vinetur

Costco met fin à son partenariat autour de la bière Kirkland avec Deschutes Brewery

Les seules bières de marque propre du distributeur devraient disparaître de nombreux entrepôts d’ici le début de l’automne, après moins de deux ans

mardi 7 juillet 2026

Costco met fin à sa gamme de bières développée avec Deschutes Brewery, dans l’Oregon, mettant un terme à un partenariat de marque propre qui avait donné naissance à deux bières Kirkland Signature et avait rapidement attiré l’attention pour ses prix bas et ses distinctions dans le secteur.

Peter Skrbek, directeur général de Deschutes, a confirmé la décision dans une note adressée aux distributeurs le 1er juillet, selon Beer Business Daily. La gamme comprend Kirkland Signature Helles-Style Lager et Kirkland Signature Vintage Ale. La production devrait commencer à être progressivement réduite dès ce mois-ci, et les bières devraient disparaître de nombreux entrepôts Costco entre septembre et octobre, selon des informations du secteur citées par VinePair.

Cette décision concerne les seules bières actuellement vendues sous la marque Kirkland de Costco. Si le distributeur propose un large éventail de spiritueux de marque propre et d’autres produits alcoolisés, la lager de style Helles et la vintage ale étaient ses seules offres de bière dans cette gamme.

Costco et Deschutes ont commencé à travailler ensemble en décembre 2024. Le partenariat a rapidement retenu l’attention sur le marché de la bière, car il associait un distributeur national de type warehouse à un brasseur artisanal reconnu, à un niveau de prix plus proche des importations grand public que de nombreuses marques craft. Un pack de 12 était vendu 13,99 $, un tarif que les critiques ont jugé compétitif face aux bières grand public tout en conservant des références artisanales.

La Helles-Style Lager a également été distinguée lors du World Beer Cup deux années consécutives. Elle a reçu une médaille d’argent en 2025 et une médaille de bronze en 2026. Brassée dans le style allemand helles, cette bière présente une robe pâle, un profil dominé par le malt, des notes florales de houblon et un taux d’alcool de 4,5 % vol.

Selon Brewbound, Skrbek a indiqué aux distributeurs que Costco prévoit de continuer à acheter de la bière déjà produite. Il a également déclaré qu’il « ne serait pas trop surpris si la lager faisait son retour à un moment donné », laissant entendre que cette sortie n’est pas nécessairement définitive.

Cette décision dépasse le seul retrait d’une référence, car la taille de Costco peut faire évoluer rapidement les volumes de bière sur l’ensemble du marché de détail. La fin d’un programme de bière de marque propre au sein de l’une des plus grandes chaînes d’entrepôts du pays pourrait redistribuer les ventes et les marges entre fournisseurs, et elle pourrait influencer la manière dont les brasseurs et les distributeurs abordent les futurs accords d’approvisionnement dans le canal off-premise aux États-Unis.

Pour Deschutes, ce partenariat est intervenu dans une période d’amélioration des ventes. La brasserie a enregistré une hausse de 9 % de ses ventes en volume la même année où elle a lancé sa collaboration avec Costco, après avoir annoncé l’année précédente un recul de 11 % de ses ventes en volume sur un an. Depuis, son activité a continué de progresser. Selon Circana, la société d’études de marché, les ventes en valeur de Deschutes depuis le début de l’année sont en hausse de 8,3 % et ses ventes en volume de 9,3 % par rapport à 2025.

Dans sa note, Skrbek a indiqué que la brasserie s’attend à une croissance continue au second semestre 2026. Cela pourrait atténuer l’impact de la perte d’espace en rayon liée à l’activité de bière de marque propre de Costco, même si cela supprime aussi une relation commerciale à fort volume qui offrait à Deschutes une large visibilité au sein de l’une des plus grandes chaînes du pays.

The Independent a indiqué avoir contacté Costco et Deschutes pour obtenir un commentaire. Aucune des deux entreprises n’avait fourni publiquement de précisions supplémentaires sur les raisons de l’arrêt de la gamme ni sur la possibilité qu’un autre accord de brassage la remplace ultérieurement.