vinetur

La Catalogne lance sa vendange de cava la plus précoce jamais enregistrée

Le temps sec a réduit les rendements, soutenu la demande en raisins et maintenu le revenu des viticulteurs près de 100 millions d'euros, a indiqué la Cava D.O.

vendredi 14 août 2026



La vendange 2026 des raisins destinés au cava en Catalogne a commencé plus tôt que jamais, et les perspectives pour les viticulteurs sont meilleures que beaucoup dans le secteur ne l'avaient prévu. La Cava D.O., l'organisme de régulation de l'appellation espagnole de vin effervescent, a indiqué que les achats de raisins de cette campagne devraient rapporter environ 100 millions d'euros aux vignerons catalans, soit à peu près le même montant que l'an dernier.

La vendange a une importance qui dépasse largement les caves. La Cava D.O. a indiqué que les ventes de raisin constituent la principale source de revenus agricoles dans le Penedès, l'Anoia, le Garraf et d'autres zones de production liées au cava, et que cette activité concerne plus de 6 200 familles de producteurs dans la région.

Dans un communiqué, l'organisme de régulation a indiqué que les caves maintiendront généralement les prix d'achat du raisin aux niveaux de l'an dernier, tant pour le Cava de Guarda, qui doit vieillir au moins neuf mois, que pour le Guarda Superior, qui exige un vieillissement minimal de 18 mois. Le groupe a précisé que, dans les caves totalement intégrées, qui assurent l'ensemble du processus de vinification sur leurs propres domaines, les prix peuvent atteindre jusqu'à 1 euro par kilogramme pour des raisins biologiques vendangés à la main.

Ce niveau de prix reflète un marché qui a évolué par rapport à ce que redoutaient les producteurs en début de campagne. Selon la Cava D.O., les premières prévisions faisaient état d'un excédent de production d'environ 30 %. Mais l'absence de pluie au cours des six dernières semaines a réduit les rendements des vignobles, ce qui a conduit les caves à acheter davantage de raisins qu'initialement prévu. Ce changement a contribué à soutenir les prix durant une vendange qui s'ouvre dans des conditions sèches.

L'agriculture biologique continue de gagner du terrain dans l'appellation. La Cava D.O. a indiqué que les vignobles biologiques représentent désormais près de 60 % de la production totale, un chiffre qui montre à quelle vitesse cette catégorie s'est développée dans l'un des plus grands secteurs viticoles exportateurs d'Espagne.

Marta Vidal, présidente de la Cava D.O., entame sa première vendange dans cette fonction. Dans des propos diffusés par l'organisme de régulation, elle a déclaré que le cava est central pour maintenir les vignobles en production dans la région et pour élaborer des vins capables de porter ces terroirs sur les marchés internationaux. Elle a également dit que le secteur cherche à protéger à la fois les viticulteurs et les producteurs en payant davantage pour la qualité et en adoptant des mesures destinées à éviter que les variations climatiques ne pèsent surtout sur ceux qui sont les moins en mesure d'absorber le choc financier.

Vidal a déclaré que le secteur travaille aussi à ce qu'elle a décrit comme un pacte de valeur pour les vignobles, avec des informations plus claires et des contrats plus transparents pour les producteurs. L'organisme de régulation a présenté cet effort comme particulièrement important dans une activité de cette taille. Il affirme que l'industrie du cava soutient 12 000 emplois, repose sur 6 200 familles de producteurs et vend 190 millions de bouteilles par an.

Malgré des prix du raisin stables et l'injection attendue de 100 millions d'euros dans les revenus des vignobles, le marché plus large reste sous pression. Le secteur a fait état l'an dernier d'un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros grâce à la vente de bouteilles dans quelque 150 pays, mais cela représentait une baisse de 10 % en valeur et de 12,8 % en volume par rapport à l'année précédente. L'appellation a attribué l'essentiel de ce recul à la sécheresse, tout en évoquant aussi des évolutions du comportement des consommateurs.

Ces chiffres de ventes soulignent la tension qui pèse sur la campagne actuelle. D'un côté, la demande en raisins semble plus ferme que prévu après que le temps sec a réduit les rendements. De l'autre, les caves évoluent toujours dans un marché qui a vendu moins de bouteilles l'an dernier et généré moins d'argent au total. La vendange constitue donc un test clé pour mesurer dans quelle mesure le secteur peut stabiliser les revenus des producteurs tout en affrontant des ventes plus faibles et un climat qui rend le calendrier des récoltes moins prévisible.

Le démarrage plus précoce de la cueillette est l'un des signes les plus clairs de cette pression. Les régions viticoles méditerranéennes se sont davantage habituées à des dates de vendange avancées après des années de chaleur et de stress hydrique, mais la campagne 2026 du cava est décrite par l'organisme de régulation comme la plus précoce jamais enregistrée. Pour les producteurs, cela change la planification de la main-d'œuvre, les décisions de maturité et le rythme auquel les raisins doivent être acheminés dans les caves. Pour les acheteurs, cela renforce la nécessité de sécuriser rapidement les raisins lors d'une saison où les rendements plus faibles ont déjà réduit l'excédent attendu.

La Cava D.O. a fondé ses calculs de prix sur des informations représentant environ 70 % du marché. Cela fait de l'estimation de 100 millions d'euros une projection à l'échelle de l'industrie plutôt qu'un décompte final, mais elle offre l'une des mesures précoces les plus claires de l'impact possible de la vendange de cette année sur les revenus ruraux en Catalogne.

L'importance économique de cette somme est particulièrement forte dans les comarques où le cava domine l'agriculture locale. Dans ces zones, la vendange n'est pas seulement un événement viticole, mais aussi un important transfert saisonnier de revenus, des caves vers les foyers agricoles. Avec des fruits biologiques représentant une part plus importante de la production et des raisins biologiques vendangés à la main affichant les prix les plus élevés, la qualité et le mode de culture du vignoble prennent une importance croissante dans ce que les producteurs peuvent gagner pour chaque kilogramme livré.