vinetur

La consommation mondiale d’alcool a reculé pour la troisième année consécutive en 2025

Selon IWSR, les volumes ont baissé de -2 % à mesure que les consommateurs buvaient moins souvent, ce qui a soutenu les RTD et les produits sans alcool malgré le recul de la bière, du vin et des spiritueux.

jeudi 9 juillet 2026



La consommation mondiale d’alcool a de nouveau reculé en 2025, marquant une troisième année consécutive de baisse, les consommateurs buvant moins souvent et, dans de nombreux cas, choisissant d’autres produits lorsqu’ils consommaient, selon de nouvelles données publiées par IWSR, le cabinet d’études de marché des boissons.

Les volumes totaux de boissons alcoolisées ont diminué de -2 % l’an dernier, soit environ 500 millions de caisses de neuf litres. La bière, le vin et les spiritueux ont tous enregistré des baisses par rapport à 2024, tandis que les boissons prêtes à boire, ou RTD, ont été la seule grande catégorie à progresser. Le vin est également passé sous les spiritueux en volume mondial pour la première fois.

Ces chiffres indiquent un changement de fond dans les habitudes de consommation sur de nombreux marchés. Marten Lodewijks, directeur général et président d’IWSR, a décrit la période actuelle comme « un important reset » pour le secteur mondial des boissons alcoolisées.

« Les consommateurs n’abandonnent pas l’alcool, mais ils sont plus intentionnels quant à la fréquence et à l’intensité avec lesquelles ils en boivent », a déclaré Lodewijks. « Si les volumes continuent globalement de reculer, des poches de croissance et d’opportunités persistent. »

Ces poches de croissance étaient réparties entre catégories et régions. L’Inde est restée le principal marché de croissance parmi les grands marchés, avec un volume total de boissons alcoolisées en hausse de +4 % en 2025. IWSR a indiqué que l’Inde est désormais le huitième marché mondial des boissons alcoolisées et qu’elle devrait passer à la cinquième place d’ici 2035. La Türkiye s’est également distinguée en Europe, où les gains ont été tirés par des produits à prix standard dans plusieurs catégories.

Les RTD ont constitué le point positif le plus net. Les volumes mondiaux de ce segment ont progressé de +3 % en 2025, alors même que les États-Unis, toujours premier marché des RTD, ont enregistré leur première baisse annuelle depuis 2015. Les États-Unis représentent encore environ 40 % des volumes mondiaux de RTD, et les RTD premium et au-delà y ont progressé de plus de +15 %, ce qui suggère que les consommateurs qui restent dans la catégorie montent en gamme.

Le Japon, deuxième marché des RTD, a lui aussi connu une croissance plus lente que les années précédentes, signe que l'un des marchés de cocktails en canette les plus établis au monde pourrait entrer dans une phase plus mature. Dans le même temps, des pays européens comme l'Espagne, les Pays-Bas et la Grande-Bretagne figuraient parmi les 10 premiers marchés de croissance pour les RTD.

Lodewijks a déclaré que la catégorie continue de se développer même si ses plus grands marchés entrent dans une phase de croissance plus lente. Il a cité les formats premium, les nouveaux arômes et les lancements de marques comme autant de signes que les RTD disposent encore d'une marge de développement.

Les volumes de spiritueux ont reculé de -3 % dans le monde en 2025, prolongeant une baisse amorcée en 2017. Mais IWSR a indiqué que si l'on exclut les spiritueux nationaux comme le baijiu en Chine, les volumes de spiritueux étaient globalement stables l'an dernier.

Au sein des spiritueux, le whisky a été l'un des meilleurs élèves. Les volumes mondiaux de whisky ont progressé de +2 %, principalement portés par le whisky indien sur son marché domestique, où les volumes ont augmenté de +4 %. Les whiskies à bas prix dominent toujours les ventes en Inde, mais les segments premium progressent et les single malts indiens gagnent du terrain.

Le whiskey irlandais a également progressé de +2 %, poursuivant une longue tendance d'expansion. Les autres catégories de whisky ont moins bien résisté. Le Scotch a reculé de -2 %, le whisky japonais de -3 % et le whisky canadien de -1 %.

La tequila a progressé de +2 % dans le monde en 2025, à un rythme plus lent que lors de sa forte dynamique en 2021 et 2022, mais toujours positif à un moment où de nombreuses catégories reculaient. La tequila ultra-premium a mieux performé que le segment dans son ensemble, avec un volume en hausse de +8 %, renforçant sa position de spiritueux haut de gamme à l'attrait mondial.

