vinetur

Qunxing : les revenus de distribution d’alcool ont progressé de 25,6 % au premier semestre

L’activité de 178 millions de yuans a représenté près de 80 % des ventes, suggérant une demande plus stable pour le baijiu milieu à haut de gamme

mardi 25 août 2026



Qunxing Toys, un distributeur chinois actif dans plusieurs secteurs, a indiqué que son chiffre d'affaires de distribution d'alcool avait progressé de 25,6 % au premier semestre 2026, signe d'une demande toujours présente pour le baijiu milieu à haut de gamme sur un marché sous pression.

La société a précisé que le chiffre d'affaires de la distribution d'alcool a atteint 178 millions de yuans, soit environ 24,8 millions de dollars, sur la période de janvier à juin. Cette hausse signifie que l'activité a ajouté environ 36,2 millions de yuans par rapport à un an plus tôt, sur la base de ventes comparables d'environ 141,8 millions de yuans au cours de la même période l'an dernier.

Ces chiffres ont été publiés dans les résultats de la société et cités par Securities Times le 23 août. Le baijiu, eau-de-vie traditionnelle chinoise, représentait l'essentiel de l'activité de distribution d'alcool, Qunxing se concentrant principalement sur des produits milieu et haut de gamme.

L’activité alcool pesait lourd dans l’ensemble des opérations de la société. Le chiffre d’affaires consolidé de Qunxing au premier semestre s’est élevé à 223 millions de yuans, et les ventes de boissons ont représenté environ 80 % de ce montant. L’activité boissons constitue ainsi la principale source de revenus de la société, alors même qu’elle reste également active dans d’autres domaines.

La société est néanmoins restée dans le rouge au global. Qunxing a affiché une perte consolidée de 48,59 millions de yuans au premier semestre. Selon la société, la perte plus large était principalement due à des dépréciations liées à son activité informatique. Les résultats n’indiquent pas que la perte provienne de l’activité de distribution de boissons.

Cette distinction est importante pour l’interprétation des chiffres. Qunxing est un distributeur diversifié, et non un producteur de baijiu, et sa perte consolidée ne peut pas être directement lue comme un signe de faiblesse des ventes d’alcool. La communication disponible ne comprend pas non plus les volumes expédiés, les prix de vente moyens ni les marques vendues, ce qui limite les conclusions sur le pouvoir de fixation des prix ou les parts de marché.

Cela dit, la croissance du chiffre d’affaires constitue un signal positif pour une partie du marché chinois des boissons alcoolisées. La demande de baijiu a évolué dans un environnement difficile ces dernières années, la consommation étant inégale et l’économie au sens large traversant une phase d’ajustement. Dans ce contexte, la progression du chiffre d’affaires de distribution, principalement liée au baijiu milieu à haut de gamme, suggère qu’une partie de la demande a tenu bon dans ces segments, au moins via les canaux de ce distributeur.

Ces données mettent aussi en évidence le rôle que peuvent jouer les distributeurs comme indicateurs des conditions de marché. Parce que Qunxing vend des produits fabriqués par d’autres, son chiffre d’affaires peut refléter les flux de commandes et la demande d’écoulement sur les marques et les segments de prix qu’il distribue, même si avec une précision moindre que les communications détaillées des producteurs. Dans ce cas, la performance du premier semestre suggère une meilleure rotation dans l’activité alcool du groupe, alors même que l’ensemble restait sous pression financière

en raison d’une autre division.

Qunxing n’a pas fourni, dans les chiffres cités, de ventilation par province, marque ou type de clientèle. La société n’a pas non plus indiqué si la croissance était davantage portée par une hausse des volumes de ventes, par des changements dans le mix produit ou par les prix. Sans ces précisions, il est impossible de déterminer si les consommateurs sont montés en gamme, si les distributeurs ont reconstitué leurs stocks ou si la société a élargi sa présence auprès de nouveaux comptes.

Même avec ces limites, l’ampleur de l’activité boissons au sein de Qunxing est claire. Avec 178 millions de yuans de chiffre d’affaires dans la distribution d’alcool sur un total de 223 millions de yuans de revenus au premier semestre, le segment boissons était de très loin l’activité dominante de la société. Cette concentration signifie que la performance de la distribution d’alcool restera probablement au cœur de toute évolution à court terme du chiffre d’affaires, même si les résultats continuent d’être affectés par des actifs non liés aux boissons.

Le rapport semestriel ajoute un point de données à un secteur suivi de près en Chine. Investisseurs et analystes de l’industrie cherchent des signes de stabilisation du baijiu après une longue phase d’ajustement. La croissance du chiffre d’affaires d’un distributeur axé principalement sur des produits milieu à haut de gamme ne tranche pas la question plus large, mais elle montre que cette partie du marché a encore généré des ventes plus solides au cours des six premiers mois de 2026.

Securities Times, citant le rapport de la société, a présenté la hausse du chiffre d’affaires comme un signe constructif pour la demande dans la distribution, en particulier sur le segment milieu à haut de gamme. Dans le même temps, la perte nette de la société souligne que de meilleures ventes dans une unité ne se traduisent pas nécessairement par une rentabilité pour un groupe diversifié lorsque d’autres activités sont sous pression.