vinetur

Les exportations de vins tranquilles de la Moldavie ont reculé de 18 % sur les sept premiers mois de 2026

Les expéditions ont totalisé 47,8 millions de litres pour 69,5 millions de dollars, tandis que la valeur moyenne à l’exportation a augmenté pour atteindre environ 1,45 dollar le litre.

jeudi 20 août 2026



La Moldavie a exporté nettement moins de vin tranquille au cours des sept premiers mois de 2026, alors même que la valeur moyenne de chaque litre vendu à l’étranger a augmenté.

Des données publiées le 19 août par l’Office national de la vigne et du vin de Moldavie, ou ONVV, et par le système douanier ASYCUDA montrent que les exportations de vin tranquille ont atteint 47,8 millions de litres pour 69,5 millions de dollars de janvier à juillet. Cela représente une baisse de 18 % en volume et de 11 % en valeur par rapport à la même période un an plus tôt.

En appliquant ces évolutions rapportées comme repère, la période comparable de 2025 représentait environ 58,3 millions de litres et 78,1 millions de dollars. Cela implique un recul d’environ 10,5 millions de litres et de quelque 8,6 millions de dollars des exportations de vin tranquille sur un an.

Les volumes expédiés plus faibles ne se sont pas traduits par une baisse similaire de la valeur unitaire. Sur la base des totaux communiqués, la valeur moyenne à l'exportation du vin tranquille s'établissait à environ 1,45 dollar par litre sur la période janvier-juillet 2026, contre environ 1,34 dollar un an plus tôt. Cela représente une hausse d'environ 8,5 %, suggérant que les exportateurs moldaves ont vendu une gamme de produits plus favorable, obtenu des prix plus élevés, ou les deux.

Le recul du vin tranquille s'inscrit dans une baisse plus large du commerce moldave d'exportation de vin et de raisins. Pour l'ensemble des produits vitivinicoles, le pays a expédié 61,5 millions de litres à l'étranger au cours des sept premiers mois de 2026, soit 16 % de moins qu'à la même période en 2025. Le chiffre d'affaires à l'exportation a totalisé 116,2 millions de dollars, en baisse de 5 %. La moindre baisse de la valeur que du volume renvoie au même schéma observé pour le vin tranquille : moins de produits expédiés à l'étranger, mais à des prix moyens plus élevés.

Les données par catégorie montrent que tous les segments n'ont pas évolué dans la même direction. Le vin de liqueur a figuré parmi les meilleurs élèves, avec des exportations en hausse de 60 % en valeur et de 47 % en volume. Le vin effervescent en bouteille a suivi la tendance inverse, avec une valeur exportée en baisse de 21 % et un volume en recul de 29 %. Ces chiffres indiquent que les gains réalisés dans des catégories plus petites ou plus spécialisées ont contribué à compenser en partie le recul du vin tranquille, qui reste le cœur des exportations viticoles moldaves.

Les exportations sont également restées concentrées sur un nombre limité de marchés. Les producteurs moldaves ont vendu du vin et des produits associés dans 65 pays sur la période, mais les 10 premières destinations ont représenté 81 % à la fois de la valeur et du volume exportés. Cette concentration expose le secteur aux évolutions de la demande, des prix et de la logistique dans un groupe relativement restreint de marchés étrangers.

L'Europe est restée la principale région d'exportation de la Moldavie, représentant 61 % de la valeur totale des exportations, soit 71,4 millions de dollars. La Communauté des États indépendants a représenté 25 %, soit 28,9 millions de dollars. Hors de ces marchés, la principale évolution régionale a concerné l'Afrique, où la valeur des

exportations a progressé de 61 % pour atteindre 7,4 millions de dollars, soutenue par la demande de pays comme le Nigeria et le Ghana. Les Amériques ont évolué à l’inverse, avec une valeur exportée en baisse de 61 % à 4,5 millions de dollars, tandis que l’Océanie a chuté de 94 % à environ 1 000 dollars.

La Roumanie a continué d’être, de loin, le premier marché de la Moldavie pour le vin en bouteille. Elle a représenté 25,3 % du volume exporté en bouteilles et 32,8 % de la valeur exportée en bouteilles, selon les données citées dans le rapport. Parmi les autres destinations importantes figuraient la République tchèque, le Nigeria, les Pays-Bas et la Pologne, tandis que les États-Unis, l’Ukraine, le Canada et la Chine représentaient aussi des parts plus modestes.

Les chiffres de 2026 viennent confirmer que le secteur vitivinicole moldave exporte moins en volume que ces dernières années, tout en cherchant à préserver ses revenus grâce à des ventes à plus forte valeur ajoutée. Les données sectorielles citées dans le rapport montrent que le volume exporté de 61,5 millions de litres pour l’ensemble des produits vitivinicoles sur la période janvier-juillet 2026 était le plus faible de la série disponible sur 10 ans, même si la valeur totale des exportations est restée plus proche de la moyenne de long terme.

Les données de l’ONVV ont été rapportées par la publication spécialisée VinoVistara, qui a indiqué que certaines comparaisons rétrospectives, notamment les totaux estimés de l’année précédente et le prix moyen par litre, sont dérivées de variations en pourcentage arrondies plutôt que d’un tableau primaire consolidé. Le rapport a également exclu le divin, la catégorie de brandy de la Moldavie, des calculs relatifs au vin tranquille.