vinetur

# Les ventes d’alcool enregistrées en Norvège ont reculé de 1,8 % au deuxième trimestre

Le vin et les spiritueux ont chacun chuté de 7,0 %, faisant reculer les ventes d’alcool pur de 3,7 % malgré une nouvelle hausse des boissons prêtes à boire

mercredi 2 septembre 2026



Les ventes d’alcool enregistrées en Norvège ont reculé de 1,8 % sur un an au deuxième trimestre, la baisse de la demande de vin et de spiritueux ayant plus que compensé un léger repli de la bière et une nouvelle hausse des boissons prêtes à boire, selon de

nouvelles données publiées mercredi par Statistics Norway.

Le pays a enregistré 105.206 millions de litres de boissons alcoolisées vendus entre avril et juin, soit 1.967 million de litres de moins que sur la même période en 2025. Ces chiffres proviennent des déclarations d'accises déposées par les entreprises qui acquittent des droits sur l'alcool auprès de l'administration fiscale norvégienne.

Les baisses les plus marquées ont concerné le vin et les spiritueux. Les ventes de vin sont tombées à 21.052 millions de litres au deuxième trimestre, contre 22.645 millions de litres un an plus tôt, soit un recul de 1.593 million de litres, ou 7.0 %. En alcool pur, le vin a représenté 2.616 millions de litres sur le trimestre, contre 2.812 millions de litres un an plus tôt. Rapportées aux résidents âgés de 15 ans et plus, les ventes de vin sont passées à 4.45 litres par habitant, contre 4.83 litres, soit une baisse de 7.9 %.

Les spiritueux ont suivi une évolution similaire. Les ventes sont tombées à 2.573 millions de litres contre 2.768 millions de litres au deuxième trimestre 2025, soit une baisse de 195,000 litres, ou 7.0 %. En termes d'alcool pur, les spiritueux sont passés à 1.003 million de litres, contre 1.079 million de litres. Les ventes par habitant chez les personnes âgées de 15 ans et plus sont tombées à 0.54 litre contre 0.59 litre, soit un recul de 8.5 %.

La bière est restée de loin la première catégorie en volume en Norvège. Les ventes ont atteint 72.269 millions de litres au deuxième trimestre, contre 73.012 millions de litres un an plus tôt, soit une baisse de 743,000 litres, ou 1.0 %. Les ventes par habitant sont passées à 15.27 litres contre 15.56 litres, en baisse de 1.9 %. En alcool pur, la bière a représenté 3.274 millions de litres, contre 3.308 millions de litres au même trimestre l'an dernier.

Les boissons prêtes à boire, que Statistics Norway classe parmi les alcopops, ont été la seule catégorie à afficher une croissance sur un an au cours du trimestre. Les ventes sont montées à 9.312 millions de litres contre 8.749 millions de litres, soit une hausse de 563,000 litres, ou 6.4 %. Les ventes par habitant ont augmenté à 1.97 litre contre 1.86 litre, en hausse de 5.9 %. Leur volume d'alcool pur a progressé à 420,000 litres contre 395,000 litres.

La bière a représenté environ 68.7 % de tout le volume de boissons alcoolisées vendues au cours du trimestre, tandis que le vin comptait pour environ 20.0 %, les alcopops 8.9 % et les spiritueux 2.4 %, selon des calculs fondés sur les données publiées. Le tableau était différent si l'on se base sur l'alcool pur. La bière représentait alors environ 44.8 % du total, le vin 35.8 %, les spiritueux 13.7 % et les alcopops 5.7 %.

Le total d'alcool pur vendu au deuxième trimestre s'est élevé à 7.314 millions de litres, contre 7.594 millions de litres un an plus tôt. Cela correspond à une baisse d'environ 3.7 %, plus marquée que le recul de 1.8 % du volume de boissons. Statistics Norway a indiqué que cet écart reflétait les baisses plus fortes du vin et des spiritueux, dont la teneur en alcool est plus élevée que celle des catégories qui ont mieux résisté.

Pour les résidents âgés de 15 ans et plus, les ventes du deuxième trimestre représentaient 1.54 litre d'alcool pur par personne.

La tendance était différente sur le premier semestre. De janvier à juin, les ventes d'alcool enregistrées ont progressé à 192.270 millions de litres contre 188.157 millions de litres sur la même période de 2025, soit une hausse de 4.113 millions de litres, ou 2.2 %. Statistics Norway a indiqué que cette progression était portée par un premier trimestre solide, avec des ventes en hausse de 7.5 % sur un an, avant un repli sur la période d'avril à juin.

L'agence a estimé que le calendrier de Pâques avait pu jouer un rôle dans l'écart entre les deux trimestres. En 2026, Pâques est tombée au début du mois d'avril, et certaines transactions liées à cette fête ont pu être déclarées au titre des droits d'accise au cours du premier trimestre. Statistics Norway a indiqué que cela pouvait aider à expliquer à la fois la forte hausse de janvier à mars et une partie du recul du deuxième trimestre.

