vinetur

Emirates ouvre les enchères à 275,000 miles pour un circuit de luxe en Champagne

Le forfait Moët Hennessy propose des visites privées de caves, une gastronomie haut de gamme et des séjours habituellement fermés au public, avant la clôture des enchères le 30 août.

jeudi 6 août 2026



Emirates Skywards a indiqué jeudi qu'il ouvrira cette semaine une enchère pour un voyage de luxe de quatre nuits dans la région champenoise en France et à Paris, offrant aux membres la possibilité d'enchérir avec leurs miles de fidélité pour accéder à des visites privées de caves, à une restauration haut de gamme et à des séjours dans des établissements normalement fermés au public.

L'expérience, créée avec Moët Hennessy et proposée via la plateforme Skywards Exclusives du programme de fidélité de la compagnie, sera mise en ligne vendredi à 9 h, heure standard du Golfe. Les enchères débuteront à 275,000 miles Skywards pour un voyage en pension complète pour deux personnes, et la vente doit se clore à minuit le 30 août. Emirates a indiqué que les membres devaient disposer des miles requis sur leur compte au moins 24 heures avant la fin de l'enchère.

Le voyage est prévu en octobre et commence à Reims, où les invités seront conduits dans les caves historiques de Veuve Clicquot pour une visite privée menée par un ambassadeur de la maison. Cette journée comprend aussi un dîner accords mets et vins ainsi qu'une nuit à l'Hôtel du Marc, la résidence privée de Veuve Clicquot, que la société utilise pour ses invités.

L'itinéraire se poursuit ensuite à Épernay, où les participants visiteront les caves Moët & Chandon, déjeuneront avec accords champagne à la Residence Trianon et feront une visite de la ville, l'un des principaux centres du commerce du champagne. Emirates a indiqué que le programme comprendra également une visite liée à l'histoire de Dom Pérignon à Hautvillers, avec des arrêts à l'abbaye et dans les vignobles voisins, des dégustations de millésimes plus anciens et un dîner au Château de Saran. Les invités passeront la nuit au domaine, qui surplombe les vignobles Moët Hennessy.

La dernière partie du voyage se déroule à Paris sur deux jours. Emirates a indiqué qu'elle comprendra un déjeuner dans l'appartement privé de LVMH, un dîner accords Dom Pérignon au Le Meurice Alain Ducasse, une visite de la Fondation Louis Vuitton et une croisière au coucher du soleil sur la Seine.

Cette offre illustre la manière dont les compagnies aériennes et les groupes de boissons transforment les programmes de fidélité en marchés pour des expériences de voyage et de restauration difficiles à obtenir, en particulier pour les clients disposant

d’importants soldes de points. Au lieu de se concentrer uniquement sur les vols gratuits ou les surclassements, les transporteurs premium ajoutent désormais l’accès à des restaurants, à des événements sportifs, à des concerts et à des visites des coulisses, ce qui peut rapprocher les miles d’une véritable monnaie de luxe.

Pour Emirates, cette enchère renforce aussi une relation de longue date avec Moët Hennessy, qui fait partie du groupe LVMH. La compagnie aérienne a indiqué que les deux entreprises travaillent ensemble depuis plus de 34 ans sur le service de restauration et de boissons haut de gamme dans les salons d’aéroport et à bord des vols. Emirates a également indiqué qu’elle est le plus important partenaire aérien de Dom Pérignon et la seule compagnie aérienne commerciale à servir officiellement Moët & Chandon, Veuve Clicquot et Dom Pérignon à bord.

Ces marques sont réparties selon la cabine et la ligne. Emirates sert Dom Pérignon en première classe sur l’ensemble de son réseau mondial. Veuve Clicquot est disponible en classe affaires sur les vols vers les Amériques, la Grande-Bretagne et l’Europe, tandis que Moët & Chandon est servi en classe affaires sur les lignes vers l’Afrique, le Moyen-Orient, l’Asie-Pacifique et l’Australasie.

La compagnie a indiqué que le partenariat se voit aussi dans la formation au service. Elle a décrit ce qu’elle appelle une approche « perfect serve », dans laquelle le personnel de cabine est formé à verser le champagne à la bonne température et dans une verrerie conçue à cet effet.

Cette enchère intervient alors que les compagnies aériennes continuent de miser sur les activités de fidélité comme source clé de rétention de la clientèle et de différenciation des marques, en particulier sur le segment haut de gamme. Les voyageurs premium sont devenus plus importants pour les grandes compagnies aériennes internationales, et les programmations gastronomiques et œnologiques exclusives sont devenues un moyen de relier l’expérience à bord à un univers plus large de voyage de luxe.

Emirates a indiqué que Skywards compte désormais plus de 39 millions de membres. Grâce à Skywards Exclusives, ces membres peuvent échanger leurs miles ou enchérir avec eux pour des événements liés au voyage, au sport, au divertissement, à la

culture, à la restauration et au style de vie. Le forfait Moët Hennessy est l'une des offres vin et hospitalité les plus élaborées annoncées par le programme, combinant un accès privé à plusieurs grandes maisons de Champagne avec une restauration de niveau Michelin à Paris.

Si l'expérience est présentée comme une récompense pour les membres du programme de fidélité, elle sert aussi de vitrine à des marques qui jouent déjà un rôle visible dans les cabines premium d'Emirates. L'itinéraire via Reims, Épernay, Hautvillers et Paris suit de près la géographie historique et commerciale de la Champagne, reliant certains des noms les plus connus de la région au portefeuille luxe plus large de LVMH dans la capitale française.

Les enchères doivent s'ouvrir par étapes vendredi, selon Emirates. La compagnie aérienne n'a pas indiqué combien de gagnants seront sélectionnés, se bornant à préciser que le forfait est prévu pour deux voyageurs.