vinetur

Krug ouvre Larrabee Studios au public pour une dégustation de champagne qui produit de la musique en direct

À 474 $ la place, l’événement de trois nuits à Los Angeles invite les invités à façonner une composition avec le producteur Manny Marroquin.

mardi 15 septembre 2026



Krug Champagne ouvre au public une partie de Larrabee Studios à Los Angeles pendant trois nuits plus tard ce mois-ci, transformant cet espace d'enregistrement en un événement payant mêlant gastronomie, vin et musique, articulé autour d'une composition en direct et d'une dégustation de champagne.

L'événement, intitulé « The Art of Blending Krug & Sound at Larrabee Studios », se déroulera du 28 au 30 septembre au Studio 6 de Larrabee. Selon Krug et Larrabee Studios, les invités participeront à une dégustation guidée et décriront les saveurs, souvenirs et émotions qu'ils associent à chaque champagne. Ces réponses seront ensuite utilisées par le producteur Manny Marroquin et d'autres producteurs du studio pour créer en direct une pièce musicale originale pendant la session.

Le programme marque une ouverture publique rare pour un studio davantage connu comme espace d'enregistrement professionnel. Krug a indiqué que le projet vise à établir un lien entre l'assemblage du champagne et la production musicale, les deux reposant sur la combinaison d'éléments distincts pour former une œuvre achevée. Les entreprises ont expliqué vouloir transformer cette idée en une expérience que les invités peuvent activement façonner plutôt que simplement observer.

Les réservations sont en vente sur Tock à 474 $ par personne. Les entreprises ont indiqué que le nombre de places est limité.

Marroquin, propriétaire de Larrabee Studios, anime les sessions. Krug l'a présenté comme un producteur lauréat de 14 Grammy Awards. Les événements seront centrés sur ce que la maison de champagne appelle « Les Créations de 2013 », avec Krug 2013 et Krug Grande Cuvée 169ème Édition. Un dîner en plusieurs services signé du chef Oscar Torres, de VERSE, fera également partie de la soirée, accompagné de Krug Grande Cuvée 173ème Édition et de Krug Rosé 29ème Édition.

Le format réunit plusieurs marques haut de gamme de l'hospitalité et du divertissement de Los Angeles en une seule offre. Les invités traverseront une expérience de dégustation et de dîner tout en participant à la création d'un morceau de musique dans l'une des salles du studio. Krug a décrit ces sessions comme immersives et a indiqué que le processus créatif se déroulera en temps réel au fil de chaque soirée.

Les entreprises ont présenté l'expérience comme ouverte au grand public plutôt que réservée à des professionnels du secteur ou à des clients privés, même si son niveau de prix la place dans la catégorie luxe. À 474 $ la place, elle est commercialisée comme un événement spécial plutôt que comme un service de restauration standard ou une dégustation classique dans un domaine viticole.

Krug et ses partenaires étendent également la collaboration au-delà des trois nuits au studio. Tout au long du mois, les établissements voisins VERSE et Mensano proposeront un accord distinct autour de Krug Grande Cuvée 173ème Édition et d'un plat de kingfish maturé à sec avec maïs bleu, feuille de shiso, avocat et finger lime. Cet accord est proposé à 75 $.

L'extension vers VERSE et Mensano donne à la campagne une portée plus large autour du secteur de Larrabee tout en maintenant l'attraction principale au sein du studio. Le programme de trois nuits au Studio 6 reste au cœur du lancement parce qu'il réunit la dégustation, la composition en direct et le dîner dans une seule réservation.

Pour Krug, l'événement de Los Angeles s'inscrit dans une stratégie visant à associer le champagne à des cadres culturels au-delà du service traditionnel du vin. La maison a déjà présenté ses vins à travers des thèmes d'interprétation sensorielle et de collaboration créative. Dans ce cas, l'entreprise mise sur le son et la mémoire, en demandant aux invités de décrire ce qu'ils goûtent en termes émotionnels ou musicaux avant que ces réactions ne soient traduites en une pièce enregistrée.

Pour Larrabee Studios, le projet transforme brièvement un environnement de production privé en lieu ouvert au public. Ce changement fait partie de l'attrait utilisé pour vendre l'événement. L'accès à un studio d'enregistrement en activité, en particulier lors d'une session fondée sur l'intervention en direct d'un producteur, est présenté comme un atout central aux côtés de la nourriture et du champagne.

La participation de VERSE ajoute également à l'événement une dimension de restaurant qui dépasse les simples verres de dégustation. Le menu du chef Oscar Torres est présenté comme sur mesure et en plusieurs services, ce qui suggère un format plus proche d'une collaboration avec un chef privé que d'un simple vol de dégustation. Krug n'a pas détaillé publiquement l'intégralité du menu dans les

documents annonçant le lancement, mais a indiqué que les accords étaient conçus pour compléter les cuvées mises en avant.

L’événement arrive alors que les marques de luxe multiplient les expériences de courte durée mêlant hospitalité, performance et attrait pour les réseaux sociaux. Les dîners éphémères, les collaborations d’une soirée et les dégustations immersives sont devenus courants dans tout Los Angeles, mais l’utilisation d’un studio d’enregistrement actif comme décor aide ce lancement à se distinguer des événements vinicoles plus classiques.

Krug a indiqué que les sessions peuvent désormais être réservées sur Tock. Les documents de l’événement n’indiquent pas que d’autres dates seront ajoutées au-delà des 28, 29 et 30 septembre. Des entretiens avec Marroquin et des représentants de Krug ont été proposés dans le cadre de l’annonce du lancement.