vinetur

Les importations de vin du Danemark reculent en valeur malgré la hausse des volumes

La baisse des prix a fait reculer les importations totales de 1,6 %, alors que le pays a acheté 4,1 % de vin en plus en 2025

vendredi 8 mai 2026



Les importations de vin du Danemark ont reculé en valeur en 2025, malgré une hausse des volumes, signe que le marché a continué d’acheter davantage de vin à des prix plus bas, selon les données des douanes danoises analysées par l’Organisation

interprofessionnelle du vin d’Espagne, connue sous le nom d’OIVE.

Les importations totales de vin ont atteint 696,4 millions d’euros, en baisse de 1,6 % par rapport à 2024, tandis que les volumes ont progressé de 4,1 % à 182,7 millions de litres. Le prix moyen à l’importation a reculé de 5,5 % à 3,81 euros par litre, soulignant ce que des analystes du secteur ont décrit comme une érosion plus large des prix sur le marché danois.

Le repli en valeur ne s’est pas limité à une seule catégorie. Les importations de vin conditionné, incluant les vins effervescents, le vin en bouteille et le bag-in-box, ont diminué de 1,6 % en valeur à 621,1 millions d’euros, tandis que les volumes ont augmenté de 2,3 % à 107,5 millions de litres. Le prix moyen du vin conditionné a ainsi baissé de 3,8 % à 5,78 euros par litre.

Le vrac a connu un basculement encore plus marqué vers des prix plus faibles. Les importations danoises de vin en vrac ont reculé de 1,3 % en valeur à 75,4 millions d’euros, mais les volumes ont progressé de 6,8 % à 75,2 millions de litres. Le prix moyen a chuté de 7,6 % à 1 euro par litre.

La France est restée en 2025 le premier fournisseur du Danemark en valeur, avec des exportations d’une valeur de 250,7 millions d’euros, en hausse de 4 % sur un an. L’Italie s’est classée deuxième avec 150 millions d’euros, quasiment stable par rapport à 2024 avec un recul limité à 0,1 %. L’Espagne occupait la troisième place en valeur globale, avec 64,1 millions d’euros, en baisse de 18,1 %.

En volume, l’Italie a dominé le marché avec 44 millions de litres, en hausse de 9 %, suivie par la France avec 31,9 millions de litres, en progression de 14,8 %. L’Australie s’est classée troisième en volume avec 23,8 millions de litres, après une hausse de 21,5 %.

La position de l’Espagne s’est affaiblie dans l’ensemble des catégories. Dans le vin conditionné, elle occupait la troisième place en valeur avec 60,4 millions d’euros, en baisse de 16,6 %, et la troisième place en volume avec 17,8 millions de litres, en recul de 7,7 %. Dans le vrac, l’Espagne a exporté pour 3,74 millions d’euros et 3,65 millions de litres, se classant sixième sur ces deux critères.

Parmi les autres principaux fournisseurs en valeur figuraient l’Allemagne, les États-Unis, l’Australie, le Chili, le Portugal et l’Afrique du Sud.

Ces chiffres montrent un marché danois qui continue globalement à consommer davantage de vin tout en subissant une pression accrue sur les prix, les importateurs privilégiant de plus en plus des approvisionnements moins coûteux et des volumes plus importants au détriment des expéditions à prix plus élevés.

,