vinetur

Bulleit ajoute son premier nouveau whiskey de cœur depuis 2011

Bulleit ’87 associe bourbon et rye dans une cuvée permanente à 30 $, disponible en septembre

mardi 4 août 2026



Bulleit ajoute un assemblage bourbon-rye à sa gamme permanente, marquant ainsi le premier nouveau whiskey de cœur de la marque depuis l'introduction de Bulleit Rye en 2011.

Cette nouvelle cuvée, baptisée Bulleit '87, associe le bourbon Bulleit, produit, mis en fût et vieilli à Shelbyville, dans le Kentucky, à un rye whiskey distillé et vieilli chez MGP, dans l'Indiana. Le whiskey porte le nom de 1987, année de fondation de la marque. Il s'agit seulement du troisième whiskey permanent de l'histoire presque quarantenaire de Bulleit, après son bourbon emblématique et Bulleit 95 Rye.

La société a indiqué que les deux composantes sont vieillies quatre ans, puis finies séparément avec des douelles de chêne américain toasté et de chêne français pendant quatre à six semaines avant l'assemblage. Cette méthode de finition est une nouveauté pour Bulleit, qui n'avait jamais utilisé les douelles de cette manière pour ses whiskeys.

Phil Gelineau, responsable de la recherche et du développement whiskey de la société, a décrit l'assemblage comme construit en couches, le bourbon apportant la base, le rye ajoutant de l'épice et la finition sur douelles arrondissant le profil final. Bulleit a indiqué recommander de boire ce whiskey pur ou sur glace plutôt que de l'utiliser principalement en cocktails, un changement notable pour une marque dont le bourbon et le rye de base sont largement utilisés derrière le bar.

La bouteille sera vendue autour de 30 $ et devrait arriver en rayon en septembre. Pour accompagner le lancement, Bulleit prévoit une tournée de dégustation dans 15 villes, dont New York, Los Angeles, Austin, New Orleans et Louisville. La société a précisé que d'autres étapes seront annoncées sur son compte Instagram.

Cette sortie intervient alors que les assemblages bourbon-rye sont devenus plus courants dans le whiskey américain. Autrefois catégorie de niche, ce style apparaît désormais chez un large éventail de producteurs, des grands distillateurs du Kentucky aux petits assembleurs indépendants. L'arrivée de Bulleit place l'une des étiquettes de whiskey les plus reconnaissables du pays dans un segment qui a connu une croissance régulière au cours de la dernière décennie.

Bulleit a bâti son identité sur deux mash bills qui se démarquaient au moment où la marque gagnait en traction : un bourbon à forte proportion de rye et un rye whiskey composé de 95 % de rye et de 5 % d'orge maltée. Le bourbon a été la seule expression permanente de la marque pendant ses 24 premières années. Le rye a rejoint le portefeuille en 2011 et est devenu une part importante de la présence de Bulleit dans les bars et les magasins d'alcool aux États-Unis.

Ces dernières années, la marque s'est développée au-delà de ces deux piliers avec des sorties limitées, notamment des embouteillages millésimés. Plus tôt ce mois-ci, elle a lancé un rye de 20 ans. Mais ces éditions étaient temporaires, ce qui fait de Bulleit '87 une évolution plus significative pour les détaillants et les consommateurs, puisqu'elle

restera dans la gamme régulière.

Ce lancement reflète aussi l’évolution de l’empreinte de production de Bulleit. Si son rye continue d’être sourcé chez MGP, dans l’Indiana, la société a renforcé sa capacité de production de bourbon dans le Kentucky à la fin des années 2010 avec une distillerie à Shelbyville capable de produire 3 millions de proof gallons par an et une autre installation plus grande à Lebanon, conçue pour 10 millions de proof gallons par an. La production sur le site de Lebanon a été temporairement suspendue l’an dernier.

Pour les consommateurs, Bulleit ’87 ajoute une nouvelle option à un prix accessible dans une catégorie qui mise souvent sur des sorties limitées ou un positionnement premium. Pour la marque, il s’agit d’un rare ajout permanent qui relie ses identités bourbon et rye établies dans une seule bouteille, à un moment où les producteurs de whiskey américain continuent de chercher de nouvelles façons d’élargir leurs portefeuilles.