vinetur

La Chine saisit 75 200 caisses de faux alcools premium lors d’une vaste opération

Les autorités ont interpellé 40 suspects après avoir découvert du baijiu contrefait vendu comme des fournitures exclusives destinées aux administrations publiques et à l’armée dans 52 affaires

vendredi 19 juin 2026

Les autorités chinoises ont indiqué avoir saisi plus de 75 000 caisses d’alcool contrefait et interpellé 40 suspects dans le cadre d’une vaste opération nationale visant de faux spiritueux commercialisés comme des produits exclusifs destinés aux administrations publiques et à l’armée.

Le bureau de la sécurité alimentaire du Conseil des affaires d’État a indiqué que les enquêteurs avaient démantelé plusieurs réseaux criminels liés à ce qu’on appelle l’alcool de « fourniture spéciale », après que la surveillance en ligne et des articles de presse eurent signalé des produits présentés comme ayant des liens officiels ou militaires. Les autorités ont précisé que l’opération avait porté sur 52 affaires dans tout le pays.

Les responsables ont évalué le total des saisies à 75 200 caisses d’alcool illicite. Selon les autorités, la plupart des produits étaient du baijiu contrefait fabriqué en mélangeant de l’alcool industriel avec des arômes, puis en conditionnant les boissons comme des spiritueux haut de gamme.

L’opération a également touché les maillons autorisés et non autorisés de la chaîne d’approvisionnement. Les autorités ont indiqué avoir fermé cinq fabricants de spiritueux titulaires d’une licence et 36 groupes de vente liés au stratagème. Elles ont aussi démantelé trois sites de production non autorisés et enquêté sur un fabricant d’arômes, ainsi que sur sept entreprises d’emballage et d’impression.

Les ventes en ligne constituaient un autre axe. Les autorités ont indiqué avoir relevé des infractions impliquant sept opérateurs de plateformes internet, 61 boutiques en ligne soupçonnées de vendre de faux alcools et 78 chaînes de livestreaming accusées d’utiliser des tactiques marketing trompeuses pour attirer les acheteurs. Les régulateurs ont ordonné le retrait de toutes les références identifiées et des contenus promotionnels associés des plateformes en ligne.

Selon les autorités, les suspects font face à des accusations comprenant la publicité mensongère ainsi que la fabrication ou la vente de contrefaçons.

La contrefaçon est depuis longtemps un problème dans le commerce chinois des boissons, en particulier pour les marques de vins et spiritueux haut de gamme, qui peuvent subir un préjudice réputationnel et des risques de traçabilité lorsque de fausses bouteilles, étiquettes, capsules et bouchons circulent à grande échelle. Cette nouvelle action répressive pourrait compter au-delà du baijiu, car elle signale une surveillance accrue des réseaux organisés de contrefaçon, susceptibles aussi d’affecter les vins importés et d’autres boissons à forte valeur ajoutée.