vinetur

AB InBev enregistre sa première hausse trimestrielle des ventes depuis trois ans

La bière premium, les boissons sans alcool et les ventes numériques ont porté le chiffre d’affaires à +5,8 % au premier trimestre.

mercredi 27 mai 2026



AB InBev a annoncé jeudi sa première hausse trimestrielle des ventes depuis trois ans, indiquant que la demande plus forte pour la bière premium, les produits sans alcool et les ventes numériques avait soutenu son chiffre d’affaires au premier trimestre, tandis

que le groupe a également mis en avant la poursuite de ses investissements dans la durabilité dans sa brasserie du Lancashire, en Angleterre.

Le premier brasseur mondial a indiqué que son chiffre d'affaires avait progressé de 5,8 % sur un an, à 15,27 milliards de dollars, au premier trimestre 2026. Les volumes de bière ont augmenté de 1,2 %, les volumes totaux de 0,8 % et le bénéfice sous-jacent par action a grimpé de 20,8 %, à 0,97 dollar. Michel Doukeris, directeur général, a déclaré que ces résultats reflétaient « la solidité de la catégorie et l'exécution constante de notre stratégie centrée sur le consommateur ».

Le groupe a indiqué avoir gagné ou conservé des parts de marché dans 75 % de ses marchés au cours du trimestre. La croissance a été portée par la premiumisation et par l'expansion de ses portefeuilles Beyond Beer et sans alcool. Selon les chiffres du groupe, le chiffre d'affaires de la bière sans alcool a progressé de 27 %, tandis que celui de Beyond Beer a augmenté de 37 %.

Plusieurs marques mondiales d'AB InBev ont affiché de solides résultats. Les revenus de Corona ont augmenté de 16 % hors Mexique, Stella Artois a progressé de 14 % et Michelob Ultra de 39 %. Le brasseur a également indiqué que le Brésil, le Mexique, la Colombie, l'Afrique du Sud et le Pérou avaient chacun enregistré des volumes trimestriels records au premier trimestre.

Les ventes numériques sont restées un pilier majeur de la stratégie de croissance du groupe. La valeur brute des marchandises sur BEES Marketplace a progressé de 55 % sur un an, à 1,1 milliard de dollars, tandis que la valeur brute totale des marchandises sur BEES a atteint 14,6 milliards de dollars au cours du trimestre. Ses activités direct-to-consumer, dont Zé Delivery, TaDa Delivery et PerfectDraft, ont généré 139 millions de dollars de revenus et servi 12 millions de consommateurs actifs.

Aux États-Unis, les ventes aux détaillants ont progressé de 0,3 %, soit davantage que le reste du secteur selon AB InBev. Le groupe a également indiqué que Cutwater avait été la marque ayant gagné le plus de parts dans l'ensemble du secteur des spiritueux au cours du trimestre, citant des données Circana.

Cette mise à jour financière est intervenue peu après qu'AB InBev a inauguré une station d'épuration sur son site brassicole de Samlesbury, près de Preston, dans le cadre d'un investissement de 7,8 millions de livres sterling sur le site en 2025. La brasserie est en activité depuis 1972 et emploie environ 500 personnes. Elle avait déjà bénéficié d'un investissement de 45 millions de livres sterling en 2021 dans le cadre des efforts visant à assurer son rôle à long terme comme centre de production.

Lors de l'inauguration de l'installation de traitement, Yleni De Neve, directrice du développement durable d'AB InBev, a déclaré que l'eau restait au cœur des objectifs environnementaux du groupe. « S'il n'y a pas d'eau, il n'y a pas de bière », a-t-elle dit.

La nouvelle installation transforme la matière organique issue des eaux usées de la brasserie en biogaz réinjecté dans le système énergétique du site. Les chaudières de Samlesbury ont été conçues pour fonctionner à la fois au gaz naturel et au biogaz. De Neve a indiqué que ce procédé pourrait réduire l'utilisation de gaz fossile et faire baisser les émissions directes de dioxyde de carbone (Scope 1) de 5 % à 8 %, selon le volume d'eaux usées traité.

AB InBev a indiqué avoir amélioré son efficacité mondiale d'utilisation de l'eau de 22,7 % par hectolitre depuis 2017. Dans les zones soumises à un fort stress hydrique, cette efficacité s'est améliorée de 31,3 % sur la même période pour atteindre 1,95 hl/hl. Le groupe a également précisé qu'au Royaume-Uni il avait brassé en utilisant une électricité renouvelable opérationnelle à 100 % en 2025 et réduit ses émissions Scope 1, Scope 2 et Scope 3 par hectolitre de plus de 44 % depuis 2017.