vinetur

Les ventes de bière en Norvège ont reculé de 1,0 % au deuxième trimestre

Une hausse de 9,1 % au premier trimestre a maintenu les ventes semestrielles de bière 3,3 % au-dessus de leur niveau de l’an dernier malgré le ralentissement.

mercredi 2 septembre 2026



Les ventes de bière en Norvège ont progressé de 3,3 % au premier semestre 2026, mais la hausse a été portée par un premier trimestre solide avant un deuxième trimestre plus faible, passé en territoire négatif, selon les chiffres préliminaires publiés mercredi par Statistics Norway.

L’agence a indiqué que les ventes déclarées de bière ont atteint 131,395 millions de litres de janvier à juin, contre 127,197 millions de litres sur la même période un an plus tôt. Cela représente une hausse de 4,198 millions de litres.

Le deuxième trimestre a montré une autre évolution. D’avril à juin, les ventes de bière sont tombées à 72,269 millions de litres, contre 73,012 millions un an plus tôt. Cela représente un recul de 743 000 litres, soit 1,0 %. Rapportées par habitant âgé de 15 ans et plus, les ventes sont passées de 15,56 litres à 15,27 litres, en baisse de 0,29 litre, ou 1,9 %.

La baisse trimestrielle marque un net changement par rapport aux trois premiers mois de l’année. Au premier trimestre, les ventes déclarées de bière ont bondi de 9,1 % à 59,126 millions de litres, contre 54,185 millions de litres un an plus tôt. Le contraste entre les deux trimestres a signifié qu’un bon départ en début d’année suffisait à maintenir le résultat semestriel en territoire positif, même si l’élan s’est affaibli plus tard au printemps.

Les données de Statistics Norway couvrent la bière titrant de 0,7 % à 22 % d’alcool. Les chiffres suivent à la fois le volume physique des ventes et la quantité d’alcool pur vendue via les circuits commerciaux déclarés. Ils ne mesurent pas la consommation individuelle directe.

La teneur en alcool pur de la bière vendue au premier semestre a elle aussi augmenté à un rythme presque identique à celui du volume total. Statistics Norway a indiqué que 5,956 millions de litres d’alcool pur ont été vendus sous forme de bière sur six mois, contre 5,768 millions un an plus tôt, soit une hausse d’environ 3,3 %. Comme ce gain correspond de près à la progression des ventes totales de bière, les données suggèrent que la croissance du premier semestre ne résulte pas principalement d’un basculement majeur vers des bières plus fortes.

Ces nouveaux chiffres sont notables car ils font suite à une année faible pour le marché en 2025. Les ventes déclarées de bière sur l'ensemble de l'année avaient déjà reculé de 1,3 %, et la baisse du deuxième trimestre 2026 soulève des questions sur la capacité du rebond observé au début de cette année à se prolonger sur le reste de l'année.

Aucune explication officielle du ralentissement au deuxième trimestre n'accompagnait la publication. Les données montrent l'évolution des volumes de ventes, mais n'en identifient pas les raisons. Les tendances saisonnières, les comportements de dépense des ménages, la météo, les voyages et la substitution par d'autres boissons alcoolisées ou non alcoolisées peuvent influer sur les ventes de bière déclarées, mais la publication de Statistics Norway n'a attribué la baisse à aucun facteur précis.

La baisse des ventes par habitant au deuxième trimestre ajoute un autre signe d'une demande plus faible. Si le volume total a reculé de 1,0 %, la baisse par personne a été plus marquée, à 1,9 %, sur la base de la population âgée de 15 ans et plus. Cela signifie que la réduction ne tient pas seulement au volume agrégé, mais reflète aussi une disponibilité moindre par habitant dans la tranche d'âge utilisée par l'organisme statistique pour cette mesure.

Les chiffres proviennent des déclarations fiscales, ce qui en fait un indicateur commercial standard des ventes d'alcool en Norvège. En même temps, Statistics Norway a indiqué que les chiffres sont préliminaires. L'agence a également précisé que les données excluent les achats hors taxes et l'alcool acheté à l'étranger par des touristes. Cela signifie que la série ne couvre pas tout l'alcool obtenu par les résidents norvégiens, mais uniquement les volumes déclarés via les circuits domestiques couverts par les statistiques fondées sur la fiscalité.

Cette distinction compte lorsqu'on compare les ventes déclarées aux comportements réels de consommation. Des ventes déclarées en baisse ne signifient pas nécessairement une consommation globale plus faible si les achats se déplacent vers des catégories ou des lieux qui sortent du périmètre des données. De la même manière, des ventes déclarées en hausse ne veulent pas automatiquement dire que chaque habitant a bu plus de bière pendant la période. Les chiffres décrivent la

disponibilité sur le marché à travers les ventes domestiques taxées plutôt qu’une consommation individuelle confirmée.

Même avec ces limites, la publication offre l’une des lectures préliminaires les plus claires du marché norvégien de la bière, car elle repose sur des déclarations régulières et couvre un large éventail de produits brassicoles. Pour le premier semestre 2026, le chiffre principal restait positif. Mais les détails montraient un marché qui a rapidement perdu de l’élan après le début de l’année, passant d’une croissance de 9,1 % au premier trimestre à une baisse de 1,0 % au deuxième trimestre.

Statistics Norway a publié les données mercredi dans sa série sur les ventes d’alcool. L’agence a présenté les chiffres en milliers de litres, couvrant à la fois le volume physique et la teneur en alcool pur de la bière vendue en Norvège au deuxième trimestre et sur la période janvier-juin 2026. La publication a décrit les chiffres comme préliminaires et fondés sur des déclarations fiscales, en excluant du total les achats hors taxes et l’alcool acheté à l’étranger.