vinetur

Heineken renouvelle son accord de distribution exclusive de Guinness en Espagne

L’accord prolonge un partenariat de plus de 25 ans, tandis que Guinness se déploie dans 6 000 bars et restaurants et 5 000 magasins

vendredi 26 juin 2026



Heineken España et Diageo ont renouvelé leur accord de distribution exclusive de Guinness en Espagne, à l’exception des îles Canaries, prolongeant ainsi un partenariat que les deux entreprises disent vieux de plus de 25 ans.

Ce renouvellement maintient Heineken España aux commandes de la distribution de Guinness sur le marché espagnol, alors que la stout continue d'étendre sa présence dans le pays. La marque est désormais disponible dans plus de 6 000 bars et restaurants et dans 5 000 points de vente alimentaires, selon les entreprises.

Les deux groupes ont indiqué que ce nouvel accord vise à soutenir la croissance durable de Guinness en Espagne et à capitaliser sur la demande des consommateurs et des clients du commerce pour des offres de bière à plus forte valeur ajoutée. Ils ont ajouté que l'accord contribuera également à élargir la portée de la marque sur différents moments de consommation, des pubs traditionnels aux établissements plus contemporains axés sur la restauration.

Guilherme Cury Silva, président de Heineken España, a déclaré que ce renouvellement permettrait à l'entreprise de continuer à développer le potentiel de Guinness en Espagne en s'appuyant sur son réseau de distribution et sa connaissance du canal horeca. Il a ajouté que l'accord renforce une relation de plus de 25 ans et combine les capacités et l'expérience des deux entreprises afin de créer de la valeur pour la marque et pour le marché au sens large.

Paulo Guludjian, directeur général de Diageo Iberia, a déclaré que ce partenariat renouvelé aiderait à poursuivre la croissance de Guinness en Espagne et à rapprocher la marque d'un plus grand nombre de consommateurs. Il a ajouté que cette collaboration renforcerait encore la présence de Guinness dans les bars et restaurants tout en créant de la valeur pour les clients.

Les entreprises ont rattaché cet accord à des opportunités de croissance plus larges pour Guinness dans le secteur horeca espagnol, où la bière premium a gagné du terrain alors que les exploitants recherchent des produits offrant des marges plus élevées et une identité de marque plus claire. Elles ont également souligné le rôle de Guinness en tant que sponsor officiel de la Premier League anglaise comme élément contribuant à son attrait auprès des jeunes consommateurs.

Cet accord renouvelé vise à soutenir le développement futur de la catégorie sur le marché on-trade espagnol, les deux entreprises le présentant comme un effort à long terme pour accroître la présence et la valeur de Guinness dans le pays.