributeurs, cela peut rendre les descriptions de produits plus cohérentes et réduire l'incertitude sur les bouteilles qui peuvent utiliser le nom English Whisky.

Le groupement a entamé il y a six ans la démarche visant à obtenir la reconnaissance en tant qu'indication géographique, selon The Spirits Post. La longue procédure de demande s'est déroulée à mesure que de plus en plus de distillateurs anglais investissaient dans des entrepôts, mettaient des distillats à vieillir et construisaient une catégorie qui cherchait de plus en plus à obtenir une reconnaissance distincte plutôt qu'à être considérée comme un simple prolongement du marché britannique du whisky dans son ensemble.

De plus amples détails sur la manière dont ce nouveau statut sera mis en œuvre sont attendus dans les jours à venir.