Par catégorie, les ventes de bière au premier semestre ont progressé à 131.395 millions de litres, en hausse de 3.3 % sur un an. Les alcopops ont grimpé à 15.806 millions de litres, en hausse de 6.4 %. Le vin a reculé de 2.2 % à 40.017 millions de litres, tandis que les spiritueux ont baissé de 2.8 % à 5.053 millions de litres. Les chiffres du premier semestre montraient une séparation plus nette entre les catégories à plus faible teneur en alcool et le vin et les spiritueux, restés sous leurs niveaux de l'an dernier.

Mesurées en alcool pur, les ventes totales des six premiers mois ont atteint 13.610 millions de litres, contre 13.544 millions de litres sur la même période de 2025. Cela représente une hausse de seulement 0.5 %, bien inférieure à la progression de 2.2 % du volume de boissons. La bière a représenté 5.956 millions de litres d'alcool pur au premier semestre, en hausse de 3.3 %. Le vin est tombé à 4.970 millions de litres, en baisse d'environ 2.1 %. Les spiritueux ont reculé à 1.970 million de litres, en baisse de 2.9 %, tandis que les alcopops ont augmenté à 713,000 litres, en hausse d'environ 6.3 %.

Les nouvelles données s'inscrivent aussi dans une tendance plus large observée en 2025. La Norvège a vendu 383.653 millions de litres de boissons alcoolisées l'an dernier, soit 1.2 % de moins que 388.286 millions de litres en 2024. La bière a totalisé 257.526 millions de litres, le vin 85.185 millions de litres, les alcopops 29.553 millions de litres et les spiritueux 11.389 millions de litres. Par rapport à 2024, les spiritueux ont reculé de 4.8 %, le vin de 1.8 % et la bière de 1.3 %, tandis que les alcopops ont augmenté de 3.0 %.

Rapportées aux personnes âgées de 15 ans et plus, les ventes de 2025 se sont établies à 81.77 litres de boissons alcoolisées par habitant. Sur ce total, 54.89 litres étaient de la bière, 18.16 litres du vin, 6.30 litres des alcopops et 2.43 litres des spiritueux. La bière a donc représenté environ les deux tiers de tout le volume de boissons vendu sur l'année.

En termes d'alcool pur, les ventes totales de 2025 ont atteint 28.051 millions de litres, soit 5.98 litres par résident âgé de 15 ans et plus. La bière a représenté 11.697 millions de litres d'alcool pur, le vin 10.579 millions de litres, les spiritueux 4.442 millions de litres et les alcopops 1.333 million de litres. Rapporté à l'habitant, cela correspondait à 2.49 litres d'alcool pur pour la bière, 2.25 litres pour le vin, 0.95 litre pour les spiritueux et 0.28 litre pour les alcopops. Les ventes totales d'alcool pur s'élevaient à 28.562 millions de litres en 2024, de sorte que le chiffre de 2025 marque une baisse d'environ 1.8 %.

Les chiffres combinés de 2025 et 2026 montrent la plus grande continuité du côté des alcopops. Ils ont été la seule catégorie à progresser l'an dernier, avec une hausse de 3.0 %, puis ont encore augmenté de 6.3 % au premier trimestre 2026 et de 6.4 % au deuxième trimestre. Le vin a suivi une trajectoire différente. Après avoir terminé 2025 sur un recul de 1.8 %, il a commencé 2026 par une hausse de 3.9 % au premier trimestre, mais la baisse de 7.0 % au deuxième trimestre a ramené le total semestriel en territoire négatif.

La bière a elle aussi commencé l'année bien plus fortement qu'elle n'a terminé le printemps. Les ventes de bière ont progressé de 9.1 % au premier trimestre, à 59.126 millions de litres contre 54.185 millions de litres un an plus tôt, puis ont reculé de 1.0 % au deuxième trimestre. Les spiritueux ont progressé de 1.9 % au premier trimestre, à 2.480 millions de litres contre 2.433 millions de litres, avant de chuter de 7.0 % au deuxième.

La série des ventes d'alcool de Statistics Norway couvre les boissons titrant plus de 0.7 % d'alcool. Elle classe les spiritueux comme les boissons titrant plus de 22 % d'alcool. Le vin comprend les boissons autres que la bière de plus de 4.7 % et jusqu'à 22 %, tandis que les alcopops couvrent les boissons autres que la bière de plus de 0.7 % et jusqu'à 4.7 %. La bière est comptabilisée à partir de 0.7 % d'alcool.

Les chiffres mesurent les quantités déclarées à des fins fiscales par les producteurs et les importateurs. Ils n'incluent pas les achats hors taxes, l'alcool introduit directement par les voyageurs, la production domestique, l'alcool de contrebande ni l'alcool destiné à des usages médicaux, techniques ou scientifiques. Les données reflètent donc les ventes enregistrées et taxées en Norvège, et non l'ensemble de l'alcool pouvant être consommé dans le pays. Statistics Norway a indiqué que la prochaine mise à jour de la série est prévue le 2 décembre 2026.