vinetur

# Les brasseries américaines relancent la bière de force intermédiaire pour séduire les consommateurs en quête de modération

Les brasseurs parient que des bières titrant de 4 % à 5 % peuvent combler l’écart entre les lagers légères et les options sans alcool en forte croissance.

mardi 23 juin 2026



Les brasseries américaines remettent au premier plan la bière de force intermédiaire, un segment généralement défini autour de 4 % à 5 % d'alcool par volume, alors qu'elles cherchent de la croissance entre la bière légère traditionnelle et la catégorie sans alcool, en plein essor.

Cette évolution reflète un nouveau tournant sur le marché de la bière après des années durant lesquelles de nombreux brasseurs artisanaux américains privilégiaient des styles plus puissants. Joshua M. Bernstein, écrivant dans SevenFifty Daily, a indiqué qu'il y a environ 15 ans, les brasseurs s'étaient divisés en deux directions, certains abaissant le degré alcoolique tandis que d'autres le faisaient monter. Il a cité Founders All Day IPA, embouteillée à 4,7 % ABV, comme un produit clé de ce changement, estimant qu'elle avait contribué à faire de l'IPA une boisson plus décontractée à consommer en journée et avait, de fait, créé la catégorie des session IPA aux États-Unis. Il a ajouté qu'elle reste la bière la plus vendue de la brasserie.

Les brasseurs semblent désormais revenir vers ce juste milieu à mesure que la modération devient un thème plus fort pour les consommateurs. Chuck Buckingham, directeur marketing chez Mahou, a déclaré que le « pendule semble osciller encore

davantage maintenant », décrivant un regain d'intérêt pour les styles à plus faible teneur en alcool.

Bernstein a indiqué que la bière de force intermédiaire occupe depuis longtemps une place centrale dans la culture de consommation dans des pays comme le Royaume-Uni, la Scandinavie et l'Australie, où les gouvernements encouragent une production moins alcoolisée en taxant davantage les bières plus fortes. Il a cité Great Northern Super Crisp, la bière la plus vendue en Australie, une lager à 3,5 % ABV, et a noté que les milds et bitters à teneur modérée en alcool restent des incontournables dans les pubs britanniques.

Cette structure fiscale à l'étranger pourrait compter pour l'ensemble du secteur des boissons, alors que les producteurs évaluent la manière dont la réglementation façonne la demande. Aux États-Unis, un mouvement plus marqué vers des bières titrant entre 4 % et 5 % pourrait finir par influencer les portefeuilles des brasseries et l'espace occupé en rayon si les habitudes de consommation modérée continuent de se développer.

Bernstein a expliqué que dans les années 2010, les brasseurs artisanaux américains ont adopté des extrêmes de saveur et d'alcool afin de se démarquer et de stimuler les ventes. La bière de force intermédiaire est désormais positionnée pour les consommateurs qui souhaitent réduire leur consommation d'alcool sans y renoncer totalement. Il a ajouté que les pilsners et IPA de force intermédiaire produites aux États-Unis peuvent encore offrir davantage de saveur que les lagers légères tout en contenant moins d'alcool.

La catégorie se heurte à un défi bien connu : le goût. Bernstein a indiqué que la session IPA avait perdu de son élan en partie parce que trop d'exemples initiaux manquaient de corps ou d'équilibre. Il a estimé que les brasseries qui retentent l'expérience cherchent à éviter ces erreurs si elles veulent rendre le segment durable.

L'éducation des consommateurs apparaît aussi comme un obstacle. Caroline Foulk, qui a lancé Beer Girl Brewing à Laguna Beach, en Californie, en 2024, produit deux lagers à teneur réduite en gluten titrant 3,5 % ABV. Elle a déclaré que le terme « mid-strength » ne parle pas toujours immédiatement aux consommateurs et que la dégustation directe a été le moyen le plus efficace pour susciter l'intérêt.

F.X. Matt Brewing, à Utica, dans l’État de New York, est entrée sur ce segment au printemps dernier avec Saranac Weekend Warrior, une pilsner à 3 % ABV, avant d’ajouter ensuite une Weekend Warrior hazy IPA. Les bières sont désormais vendues dans un nouveau rayon dédié aux boissons faiblement alcoolisées chez Wegmans. Fred Matt, président de F.X. Matt Brewing, a déclaré que créer la demande avait nécessité des dégustations répétées et des explications aux clients.

Bernstein a estimé que l’essor de la bière sans alcool avait peut-être aidé à préparer les consommateurs à cette étape suivante en rendant les choix moins alcoolisés plus visibles et plus acceptables. Pour les brasseries qui cherchent à trouver leur place entre bière artisanale classique et produits sans alcool, la bière de force intermédiaire devient une autre manière de viser la modération sans renoncer à la saveur.