vinetur

La Chine a payé 30 % de plus par litre pour les spiritueux importés en juillet

Le pays a importé 8,2139 millions de litres pour 199 millions de dollars, signe que le rebond est porté par des prix plus élevés.

vendredi 21 août 2026



La Chine a payé nettement plus cher ses spiritueux importés en juillet, le prix moyen ayant augmenté de près de 30 % sur un an et tiré la valeur des importations bien au-delà de la hausse des volumes, selon de nouveaux chiffres publiés par l’Administration

générale des douanes.

La Chine a importé 8,2139 millions de litres de spiritueux en juillet, soit 7,14 % de plus qu'au même mois de 2025. La valeur des importations a atteint 199 millions de dollars, en hausse de 39,03 %. Le prix moyen à l'importation s'est établi à 24,22 dollars le litre, soit une progression de 29,76 % par rapport à environ 18,67 dollars un an plus tôt. Sur la base des taux de croissance communiqués, cela signifie que la Chine a acheté environ 548 000 litres de plus qu'un an auparavant et payé au total quelque 55,9 millions de dollars de plus. Les chiffres douaniers ont été cités dans un rapport sectoriel chinois publié vendredi. Un tableau douanier principal directement lié depuis cette publication n'était pas disponible, de sorte que les niveaux comparables de l'année précédente et les variations absolues sont déduits des taux arrondis et peuvent légèrement différer des totaux officiels.

Le rebond de juillet n'a pas inversé la tendance générale de l'année. De janvier à juillet, la Chine a importé environ 51,6474 millions de litres de spiritueux, soit 11,2 % de moins qu'à la même période l'an dernier. Cela représente environ 6,51 millions de litres de moins. Dans le même temps, la valeur des importations a progressé de 16,91 % pour atteindre environ 1,002 milliard de dollars, soit quelque 144,9 millions de dollars de plus qu'un an plus tôt. Le prix moyen sur les sept premiers mois s'est établi à 19,41 dollars le litre, en hausse de 31,65 %.

L'écart entre la baisse des volumes cumulés depuis le début de l'année et la hausse de la valeur suggère que la reprise du marché reste concentrée sur des prix plus élevés, un mix produits plus premium ou des effets de change, plutôt que sur un retour généralisé de la demande physique. Cette tendance était particulièrement visible dans le brandy et le whisky, les deux principales catégories par valeur importée en juillet.

Les importations de brandy ont atteint 1,9849 million de litres en juillet, soit une hausse de 8,57 % sur un an. Leur valeur a augmenté de 62,46 % pour atteindre 81,8379 millions de dollars. Le prix moyen a progressé de 49,63 % à 41,23 dollars le litre. Les importations de whisky ont été plus importantes en volume, avec 3,2349 millions de litres, en hausse de 7,65 %, tandis que la valeur a augmenté de 47,24 % à 61,4676 millions de dollars. Le prix moyen du whisky importé a progressé de 36,78 %

pour atteindre 19,00 dollars le litre. Ensemble, le brandy et le whisky ont représenté plus de 143 millions de dollars sur les 199 millions dépensés par la Chine pour ses spiritueux importés en juillet.

Le baijiu a également progressé en juillet, même si la tendance de ses prix a évolué dans le sens inverse. Les importations ont totalisé 373 600 litres, en hausse de 35,59 %, et la valeur a augmenté de 12,54 % pour atteindre 44,7831 millions de dollars. Le prix moyen à l'importation a reculé de 17,00 % à 119,86 dollars le litre. Le même rapport sectoriel indique que certains analystes ont lié la hausse des volumes de baijiu importé à des écarts de prix entre les marchés domestique et étrangers, mais cette appréciation n'a pas pu être vérifiée de manière indépendante à partir du communiqué des douanes.

Les autres catégories de spiritueux se sont montrées contrastées. Le rapport indique que la tequila et le gin ont progressé à la fois en volume et en valeur en juillet, tandis que la vodka et le rhum ont reculé. Il ne fournit pas de chiffres récapitulatifs complets pour ces catégories dans les éléments rendus publics.

Le brandy français a continué de dominer les échanges de brandy. La Chine a importé 1,8962 million de litres de brandy français en juillet, soit 7,31 % de plus qu'un an plus tôt, avec une valeur en hausse de 62,57 % à 81,0726 millions de dollars. Le prix moyen a bondi de 51,50 % à 42,76 dollars le litre. Les produits français représentaient 95,5 % du volume de brandy importé par la Chine en juillet et 99,1 % de la valeur des importations de brandy. Le brandy espagnol est resté modeste en termes absolus mais a progressé rapidement, avec des importations de 23 100 litres, en hausse de 501,70 %, et une valeur de 268 000 dollars, en hausse de 380,79 %. Le brandy japonais a évolué dans l'autre sens, reculant de 49,60 % en volume à 16 900 litres et de 47,03 % en valeur à 157 900 dollars.

Les importations de whisky ont présenté des profils différents selon l'origine. Les expéditions en provenance du Royaume-Uni, toujours première source, ont augmenté de 1,19 % en volume pour atteindre 2,4931 millions de litres en juillet, tandis que la valeur a progressé de 45,35 % à 53,589 millions de dollars. Le prix moyen a augmenté de 43,64 % à 21,49 dollars le litre. Les importations de whisky japonais ont progressé

de 33,07 % en volume pour atteindre 155 600 litres, et la valeur a bondi de 152,84 % à 4,5949 millions de dollars. Le prix moyen a presque doublé, en hausse de 90,01 % à 29,53 dollars le litre. Les importations de whisky américain ont augmenté de 82,29 % en volume pour atteindre 469 700 litres, mais la valeur n’a progressé que de 15,22 % à 2,0583 millions de dollars, le prix moyen ayant reculé de 36,79 % à 4,38 dollars le litre.

Le tableau cumul annuel du whisky était moins homogène. De janvier à juillet, les importations de whisky britannique ont reculé de 4,33 % en volume mais progressé de 25,68 % en valeur, avec un prix moyen en hausse de 31,37 %. Les importations de whisky japonais ont augmenté de 7,56 % en volume sur la même période, mais la valeur a reculé de 7,70 % et le prix moyen a baissé de 14,19 %. Les importations de whisky américain ont diminué de 30,50 % en volume et de 16,14 % en valeur.

Le rapport commercial chinois indique que certains importateurs et distributeurs constituaient des stocks en vue de la Fête de la Mi-Automne, en particulier pour le brandy, et que les principaux fournisseurs mondiaux continuaient de capter l’essentiel de la demande. Dans le même temps, il précise que les ventes au détail n’avaient pas connu de reprise comparable, ce qui rend la hausse des importations de juillet plus cohérente avec un réapprovisionnement des circuits et un positionnement haut de gamme qu’avec une augmentation généralisée des achats des consommateurs.