vinetur

Le nul de l’Angleterre au Mondial a fait bondir de 77 % les ventes de bière et de cidre dans les pubs britanniques

Une vague de chaleur a amplifié la hausse, portant les volumes de bière pression à 5,4 millions de pintes lors d’un mardi habituellement atone

vendredi 26 juin 2026



Un match de Coupe du monde et une vague de chaleur ont donné un net coup de fouet en milieu de semaine aux pubs et bars britanniques, avec des ventes de bière et de cidre pression en hausse de 77 % par rapport à un mardi habituel, selon une nouvelle analyse de The Oxford Partnership fondée sur les données de volume Beverage Metrics de Vianet.

Les chiffres couvrent le 23 juin, date à laquelle l'Angleterre affrontait le Ghana lors de son deuxième match de groupe de la Coupe du monde FIFA 2026. Même si la rencontre s'est terminée sur un score nul et vierge, les pubs du Royaume-Uni ont vendu 5,4 millions de pintes de bière et de cidre pression sur la journée, selon l'analyse. Cela représente en moyenne 170 pintes par établissement et environ 935 £ de chiffre d'affaires sur les boissons pression par pub.

La progression était notable car le match se disputait un mardi soir, généralement l'un des jours les plus difficiles pour les opérateurs du secteur. Par rapport à la moyenne des mardis de juin 2025, les établissements ont vendu 74 pintes supplémentaires chacun.

Les pubs anglais ont affiché une moyenne de 173,8 pintes par point de vente, tandis que l'Écosse et le pays de Galles ont également enregistré des hausses à mesure que l'intérêt pour le tournoi se diffusait dans tout le Royaume-Uni. Londres a enregistré le taux de ventes le plus élevé, à 232 pintes par établissement, tandis que l'Est de l'Angleterre a affiché la plus forte croissance, avec des ventes en hausse de près de 99 % par rapport aux niveaux habituels d'un mardi.

Toutes les régions d'Angleterre ont enregistré une hausse d'au moins 67 %, précise le rapport. Parmi les établissements diffusant du sport en direct, la fréquentation moyenne pendant le match a plus que doublé par rapport à un mardi soir typique de juin.

La lager a été la catégorie la plus dynamique. Les ventes ont progressé de 98,3 % sur un an, tandis que la world lager a bondi de 136,1 %. Le cidre a augmenté de 121,2 %, les consommateurs recherchant des options plus fraîches et plus légères par temps chaud. Les marques premium et internationales de lager ont largement porté cette croissance, Asahi Super Dry, Cruzcampo, Estrella Damm et Stella Artois affichant toutes

des hausses à trois chiffres.

La météo a aussi joué au-delà du football. The Oxford Partnership a indiqué que les établissements ne faisant pas activement la promotion des matches du Mondial ont tout de même vu leurs ventes progresser de 46,1 % par rapport à un mardi habituel de juin, ce qui suggère que des conditions exceptionnellement chaudes généraient à elles seules une fréquentation supplémentaire.

Cet effet variait selon les lieux. Les établissements urbains et périurbains ont enregistré les plus fortes hausses, avec des ventes en progression respectivement de 53,3 % et 50,0 %. Les sites situés dans les centres-villes ont crû de 18,6 %. Les analystes ont estimé que cette tendance suggère que les consommateurs étaient plus enclins à rester près de chez eux pendant les fortes chaleurs plutôt qu'à se rendre dans les centres-villes.

Alison Jordan, directrice générale de The Oxford Partnership, a déclaré que le parcours de l'Angleterre au Mondial continuait d'apporter un soutien significatif au secteur on-trade, le football et une météo exceptionnelle attirant les consommateurs dans les pubs et bars du pays. Elle a ajouté que la croissance la plus forte observée dans les zones suburbaines et urbaines montrait comment le commerce local peut bénéficier lorsque des événements sportifs majeurs coïncident avec une météo chaude.

Pour les brasseurs, exploitants de pubs et distributeurs de boissons, ces chiffres offrent un signal clair sur la rapidité avec laquelle la demande peut s'envoler lorsque visionnage sportif et températures estivales se conjuguent. De telles variations peuvent influencer le personnel, la planification des stocks et l'approvisionnement en boissons pression dans l'ensemble du canal on-trade, en particulier pour la lager et le cidre.