vinetur

Les RTD à base de spiritueux progressent tandis que les volumes de spiritueux reculent aux États-Unis

Les données d’IWSR montrent que les consommateurs réduisent globalement leur consommation d’alcool, même si les cocktails pratiques gagnent du terrain.

mardi 12 mai 2026



Les volumes de spiritueux ont reculé de 4 % aux États-Unis l'an dernier, mais les cocktails prêts à boire à base de spiritueux ont progressé de 14 %, selon de nouvelles données d'IWSR qui mettent en évidence une nette divergence sur le marché des boissons alcoolisées, les consommateurs ayant réduit leurs dépenses globales.

Ces chiffres, issus du rapport U.S. Navigator d'IWSR, montrent que le volume total de boissons alcoolisées dans le pays a diminué de 5 % en 2025. La bière et le vin ont chacun reculé de 6 %, tandis que les RTD ont globalement baissé de 1 %. Ce léger repli masquait un écart plus marqué au sein de la catégorie : les RTD à base de malt ont chuté de 5 %, mais les RTD à base de spiritueux ont bondi de 14 %.

La croissance des RTD à base de spiritueux est portée par des marques comme High Noon, de Gallo, qui ont bénéficié d'une demande des consommateurs pour des boissons pratiques et des occasions de consommation demandant moins d'efforts. Dans le même temps, les volumes des « national spirits » ont augmenté de 18 % aux États-Unis, dont environ 80 % du segment est composé de soju coréen. Même ainsi, le soju représentait encore moins de 1 % du volume de spiritueux aux États-Unis en 2024.

IWSR a indiqué qu'un autre rapport récent prévoit que le soju progressera à un taux annuel composé de 16 % entre 2024 et 2029 aux États-Unis, alors que le volume global des spiritueux devrait reculer de 2 % sur la même période.

Le recul a été généralisé dans tout le pays. Le volume total de boissons alcoolisées a baissé dans 49 États, seul le Nevada affichant une croissance, de 4 %. Le volume de spiritueux a diminué dans 37 États. Le Minnesota et l'Idaho ont chacun enregistré une hausse de 4 %, tandis que l'Oregon a progressé de 2 %.

La bière a reculé dans tous les États sauf l'Illinois et le Nevada. Le vin a baissé partout sauf en Virginie-Occidentale. Les performances des RTD variaient selon les marchés : la Californie a reculé de 8 %, le Texas est resté stable et la Floride a progressé de 7 %.

Marten Lodewijks, président et directeur général d'IWSR, a déclaré que les pressions sur le pouvoir d'achat poussaient de nombreux consommateurs à réduire leurs dépenses discrétionnaires, mettant sous pression l'industrie des boissons alcoolisées. Il a précisé que le nombre d'acheteurs n'avait guère changé, mais que davantage de

personnes buvaient moins souvent et consommaient moins lorsqu’elles buvaient.

Il a ajouté que les tendances à la modération influençaient également la demande, tout en estimant que les catégories actuellement en recul reviendraient à la croissance lorsque la confiance des consommateurs s’améliorerait.