vinetur

Emperador dépensera 2,4 milliards de pesos en 2026, principalement pour le whisky

Le plus grand groupe de spiritueux des Philippines réoriente ses investissements vers les entrepôts, les sites de maturation et les modernisations après avoir achevé une importante expansion de Dalmore

mercredi 24 juin 2026



Emperador Inc., le plus grand groupe de spiritueux des Philippines et premier producteur mondial de brandy, a indiqué avoir provisionné 2,4 milliards de pesos, soit environ 29,7 millions de livres sterling, pour ses dépenses d'investissement en 2026, avec plus de la moitié du budget consacrée à son activité whisky.

L'enveloppe prévue est en baisse par rapport à environ 4 milliards de pesos, soit 49,6 millions de livres sterling, un an plus tôt. La société a indiqué que les dépenses ralentissent après l'achèvement de plusieurs grands projets, dont une expansion de la distillerie The Dalmore en Écosse qui a doublé la capacité de production.

La majeure partie des investissements de cette année financera de nouveaux entrepôts et sites de maturation ainsi que des modernisations dans l’ensemble des activités whisky d’Emperador. Le reste sera consacré à l’activité brandy, notamment à des améliorations des infrastructures de production et de distribution.

Ce plan d’investissement constitue un signal pour l’ensemble du secteur des boissons, car il indique la poursuite des investissements dans les capacités de vieillissement et la logistique pour le whisky et le brandy, des domaines susceptibles d’influencer l’offre future. Il montre aussi comment les grands groupes de spiritueux associent leurs plans d’expansion à des projets de durabilité opérationnelle.

Emperador a indiqué que plusieurs de ces projets sont désormais pleinement opérationnels en Écosse, notamment une chaudière à biomasse dans sa distillerie Jura et un centre de bioénergie à Invergordon. Aux Philippines, la société a précisé avoir installé une station de traitement des émissions atmosphériques dans son usine de fabrication de verre dans le cadre d’efforts visant à améliorer la qualité de l’air autour du site.

La société, soutenue par l’homme d’affaires Andrew Tan et contrôlée par Alliance Global Group Inc., a indiqué que son bénéfice net du premier trimestre avait progressé de 4,5 % à 1,9 milliard de pesos, soit environ 23,5 millions de livres sterling. Le chiffre d’affaires a augmenté de 6 % à 13,3 milliards de pesos, soit environ 165 millions de livres sterling, porté par une hausse des ventes de brandy et de whisky.

Emperador détient notamment les marques Emperador Brandy, Fundador Brandy et plusieurs single malts écossais. Elle exploite des sites de production aux Philippines, au Royaume-Uni, en Espagne et au Mexique, et distribue ses produits dans plus de 100 pays. La société est cotée à la Bourse des Philippines et à la Bourse de Singapour.