vinetur

Le cidre faiblement alcoolisé gagne du terrain au Royaume-Uni

Une enquête le place devant la bière, le vin et les cocktails parmi les personnes qui réduisent leur consommation d’alcool

mercredi 20 mai 2026

Une nouvelle enquête menée au Royaume-Uni suggère que le cidre à faible teneur en alcool ou sans alcool devient l’une des options les plus solides pour les personnes qui réduisent leur consommation d’alcool, les répondants le classant devant la bière, le vin et les cocktails. Les résultats, publiés par la National Association of Cider Makers, interviennent alors que la consommation d’alcool continue de reculer dans le pays et que les producteurs cherchent des moyens de toucher des consommateurs qui veulent encore une boisson conviviale mais contenant peu ou pas d’alcool.

L’enquête révèle que 58 % des répondants ont déclaré avoir réduit leur consommation d’alcool au cours de l’année écoulée. Parmi les non-buveurs envisageant des boissons à faible teneur en alcool ou sans alcool, le cidre est arrivé en tête des choix les plus attractifs. Il a également obtenu de meilleurs scores que les autres boissons dans des catégories telles que le goût, la qualité et le rapport qualité-prix, comparé aux boissons alcoolisées habituellement consommées par les personnes interrogées.

Ces résultats mettent en lumière un marché que les producteurs de cidre estiment encore porteur de croissance. La catégorie contribue déjà à hauteur de 2,7 milliards de livres sterling au produit intérieur brut britannique et soutient 65 000 emplois, selon l’association. Les producteurs estiment que le cidre à faible teneur en alcool ou sans alcool pourrait encore élargir cette base à mesure que davantage de consommateurs recherchent des alternatives à la bière et aux spiritueux classiques.

L’enquête suggère aussi que l’attrait du cidre est étroitement lié à la culture du pub. La plus grande part des répondants a indiqué boire principalement du cidre au pub, ce qui confirme sa place dans un cadre qui reste central dans les habitudes de consommation au Royaume-Uni. Près de trois consommateurs sur cinq, soit 59 %, ont déclaré préférer un cidre produit par un fabricant britannique, un atout qui donne un avantage aux marques nationales sur un marché encombré.

Fenella Tyler, directrice générale de la National Association of Cider Makers, a déclaré que la catégorie reflète une tradition britannique plus large fondée sur les producteurs, les artisans et l’identité régionale. Elle a affirmé que le cidre est « une très belle histoire britannique », façonnée par l’innovation, le savoir-faire et la communauté, et a souligné que le Royaume-Uni demeure à la fois le premier producteur et consommateur mondial de cidre.

Ces résultats ont été publiés après la British Cider Week et viennent s’ajouter aux signes montrant que les producteurs cherchent à positionner plus fermement le cidre dans le segment des boissons à faible teneur en alcool ou sans alcool, où la concurrence s’est intensifiée à mesure que brasseries, maisons de vin et groupes de spiritueux investissent tous ce même créneau. Pour les producteurs de cidre, ces données suggèrent que les consommateurs qui réduisent leur consommation d’alcool pourraient être plus ouverts au cidre que beaucoup dans le secteur ne l’avaient anticipé.