vinetur

Krug ouvrira Larrabee Studios pour trois dégustations publiques de Champagne autour de la musique live.

Les événements à Los Angeles invitent les participants à déguster des cuvées Krug pendant des compositions en direct façonnées par leurs réactions.

lundi 14 septembre 2026



Krug Champagne a annoncé lundi qu'elle ouvrirait Larrabee Studios, à Los Angeles, pour trois sessions publiques en nombre limité ce mois-ci, associant dégustation de Champagne, création musicale en direct et dîner en plusieurs services dans l'un des studios d'enregistrement les plus connus de la ville.

L'événement, baptisé « The Art of Blending Krug & Sound at Larrabee Studios », est prévu les 28, 29 et 30 septembre dans le Studio 6 de Larrabee. Selon l'entreprise, chaque soirée réunira un petit groupe d'invités dans le studio pour une dégustation guidée, au cours de laquelle leurs réactions à différents Champagnes serviront de base à une œuvre musicale originale composée en temps réel par des producteurs travaillant sur place.

Krug a indiqué que ces sessions seront animées par le producteur lauréat d'un Grammy et propriétaire de Larrabee, Manny Marroquin, aux côtés des producteurs Scott Tibbs, Nick Rosen et Mike Bennett. L'entreprise a précisé que les producteurs construiront au cours de la soirée une composition sonore temporaire, en s'appuyant sur les émotions, souvenirs et impressions exprimés par les invités pendant la dégustation des vins. Krug a ajouté que le résultat est censé rendre chaque session différente des autres.

La dégustation sera centrée sur Les Créations de 2013, avec Krug 2013 et Krug Grande Cuvée 169ème Édition comme principaux vins utilisés pendant la partie musicale de la soirée. Le chef Oscar Torres, de VERSE, préparera un menu en plusieurs services accompagné de bouteilles supplémentaires, notamment Krug Grande Cuvée 173ème Édition et Krug Rosé 29ème Édition, a précisé l'entreprise.

Dans un communiqué publié avec l'annonce, Marroquin a déclaré que le studio a depuis longtemps été un lieu où les idées se développent dans la collaboration et que le partenariat avec Krug vise à permettre aux invités de participer à ce processus créatif. Julie Cavil, Chef de Caves de Krug, a indiqué que le projet a pour objectif d'explorer comment la musique peut traduire le goût et l'émotion dans une autre forme d'expression.

L'entreprise présente cette expérience comme le prolongement d'un travail de longue haleine visant à relier musique et dégustation de Champagne. Krug a indiqué qu'elle travaille depuis des années avec des musiciens et des compositeurs pour étudier

comment le son peut façonner le goût, l'humeur et la perception, et a cité des collaborations antérieures, notamment avec le compositeur Max Richter. À Larrabee, a précisé l'entreprise, le concept va au-delà du simple fait de diffuser de la musique pendant une dégustation en faisant des invités des acteurs de la création musicale.

Les réservations ont été mises en vente le 14 septembre via la plateforme de réservation Tock. Krug n'a pas communiqué les tarifs dans l'annonce, mais a indiqué qu'un nombre de places limité serait disponible chaque soir. Ces sessions visent à offrir aux invités un accès au Studio 6, une salle de Larrabee connue pour son acoustique et pour son rôle, depuis de nombreuses années, dans des productions musicales de premier plan.

L'événement s'inscrit aussi dans une tendance plus large de l'hôtellerie de luxe, où les marques cherchent de plus en plus à vendre l'accès et la participation plutôt qu'une simple dégustation traditionnelle. En installant le programme dans un studio d'enregistrement en activité et en l'associant à un processus créatif en direct, Krug relie son Champagne à une expérience fondée sur l'exclusivité, la performance et l'interprétation sensorielle.

Après les trois sessions de septembre, Krug a indiqué que la collaboration se poursuivra pendant un mois dans les restaurants voisins VERSE et Mensano. Le chef Torres devrait proposer un programme d'accords autour de Krug Grande Cuvée inspiré des soirées en studio, prolongeant le projet dans un cadre de restaurant une fois les sessions privées terminées.

Maison Krug a été fondée à Reims en 1843 par Joseph Krug. La maison de Champagne, désormais intégrée au groupe LVMH, a de longue date fait de l'assemblage de parcelles, de millésimes et de vins de réserve un élément central de son identité. Dans l'annonce, l'entreprise a rattaché cette philosophie au programme de Larrabee, estimant que le fait d'assembler des impressions individuelles en une seule œuvre musicale reflète la manière dont différents éléments sont réunis dans l'élaboration du Champagne.