Les volumes de vodka ont reculé de -2 %. Le rhum a baissé de -1 %, même si IWSR a noté que les volumes mondiaux de rhum restent supérieurs à leur niveau de 2019. Le cognac et l'armagnac ont chuté de -7 %, au même rythme que les fortes baisses

observées en 2023 et 2024. Dans le rhum comme dans le cognac/l'armagnac, l'Afrique du Sud a été l'un des rares marchés à se distinguer, avec une croissance à deux chiffres.

Le gin a légèrement progressé de +1 %, mais ce gain provenait רקיעב des produits fabriqués localement dans les segments à bas prix et à valeur, surtout sur les marchés émergents. Le gin premium et super-premium est resté sous pression. À l'échelle mondiale, les segments premium et au-delà du gin ont reculé de -2 %, malgré des gains au Brésil, en Inde, au Japon et en France.

Les bitters et les apéritifs spiritueux ont progressé de +2 %. IWSR a indiqué que les bitters à bas prix se vendaient bien en Afrique subsaharienne et en Amérique du Sud, tandis que les apéritifs spiritueux continuaient de se développer régulièrement dans le monde. L'Europe reste le centre de cette catégorie, représentant plus des deux tiers de la consommation mondiale.

Le vin a connu l'une de ses pires années parmi les grandes catégories de boissons. Les volumes mondiaux de vin ont reculé de -5 % en 2025, poursuivant une longue tendance baissière qui pèse sur les producteurs des marchés viticoles traditionnels. Même avec un léger recul des spiritueux, le vin a perdu suffisamment de terrain pour que les spiritueux le dépassent désormais à l'échelle mondiale en volume.

Quelques exceptions ont toutefois existé dans le vin. Les vins effervescents ont mieux résisté que les vins tranquilles, avec le Prosecco et le Crémant qui ont contribué à soutenir la demande. Les vins tranquilles et effervescents sans alcool ont également progressé, reflétant un intérêt plus large des consommateurs pour la modération.

Les volumes de bière ont reculé de -2 % dans le monde en 2025. Cette baisse intervient malgré une croissance notable en Inde, en Afrique du Sud et au Vietnam. Comme pour les RTD et certains segments des spiritueux, la premiumisation est restée l'un des rares thèmes positifs. Les volumes de bière premium et au-delà ont augmenté de +1 % dans le monde, soutenus par de solides performances au Vietnam, en Chine, en Afrique du Sud et en Inde.

Les produits sans alcool ont enregistré une nouvelle année de forte croissance dans plusieurs catégories. La bière sans alcool a progressé de +8 %, les spiritueux sans alcool de +8 %, le vin tranquille sans alcool de +13 % et le vin effervescent sans alcool de +13 %.

Le segment sans alcool reste modeste par rapport à la bière, au vin et aux spiritueux traditionnels, mais sa dynamique est devenue plus difficile à ignorer pour les producteurs. Les données suggèrent que la modération ne se limite plus à un groupe de consommateurs de niche ni à quelques marchés urbains. Elle devient un comportement de consommation courant dans différents pays et à différents niveaux de prix.

Lodewijks a déclaré que ces tendances montrent que les consommateurs à la recherche d'options de consommation moins intenses sont prêts à payer pour des alternatives de qualité plutôt que de simplement s'abstenir.

Pour les producteurs, les distributeurs et les acteurs de l'hôtellerie-restauration, ces derniers chiffres viennent confirmer que la reprise ne viendra pas d'un simple retour aux habitudes d'avant la pandémie ni aux anciens schémas de croissance des volumes. La demande semble plutôt se déplacer vers moins d'occasions de consommation, des achats plus sélectifs et un intérêt plus marqué pour les produits premium dans certaines catégories, parallèlement à des alternatives sans alcool dans d'autres.

La dimension régionale compte aussi davantage qu'auparavant. Des marchés matures comme les États-Unis et le Japon montrent des signes de croissance plus lente, voire de contraction, dans des catégories qui ont autrefois porté la croissance du secteur. Parallèlement, des marchés en développement comme l'Inde et la Türkiye prennent une importance accrue pour les futures hausses de volumes.

IWSR a indiqué que ses données annuelles 2025 couvrent 160 marchés et incluent des prévisions jusqu'en 2035. Pour un secteur confronté à une baisse de la consommation globale mais à une demande inégale selon les segments, ces prévisions devraient orienter les décisions en matière d'investissement, de développement de produits et de stratégie d'exportation au cours de la prochaine décennie.