vinetur

Shanghai affiche les menus dégustation les plus chers au monde, selon Julius Baer

Dans l’enquête luxe 2026 de la banque, Singapour est restée la ville la plus chère au monde pour les consommateurs fortunés.

jeudi 27 août 2026



Un menu dégustation coûte plus cher à Shanghai que dans toute autre ville suivie par Julius Baer, tandis que Santiago, au Chili, est l’endroit le plus cher de l’enquête pour un verre de Champagne, selon le « Global Wealth & Lifestyle Report 2026 » de la banque privée.

Le rapport annuel du groupe suisse de gestion de fortune compare le coût des biens et services de luxe dans 25 grandes villes. Son panier couvre 20 catégories, dont l’immobilier résidentiel, les voitures, la joaillerie, la mode, les voyages, le vin et la haute gastronomie, et il est conçu pour refléter les habitudes de dépenses des personnes fortunées, définies dans le rapport comme des personnes dont le patrimoine net dépasse 1 million de dollars.

Dans le classement général du rapport des villes les plus chères au monde pour les consommateurs fortunés, Singapour a conservé la première place pour la quatrième année consécutive. Julius Baer a indiqué que la ville restait solidement en tête principalement en raison de prix très élevés de l'immobilier résidentiel et des automobiles, deux catégories qui pèsent le plus dans l'indice. Zurich s'est classée deuxième, tandis que Monaco est entrée pour la première fois à la troisième place, reléguant Hong Kong au quatrième rang. Londres s'est classée cinquième, suivie de Shanghai, Paris, Sydney, Milan et Bangkok.

Sur l'ensemble des catégories, la banque a indiqué que le coût moyen des biens et services de luxe avait augmenté de 10,2 %. Les prix des biens de luxe physiques ont progressé de 12,3 %, portés par la joaillerie à 16,4 % et les montres à 15,5 %. Julius Baer a indiqué que la hausse des coûts des matières premières et les fluctuations des devises avaient contribué à ces augmentations.

Le rapport a également constaté que les dépenses consacrées aux expériences restaient un moteur majeur de la consommation de luxe, même dans un contexte d'incertitude géopolitique. La haute gastronomie s'est particulièrement démarquée en Asie-Pacifique, où 66 % des répondants ont déclaré qu'elle figurait parmi les postes où ils dépensaient le plus. Le chiffre était de 60 % au Moyen-Orient, de 37 % en Europe et de 33 % en Amérique du Nord.

Dans cette catégorie, Shanghai s'est classée comme la ville la plus chère au monde pour la haute gastronomie. Paris a pris la deuxième place, suivie de Hong Kong, Monaco et Milan. À l'autre extrémité du classement, Johannesburg a été citée comme la ville la moins chère parmi celles étudiées pour une expérience gastronomique haut de gamme.

Les résultats concernant le Champagne pointaient vers une autre zone géographique. Julius Baer a indiqué que l'Amérique du Sud était la région où les répondants étaient les plus susceptibles de dire qu'ils consacraient une grande partie de leurs dépenses aux vins fins et au Champagne, 32 % citant cette catégorie. Dans le classement ville par ville pour le Champagne, Santiago arrive en tête comme le marché le plus cher de l'enquête.

Milan a pris la 11e place dans la catégorie Champagne, devant Paris, classée 22e malgré sa situation en France, pays du Champagne. Hong Kong a été répertoriée comme la ville où un verre de Champagne était relativement le moins cher parmi les 25 villes suivies.

Le rapport suggère que, pour les consommateurs fortunés, les repas, les voyages et les boissons continuent de rivaliser avec les achats de luxe traditionnels tels que la joaillerie et les montres. Si l'immobilier et les voitures continuent de peser le plus dans le classement général des coûts, les données montrent que l'hôtellerie-restauration haut de gamme et la gastronomie demeurent au cœur des décisions de dépense dans plusieurs régions.

Julius Baer utilise chaque année cet indice pour suivre à la fois les évolutions des prix et les changements de préférences des ménages fortunés. Les résultats de cette année montrent que l'inflation du luxe est restée généralisée, mais que les signaux les plus marqués dans l'alimentation et les boissons venaient de deux villes distinctes : Shanghai pour le coût d'une expérience de haute gastronomie et Santiago pour le prix du Champagne.