vinetur

Huiquan Beer relève son bénéfice semestriel de 23 % malgré des volumes de vente plus faibles

Le chiffre d'affaires a progressé de 5,11 % grâce à de meilleurs prix et à un mix produits plus riche, compensant une baisse apparente de 1,3 % des volumes.

mercredi 19 août 2026



Le brasseur chinois Huiquan Beer a enregistré une forte hausse de son bénéfice au premier semestre après avoir augmenté son chiffre d'affaires et amélioré son mix produits, même si son volume de ventes de bière semble avoir légèrement reculé.

Fujian Yanjing Huiquan Brewery Co., cotée à Shanghai sous le nom de Huiquan Beer, a indiqué dans son rapport semestriel que le bénéfice net attribuable aux actionnaires avait progressé de 23,26 % sur un an, à 48,78 millions de yuans, sur la période de janvier à juin. Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,11 % à 369,26 millions de yuans.

La société a déclaré avoir vendu 119 300 kilolitres de bière au cours des six premiers mois de l'année, soit environ 1,193 million d'hectolitres. Elle a également indiqué que le chiffre d'affaires par kilolitre avait augmenté de 6,50 %. Pris ensemble, ces chiffres indiquent une légère baisse des volumes de ventes physiques. Sur la base des taux de croissance arrondis communiqués par la société, le volume semble avoir reculé d'environ 1,3 %, soit quelque 1 600 kilolitres, bien que Huiquan n'ait pas publié d'évolution annuelle directe du volume total des ventes de bière.

L'écart entre une croissance modeste du chiffre d'affaires et une hausse bien plus rapide du bénéfice s'expliquait par de meilleurs prix et par un basculement vers des produits à plus forte valeur ajoutée. Huiquan a indiqué que le chiffre d'affaires de ses produits milieu et haut de gamme avait atteint 227 millions de yuans au premier semestre, en hausse de 6,89 % sur un an. Le chiffre d'affaires des produits ordinaires a progressé de 1,7 %. La société a également indiqué que le volume des ventes de ses produits stratégiques milieu et haut de gamme avait bondi de 190 %.

La marge brute est passée à 40,2 %, en hausse de 5,12 points par rapport à environ 35,1 % un an plus tôt. National Business Daily a indiqué qu'il s'agissait de la marge brute la plus élevée de l'entreprise depuis près de deux décennies. Le rapport de Huiquan précise que cette amélioration est intervenue alors que la société modernisait plusieurs produits phares, lançait une nouvelle bière au blé complet et continuait d'étoffer son portefeuille haut de gamme avec des bières fraîches et des gammes artisanales.

La société a indiqué avoir maintenu sa croissance sur son marché domestique tout en se développant dans d'autres zones. Le volume des ventes dans la région du Grand Quanzhou, son marché de base dans la province du Fujian, a augmenté de 1,27 % sur un an. Huiquan a précisé avoir également renforcé sa présence dans des régions clés et des marchés émergents, et avoir continué à développer une stratégie de marché interconnecté entre le Fujian et la province voisine du Jiangxi.

Les autres indicateurs de rentabilité se sont également améliorés. Le bénéfice total a progressé de 23,56 % à 56,56 millions de yuans. Le bénéfice net hors éléments non récurrents a augmenté de 20,58 % à 46,30 millions de yuans. Le bénéfice par action de base et dilué est passé à 0,195 yuan, contre 0,158 yuan un an plus tôt.

Tous les indicateurs financiers n'ont pas progressé. Le flux de trésorerie net lié aux activités d'exploitation a reculé de 18,69 % à 99,54 millions de yuans. Le rendement moyen pondéré des capitaux propres de la société est passé de 3,00 % à 3,53 %.

Fin juin, le total des actifs s'élevait à 1,756 milliard de yuans, en hausse de 0,54 % par rapport à la fin de l'an dernier. Les actifs nets attribuables aux actionnaires ont progressé de 1,75 % à 1,381 milliard de yuans. Le rapport semestriel n'a pas été audité.

Huiquan a indiqué avoir continué à investir dans l'efficacité de production et la réduction de la consommation d'énergie au cours de la période sous revue. La société a fait état d'une baisse de 8,75 % de sa consommation énergétique globale et a précisé avoir amélioré la consommation unitaire de céréales, de charbon, d'eau et d'électricité. Elle a également indiqué faire progresser la numérisation des entrepôts et les systèmes de données marketing.

Selon National Business Daily, ce rapport sur les résultats était le premier dépôt semestriel d'un brasseur chinois pour 2026. Le journal a indiqué que ces résultats montraient qu'un mix prix plus favorable peut plus que compenser une demande physique atone, transformant une croissance du chiffre d'affaires à un chiffre moyen en une hausse du bénéfice de plus de 20 %.

La liste des actionnaires a elle aussi fortement changé au deuxième trimestre. Le dépôt de Huiquan montrait qu'au 30 juin, aucun des investisseurs institutionnels étrangers qui figuraient parmi les 10 principaux actionnaires flottants au premier trimestre ne restait sur cette liste. National Business Daily a indiqué que Goldman Sachs, UBS, Morgan Stanley, JPMorgan et Barclays avaient tous quitté le top 10 à la fin du deuxième trimestre.

Le rapport montrait que le 10e actionnaire flottant en importance fin juin détenait 646 500 actions, un niveau bien inférieur aux positions que certains de ces investisseurs étrangers avaient déclarées plus tôt dans l'année. National Business Daily, s'appuyant sur les déclarations d'actionnaires du premier trimestre et du semestre, a estimé que Goldman Sachs avait réduit sa participation de plus de 2 millions d'actions au deuxième trimestre et qu'UBS en avait cédé plus de 1,7 million.

National Business Daily a rattaché ces mouvements boursiers au cycle de la Coupe du monde. Citant des acteurs du marché et des recherches de Changjiang Securities, le journal a indiqué que les valeurs de la bière en Chine attirent souvent des achats spéculatifs avant les grands tournois de football, car les brasseurs entrent dans leur haute saison d'expédition de la fin du printemps à l'été et que les investisseurs anticipent une consommation plus forte dans les lieux de retransmission. Après l'événement, a ajouté le journal, ces positions sont souvent débouclées à mesure que l'effet de la demande saisonnière s'estompe et que les distributeurs se tournent vers la réduction des stocks.

Selon le journal, l'action Huiquan a grimpé jusqu'à 14,4 yuans en mai avant de s'affaiblir au cours du deuxième trimestre. Il a indiqué que le titre avait chuté de 26,08 % sur le trimestre et qu'il avait à un moment reculé de plus de 35 % pendant la période de la Coupe du monde du 12 juin au 20 juillet aux États-Unis, au Canada et au Mexique.

Beijing Yanjing Brewery est resté l'actionnaire de contrôle de Huiquan avec une participation de 50,08 % fin juin, selon le dépôt. La société a indiqué qu'il n'y avait eu aucun changement de contrôle et qu'elle n'avait aucune obligation en circulation nécessitant une information dans le rapport semestriel.