vinetur

The Original Pickle Shot atteint 46 États grâce à un accord avec Southern Glazer’s

L’accord conclu dans 24 États ouvre la Californie à la marque, portant sa présence en distribution à 46 États.

lundi 14 septembre 2026



The Original Pickle Shot a indiqué avoir étendu sa distribution aux États-Unis grâce à un nouvel accord avec Southern Glazer’s Wine & Spirits dans 24 États et avoir également obtenu une nouvelle référence auprès de l’Army & Air Force Exchange Service, ouvrant

la marque à certaines parties du canal de vente au détail militaire.

La société, basée à Deerfield Beach, en Floride, a précisé que l'accord avec Southern Glazer's couvre l'Alabama, la Californie, l'Idaho, l'Illinois, l'Iowa, le Maine, le Massachusetts, le Minnesota, le Mississippi, le Montana, le Nebraska, le New Hampshire, New York, la Caroline du Nord, le Dakota du Nord, l'Oklahoma, l'Oregon, la Pennsylvanie, le Dakota du Sud, l'Utah, le Vermont, la Virginie, la Virginie-Occidentale et le Wyoming. La Californie et le Minnesota sont de nouveaux marchés pour la marque. Avec ces ajouts, l'entreprise a indiqué que ses produits sont désormais vendus dans 46 États.

La référence AAFES placera la marque dans certains points de vente Exchange qui desservent les militaires et leurs familles. L'entreprise a indiqué que cette mesure ajoute un nouveau canal de vente alors qu'elle cherche à élargir sa portée nationale au-delà des bars, restaurants et magasins de détail traditionnels.

Cette annonce donne à la marque un accès plus large à l'un des plus grands réseaux de distribution d'alcool du pays, à un moment où les spiritueux aromatisés restent un segment concurrentiel du marché des boissons. Southern Glazer's opère sur 47 marchés américains et au Canada, selon les informations de l'entreprise.

The Original Pickle Shot a indiqué avoir vendu 109 000 caisses l'an dernier, soit une hausse de 15,2 % en volume par rapport à 2024. L'entreprise a précisé que sa croissance s'est poursuivie même avant son entrée en Californie, l'un des plus grands marchés de boissons du pays. La Californie fait désormais partie du nouvel accord avec Southern Glazer's.

Lancée en 2018, la marque commercialise un spiritueux à base de vodka aromatisé au cornichon, décliné en versions Original Dill et Spicy Dill. L'entreprise affirme que le produit associe une vodka distillée cinq fois à une recette propriétaire de saumure de cornichon et qu'il est mis en bouteille à 30 proof. Elle indique également que la boisson ne contient ni arômes ni colorants artificiels, ni sucre, ni gluten.

Dans une déclaration, la directrice générale Laura Becrac a expliqué que l’entreprise voit dans le nouvel accord de distribution et la présence chez AAFES un moyen de rendre le produit plus largement disponible à mesure que l’intérêt des consommateurs pour la saveur cornichon se diffuse dans les catégories alimentaires et boissons. L’entreprise présente son expansion comme faisant partie d’une stratégie plus large visant à obtenir davantage de points de vente à l’échelle nationale.

L’entreprise a également mis en avant une reconnaissance récente du secteur dans le cadre de son expansion. Elle a indiqué que Nielsen classait The Original Pickle Shot parmi les 10 plus grandes marques de vodka aromatisée aux États-Unis. Elle a aussi précisé qu’IMPACT avait désigné la marque comme l’un de ses spiritueux « Hot Prospect » pour 2025, la plaçant au 8e rang en volume. Ces classements ont été cités par l’entreprise dans son annonce et n’ont pas fait l’objet d’une vérification indépendante dans le communiqué.

Selon les chiffres de l’entreprise, The Original Pickle Shot est actuellement vendu dans plus de 15 000 bars, restaurants et magasins de détail à travers le pays. Le nouvel accord de distribution avec Southern Glazer’s devrait renforcer la couverture à la fois sur les marchés établis et sur les marchés nouvellement abordés, tandis que l’implantation chez AAFES offre à la marque une visibilité au sein d’un système de vente au détail qui dessert les communautés militaires américaines.