vinetur

Le TTB publie de nouvelles orientations sur l’approbation des formules pour le vin et le cidre

L’outil de décision du bureau aide les producteurs à déterminer si leurs produits doivent faire l’objet d’un examen de formule avant l’approbation de l’étiquette et l’entrée sur le marché américain.

lundi 29 juin 2026

L’Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau a publié des orientations destinées à aider les producteurs de vin et de cidre à déterminer si un produit nécessite une approbation de formule avant de pouvoir entrer sur le marché américain, une étape qui peut également déclencher une analyse en laboratoire avant le dépôt d’une demande d’étiquette.

L’agence indique que certaines boissons alcoolisées doivent obtenir une approbation de formule avant d’être mises en circulation commerciale. Dans le cas du vin, cela peut inclure le vin de raisin, le vin de jus et les vins élaborés avec des arômes artificiels ou des matières de traitement. Cette exigence s’applique généralement lorsqu’un produit contient des additifs qui ne sont pas habituels dans sa production ou utilise certains ingrédients non standard.

Selon le TTB, les formules sont particulièrement requises pour les boissons qui s’écartent des méthodes de production traditionnelles ou contiennent des ingrédients susceptibles d’affecter la sécurité, la qualité ou l’étiquetage. Le bureau examine les dossiers soumis afin de vérifier leur conformité aux lois et réglementations fédérales et précise que l’approbation est requise avant que le produit puisse être commercialisé ou

vendu.

Ces orientations sont présentées comme un outil de décision pour les produits à base de vin et de cidre, permettant aux producteurs d'évaluer s'ils ont besoin d'une approbation de formule et, dans certains cas, d'essais en laboratoire avant de passer à un Certificate of Label Approval, ou COLA. Cette séquence est importante, car l'approbation de l'étiquette constitue souvent l'une des dernières étapes réglementaires avant qu'une nouvelle boisson n'atteigne les grossistes, les détaillants et les consommateurs.

Pour les domaines viticoles, les producteurs de cidre et les entreprises qui développent des produits aromatisés ou autrement non conventionnels, cette clarification pourrait aider à réduire les erreurs dès les premières étapes du développement produit. En pratique, l'incertitude quant à la nécessité d'une formule peut entraîner des dépôts rejetés, des recettes révisées, des décisions d'emballage retardées et une entrée sur le marché plus lente. Des indications plus claires de la part du régulateur peuvent aider les producteurs à éviter de consacrer du temps et de l'argent à des étiquettes ou à des plans de production qui ne correspondent pas aux exigences fédérales.

La question est particulièrement pertinente pour les entreprises de boissons qui évoluent dans des catégories où l'innovation a dépassé les anciennes hypothèses sur ce qui constitue un vin ou un cidre standard. Les produits élaborés avec des arômes ajoutés, des ingrédients inhabituels ou des méthodes de transformation nouvelles peuvent soulever des questions non seulement sur la formulation, mais aussi sur la classification et l'étiquetage. Un producteur qui évalue mal ces règles peut subir des retards dans le lancement d'un produit, même si la boisson est par ailleurs prête à la vente.

La position générale du TTB est que l'examen des formules sert à la fois des objectifs de conformité et de protection des consommateurs. En examinant les ingrédients et les détails de production avant qu'un produit n'arrive sur le marché, l'agence cherche à s'assurer que les boissons sont correctement étiquetées et respectent les normes applicables. Cet examen peut être important lorsque les ingrédients ou les procédés modifient la manière dont un produit doit être décrit aux acheteurs.

Le bureau encourage les producteurs à consulter ses réglementations sur les formules et ses documents d’orientation afin de déterminer si leurs produits nécessitent une approbation et de comprendre le processus de dépôt. Pour les entreprises du vin et du cidre, en particulier les plus petites qui ne disposent pas de grandes équipes de conformité, ce type d’orientation étape par étape peut aider à limiter les contretemps évitables lors de la préparation de nouveaux produits destinés à la distribution aux États-Unis.